



городская газета
об экологическом
стиле жизни

Зелёная
датская сказка:
визит кронпринцессы
стр. 3



ГМО: крысы
не выдержали
эксперимента
стр. 8



Эко-моду
представят в Манеже
стр. 10



Энергоэффективная
Европа
стр. 12



Кто вырубил 250-летние
тисы в Лондоне?
стр. 21



Денди на велосипедах



стр. 6



Владимир Семёнов
главный редактор ГРИН СИТИ

О номере, или Мода и крысы

Не слишком ли много изысков в номере? Кронпринцесса, денди, высокая кухня, высокая мода, ландшафтный дизайн и вырубка тисов в бывшей королевской резиденции Хэмптон-корт. Экология для богатых?

Как будто в наших дворах не вырубает деревья... С другой стороны, всё-таки упомянутым тисам около 250 лет, да и как оказалось, в данном случае стилистическая реконструкция парка под период Тюдоров была оправдана. А вот то, что Тверская в принципе может зазеленеть подобно Московским бульварам, для меня было приятным удивлением. Была бы политическая воля! А будет ли она? Стоп, стоп, мы же не говорим тут о политике...

Итак, велосипедисты надевают на себя твидовые костюмы, бабочки и бутоньерки, эко-мода из аллея парка и павильона с соломенными сидениями перемещается в Центральный Манеж. Значит ли это, что пафос вытесняет неприязнительность и демократичность экологов? Совсем нет, просто это – свидетельство того, что экология становится спутником красивой жизни и уделом не только подвижников, но и продвинутой богемы, буржуазии и зарождающейся аристократии. Правда, кое-кто из участников и участниц Твидового велопохода попытался дополнить свой образ меховыми аксессуарами и всякими лисьими хвостами – им, конечно, за это наше «фи», но это уже следующий этап эко-просвещения.

Кстати, про моду на ношение мехов и российский специфику очень интересно рассуждает Президент Mercedes-Benz Fashion Week Russia Александр Шумский, в какой-то мере неожиданно выступая адептом сокращения потребления в стиле «зачем покупать новый портфель, если старый еще хорош?». Что ж, когда мэтры отечественной моды начинают артикулировать такие вещи, это хороший знак! Обнадёживает...

Хотя главной и самой важной темой номера я бы все-таки назвал скандал с ГМО. Потрясающая цивилизованность Европу новая информация о несчастных подопытных крысах, у которых развились опухоли и тяжелые повреждения почек и печени, должна бы перевернуть наш устоявшийся кулинарный мир. Ведь зверушек целенаправленно кормили модифицированной кукурузой американской фирмы Monsanto, которую противники ГМО давно обвиняют в диверсии против человечества. Ведь по сути, мы все – заложники нового цивилизационного продуктового мейнстрима.

Кто-то спросит: а как ещё прокормить в XXI веке планету? Многие ученые на полном серьёзе утверждают, что за противниками ГМО стоят производители пестицидов, которым отнюдь не выгодно развитие новых генных технологий, делающих применение химикатов ненужным. Очень сомневаюсь, поскольку именно упомянутая американская компания во всём мире известна как один из самых мощных лоббистов. И многие наши видные ученые как раз и получают от неё гранты и активно пропагандируют всё новое и неизведанное на основе бурно развивающихся ГМ-технологий. Конечно, малина с геном муравья наверняка не будет червивой, но только вопрос, насколько её употребление в пищу скажется на нашем здоровье, остаётся открытым. Как известно из старого анекдота, если скрестить ужа со змеей, получится колючая проволока. И всё-таки хочется разобраться, не будет ли последствием употребления ГМ-продуктов поедание этой самой колючей проволоки.

В этом номере мы попытались дать непредвзятый взгляд на проблему, а в следующем дадим слово учёным с той и другой стороны. Потому что это касается здоровья каждого из нас...

Новости из Монако

Князь Монако Альбер II не перестаёт удивлять автомобильную общественность. По информации Auto-Consulting, недавно он принял решение распродать часть из своей огромной коллекции автомобильных раритетов, среди которой есть уникальные экспонаты. Как стало известно, взамен князь Монако намерен стать первым в Европе обладателем подзаряжаемого от розетки гибрида Toyota Prius. На данный момент европейским покупателем эта модель доступна только в аренду сроком на два месяца. Позже, как ожидается, этот автомобиль заменит старый «Приус» Альбера, который он использует для частных поездок. Подзаряжаемый от розетки хэтчбек Toyota Prius оснащён литий-ионными аккумуляторами ёмкостью 4,4 киловатт-часа вместо никель-металлогидридных батареек ёмкостью 1,3 киловатт-часа, которыми комплектуются обычные «Приусы». В остальном компоненты гибридной силовой установки двух моделей схожи. Исключительно на электротяге подзаряжаемый «Приус» может проехать около 20 километров. «Заправка» батареей от электросети с напряжением 110 вольт займёт около трех часов, а от 220-вольтовой розетки – полтора часа.

Строим зелёное будущее

12 ноября 2012 г. в Москве пройдёт Международный экологический форум «Строим зелёное будущее». Агентство технологий развития научно-государственного партнёрства и НП Союз экологов, являющиеся организаторами Форума, стремятся создать постоянно действующую площадку для конструктивного диалога представителей бизнеса, экспертного сообщества, федеральной и региональной власти, экологических организаций, а также гражданских активистов-экологов. Вступая в диалог с органами власти, представители бизнес-структур получают возможность представить потенциальным госзаказчикам технологии и разработки в сферах зелёного строительства, возобновляемых источников энергии, экологического транспорта, а также высказать предложения по реализации экологических инвестиционных проектов. Состоятся деловые встречи российских и европейских экспертов, где представители различных секторов экономики, основываясь на принципах ВТО, смогут максимально продуктивно поделиться опытом в решении проблем модернизации производства, переработки и утилизации промышленных и опасных отходов.

Приглашаем принять участие в работе Форума. Начало работы в 10:00 в здании Правительства Москвы по адресу: ул. Новый Арбат, 36. Регистрация участников с 09:00. Аккредитация обязательна! e-mail: info@businessgov.ru (с пометкой «Аккредитация эко форум») тел.: 8-495-465-92-90, 8-916-847-91-36 официальный сайт: www.ecologforum.ru

Искусство под открытым небом

29 сентября в Саду им. Баумана прошёл фестиваль FoRMA (Festival of Russian Modern Art). Фестиваль организован творческим объединением Media Club Beta при поддержке Департамента культуры города Москвы с целью показать лучшие примеры независимой российской культуры. Идея создания фестиваля родилась из желания рассказать общественности об актуальном российском искусстве, заставив посетителей пересмотреть собственные культурные стереотипы и традиции. В рамках фестиваля состоялось открытие выставки актуальных российских художников под открытым небом. Её представили – постоянные гости международных выставок, биеннале и начинающие авторы, выпускники и студенты художественных вузов Москвы. Основная концепция выставки – соединение элитарного и массового. Мономентальные арт-объекты объединили в себе развлечение, интерактив и художественную ценность. Кроме этого, посетители смогли увидеть самые яркие уличные перформансы от московских арт-групп.



Наш фотоконкурс

ГРИН СИТИ и фото-школа Be In Photo представляют ежемесячную рубрику на лучшую фотографию в области экологии.

В каждом номере мы объявляем тему конкурса и в течение месяца жюри отбирает лучшую из присланных работ, которая публикуется в следующем номере нашей газеты, а победителя награждает специальным призом от фото-школы Be In Photo.

Фото номера на тему «Экология и мусор», автор **Софья Малинина**

Следующая тема конкурса «Эко-тренд»



Зелёная сказка кронпринцессы



состоявшийся 8-9 октября государственный визит кронпринцессы Дании Мэри в С.-Петербург прошёл под знаком экологии и энергоэффективности

В октябре этого года Королевское Генеральное консульство Дании представило серию мероприятий в рамках концепции «Зелёная Дания». А состоявшийся 8-9 октября государственный визит кронпринцессы Дании Мэри в С.-Петербург прошёл под знаком экологии и энергоэффективности.

В рамках визита августейшая особа посетила открытие выставки декупажей (изображений в технике декоративной аппликации) и костюмов «Дикие лебеди» в Эрмитаже. В художественных работах отражаются мотивы сказок Г.Х.Андерсена, а все костюмы выполнены по эскизам королевы Дании Маргрете II, которая много лет увлекалась иллюстрациями к произведениям писателя и даже участвовала в написании сценария к экранизации «Диких лебедей».

Специально к приезду кронпринцессы маленькие художники сделали картины-декупажи – аппликации из кусочков газет, глянцевого журналов и тканей. Героями картин стали сказочные персонажи Андерсена: девочки собрали мозаичных русалочек, мальчики – оловянных солдатиков. Как выяснилось, королевская особа сама давно увлекается этой изобразительной техникой.

Из Эрмитажа кронпринцесса отправилась в Детский экологический центр «Водоканала», где школьников с помощью викторин и нехитрых лабораторных опытов приучают бережно относиться к потреблению воды. Проблемой эффективного использования ресурсов Балтики активно занимаются и в самой Дании, поэтому кронпринцессу, прежде всего, интересовало, какие результаты даёт такая социальная пропаганда в России.

Там же, на территории Водоканала, были проведены круглые столы, посвящённые вопросам энергоэффективности тепло- и водоснабжения, а также использования тарифов и бюджетных субсидий в качестве инструмента финансирования энергоэффективных проектов.



Гость клуба – Клаус Серенсен, Генеральный консул Дании в Санкт-Петербурге

О визите Её Королевского Высочества Кронпринцессы Дании в Санкт-Петербург 8–9 октября

Для нас большая честь, что визит Кронпринцессы проходит именно в Санкт-Петербурге. Выбор пал на северную столицу не случайно. В прошлом году в рамках Государственного визита Санкт-Петербург посетила Её Величество Королева Дании, в этом году мы с огромной радостью совместно с Государственным Эрмитажем представляем выставку декупажей и костюмов к сказке Х.К.Андерсена «Дикие лебеди», созданных Её Величеством Королевой Дании. Особенно почетно, что открывает выставку именно Кронпринцесса Дании. Кронпринцесса раньше уже посещала Санкт-Петербург и всегда с большой радостью возвращается в этот красивейший город.

О выставке декупажей и костюмов по эскизам Её Величества Королевы Дании Маргрете II к экранизации сказки Х.К.Андерсена «Дикие лебеди»

В течение многих лет Её Величество Королева Дании занималась художественным оформлением творчества великого датского писателя, а в экранизации «Диких Лебедей», созданной продюсером Якобом Йоргенсенем (Компания JJ-Film), она выступила ещё и в качестве сценариста. При помощи современной технологии зелёного экрана в фильме создаётся сценическая вселенная, целиком сотканная из королевских декупажей. На выставке в Государственном Эрмитаже представлены 43 декупажа Её Величества, 11 костюмов, которые она создала специально для фильма, а также технология зелёного экрана, использованная в фильме. Самой кинокартинной посетители смогут насладиться в одном из залов музея. Желая всем приятного просмотра!

О кампании GreenParasity («Зелёные возможности»)

Крупномасштабная кампания по продвижению энергоэффективности GreenParasity подводит итоги. Она была запущена для обмена передовым опытом между российскими и датскими компаниями и госорганами, а также для информирования общественности по вопросам энергоэффективности и энергосбережения в промышленности, жилищном секторе, централизованном тепло-, водоснабжении и водоотведении. Датские фирмы Rockwood, Grundfos, Danfoss, Kamstrup, Arup, ETPConsult и Velux в рамках проекта делились знаниями в области возобновляемой энергетики и устойчивых технологий в том числе посредством сотрудничества с российскими компаниями и органами власти для снижения затрат путём эффективного использования ресурсов.

ГРИН АРТ агентство коммуникаций

Организатор проектов, связанных с продвижением экологических ценностей через культуру и искусство, просветительские программы, выставки и фестивали.

Организатор Проекта экологического искусства ГРИН АРТ, стартовавшего в 2010 году в рамках «Культурной Олимпиады» Оргкомитета «Сочи-2014».

Территория ГРИН АРТ: Экологическое кино и театр
Музыка природы Живопись и эко-фотография
Эко-мода и стиль жизни

Наши наработки:
Создание экологического арт-пространства
Экологический дизайн и продвижение концепции «зелёного» офиса
Эко-коммуникации, green media и «зелёный» ребрендинг
Уникальные рекламные идеи для эко-ответственного бизнеса

Миссия ГРИН АРТ – воспитание у современного человека высокого эстетического вкуса и ответственности за окружающую среду.

Тел. 8-495-771-56-87/88
info@greencityreview.ru
www.greenartproject.ru



Скандинавское чудо

Алексей Сапронов



Расмус Кронборг и Лилиана Кургина

В течение недели, с 5 октября, в рамках концепции «Зелёная Дания» датское генконсульство знакомило петербуржцев с гастрономической культурой своей страны и датскими продуктами. Основной фокус мероприятия, приуроченного к визиту кронпринцессы Дании Мэри, был направлен на «Новую скандинавскую кухню», ставшую визитной карточкой современной Дании.

Гранд Отель «Европа» совместно с талантливым и перспективным датским шеф-поваром Расмусом Кронборгом представили новые органик-блюда. Новая скандинавская кухня за последнее время совершила настоящий прорыв: скандинавские рестораны открываются по всему миру – от Копенгагена до Нью-Йорка. Ключевым гастрономическим принципом является сочетание высокого качества ингредиентов и простота приготовления.

Ярким примером этому служит датский ресторан «Noma», награжденный двумя звездами Мишлен. Расмус Кронборг, вдохновлённый классическими скандинавскими рецептами, создал новое меню, которое никого не оставило равнодушным. Ингредиенты тщательно подбирались для каждого отдельно взятого блюда совместно с такими известными датскими компаниями-производителями, как Carlsberg, Arla и Uhrenholt.

Arla Foods является крупнейшим в мире производителем органических молочных продуктов. Её последняя концепция – «Ближе к природе» – нацелена на ограничение использования искусственных добавок в продуктах.

Заместитель главного редактора ГРИН СИТИ Лилиана Кургина по достоинству оценила шедевры кулинарного искусства Расмуса Кронборга и, благодаря органик-продуктам, попыталась почувствовать себя «ближе к природе» даже на официальном приёме в Гранд Отеле «Европа».

«Хэлси фуд» для здоровья

Мария Колосова
Дмитрий Пронин

Спросите любого, является ли для него здоровье ценностью, и он ответит: «Да!». При этом мало кто сможет похвастаться здоровым образом жизни. Городские условия не позволяют. Конечно, сложно изменить уровень загазованности или способность человека позитивно воспринимать окружающее, но такой фактор, как здоровое питание, даже в условиях города и интенсивной работы, может быть отрегулирован.

Именно в целях популяризации здорового образа жизни компания «Хэлси Фуд» и открыла в 2008 году первое кафе. Сегодня сеть насчитывает 15 заведений быстрого и полезного питания, предлагающих для активно работающего населения такой фастфуд, который положительно влияет на качество и продолжительность жизни.

Правила «здорового» питания общеизвестны: не садиться за стол после 18:00, питаться сырыми овощами и фруктами, белки употреблять отдельно, готовить только на пару, исключить жирное и сахар, пить больше воды, есть чаще, но маленькими порциями, голодать раз в неделю... Разобравшись в них, «Хэлси Фуд» предлагает свои советы:

Только свежие продукты! Мы ежедневно получаем только свежие продукты, которые сразу идут в производство. Большинство продуктов для фастфуда были уже замаринованы, обжарены, заморожены, разморожены, повторно обжарены или обработаны азотом и помещены в вакуум. Обработки не только убивают полезные ингредиенты продуктов, но и делают их зачастую вредными для здоровья. В «Хэлси Фуд» не используются продукты, прошедшие консервацию.

В рационе должны преобладать молочные продукты, фрукты и овощи! Из 2 т. продуктов, которые ежедневно поступают в «Хэлси Фуд», 29% составляет фермерский творог и 62% овощи и фрукты. Проанализировав изделие с названием «сырник» из супермаркетов, мы сделали вывод: там меньше 20% творожного продукта (не творога!) и до 80% муки или манки, а также жир, сахар, яйца, разрыхлители. Мы же предлагаем 22 вида сырников, в которых от 90 до 98% фермерского творога, и отсутствуют любые добавки и наполнители.

Уменьшить количество муки! «От плюшек не полнеют!» – говорит Карлсон, который живет на крыше, но так не думают те, кого заботит размер собственной талии. Мы научились запекать творог без муки, что делает его очень вкусным и полезным.

Соль, сахар и жир свести к минимуму! Последние исследования доказали, что 87% смертей прямо или косвенно связано с избыточным употреблением этих трех продуктов. Знакомая ситуация, когда мы съедаем больше, чем нужно, и не можем остановиться. Это пищевая зависимость или условно-рефлекторное переедание, обусловленное избыточным присутствием в пище соли, сахара и жира. В «Хэлси Фуд» не повышают искусственно жирность блюд, а соль и сахар сведены к минимуму. Каждый посетитель может сам добавить их в блюдо.

Отказаться от уксуса, майонеза и кетчупа! Уксус – конечный продукт брожения, который дальше не разлагается. Его вред для организма огромен, а усиливает вкус, он заставляет нас съедать в разы больше. В «Хэлси Фуд» соусы для мяса, рыбы, птицы, входящих в состав фирменных рапов и других блюд, готовятся только из натуральных продуктов. В качестве соусов мы используем свежую клюкву, сваренную с соком апельсина и базиликом, сельдерей, тёртый с яблоком и черносливом, финские сливки, смешанные с сыром дор блю и т.д.

Копчёное и жареное вредно! Термообработка продукта определяет, сколько в нём осталось полезных веществ, и добавлялся ли в него дополнительный жир и другие вредные вещества. Наиболее вредны копчение и жарка, а запекание, наоборот, полезно. Оно позволяет сохранять все полезные свойства продукта. В «Хэлси Фуд» нет жарочных поверхностей. Мисо, птица и рыба бережно заворачиваются в фольгу и запекаются в печи, так же, как и сырники. Горячие блюда запекаются индивидуальными порциями в отдельных упаковках, сохраняющих вкус и качество продукта.

Это только некоторые советы по здоровому питанию, использование которых положительно скажется на продолжительности и качестве вашей жизни.



Весёлый цыплёнок

Цыццла – по-грузински цыплёнок. По-русски звучит очень весело, даже прикольно. Привыкайте. Очень скоро это слово войдёт в повседневный лексикон москвичей, потому что именно так называется новый ресторан Ginza Project.

Цыплёнок выкупился и пошёл гулять. Ему нужна зелёная лужайка, свежий воздух и вода. Все это вокруг предостаточно: ресторан расположен в самом «дачном» месте центра Москвы. Район Мосфильмовской и Минской улиц – это целые гектары парковых зон и настоящего леса.

Замечательное расположение «Цыццлы» позволяет гостям припарковаться на Минской улице, напротив комплекса «Золотые ключи» (у «Цыццлы» своя бесплатная парковка!) и уже через пару минут сидеть на уютной веранде, любоваться великолепным парком и дышать настоящим деревенским воздухом.

Тут же забываяешь, что рядом Кутузовский проспект, и «Минка» стоит в пробке в оба направления... Сделав заказ, можно позволить себе небольшую прогулку до озера.

Адрес ресторана «Цыццла»:
ул. Минская, 2Г, корп.1 (напротив комплекса «Золотые ключи»)



ГРИН СИТИ рекомендует:

Пхали из фасоли от Ginza Project (Ресторан «Цыццла»)

Для приготовления блюда понадобятся: фасоль стручковая (0,085 г.), грецкий орех (0,055 г.), зелёная аджика (0,005 г.) и кинза (0,005 г.)

Зелёную стручковую фасоль отвариваем до готовности, откидываем на сито, отжимая от лишней влаги, смешиваем и измельчаем с грецкими орехами. Добавляем зелёную аджику, измельченную кинзу и соль по вкусу. Тщательно перемешиваем. Готовую массу формируем в виде биточков и оформляем зёрнами граната.

Вегетарианское блюдо месяца от главного редактора ГРИН СИТИ

Студийный салат

гранат, курага, проростки овса, тыква, руккола, цуккини и яблоко 210 гр.

Цена: 260 руб.

Где?

Вегетарианское Кафе-Студия «СОК»
Москва, Лаврушинский пер., дом 15, стр. 1



Алексей Локтионов



Солнечный овощ

В октябре на московских рынках появляются патиссоны. Это необычайно красивые овощи, напоминающие своими очертаниями солнце из творений Сальвадора Дали. По вкусу они похожи на кабачки, как если бы те стали мягкими, нежными и кремовыми на вкус.

Покупаем несколько патиссонов (50 руб. за кг на рынке выходного дня в Крылатском), пучок шавеля (за 40 руб.), одну морковку (30 руб. за кг), корень имбиря (10 руб. за 1 штуку, или 100 руб. за кг), один плод инжира (турецкого по 115 руб. за кг в синем «Перекрёстке», или иранского, по 25 руб. за штуку на рынке), очищаем одну луковицу и несколько долек чеснока.

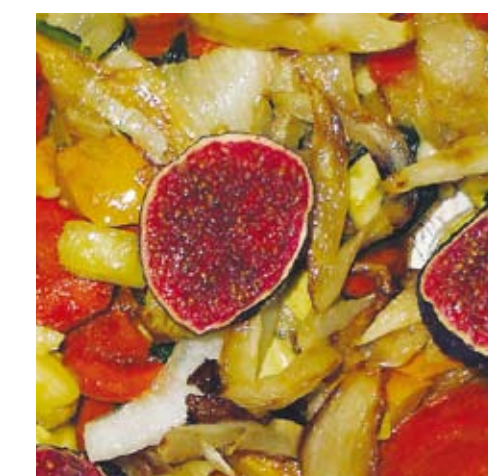
Патиссоны слегка моем под проточной водой, удаляем жёсткие серединки сверху и на дне. Лук обжариваем на среднем огне в оливковом масле до слабо-золотистого цвета. Я готовлю исключительно на газовой плите, но сейчас и керамические варочные панели позволяют в нужный момент резко убавить жар.

Погружаем в сковороду сначала нарезанную тонкими дисками морковь, затем кубики «разделанных» патиссонов, убавляем огонь, и минут через 10 кладем давленные дольки чеснока, тёртый имбирь (в зависимости от ваших взглядов на степень остроты блюда) и небрежно порванный руками шавель. Ни в коем случае не закрывайте сковороду крышкой, иначе вкус блюда будет напоминать овощной гарнир из студенческой столовой: вяло-безвкусный, противно-вязкий и бессмысленно-тугой.

Резко прибавляем огонь, солим морской солью, элегантно перемешиваем лопаткой и через несколько минут раскладываем по тарелкам гостей.

Бокал розового вина (да простят меня истинные гурманы, не признающие никакого вина, кроме белого и красного) или хереса прекрасно подчеркнёт это необыкновенное сочетание простых и давно известных всем продуктов.

А дольки сладковатого инжира, которым вы украсите блюдо, также приятно поразят самый презрительный взгляд и удовлетворят самый взыскательный вкус вечно критикующих вас за вегетарианство ворчливых, но таких давних и хороших ваших друзей.



Экологические денди

Экологический lifestyle постепенно выходит за рамки привычного восприятия. Если раньше поклонники здорового образа жизни ассоциировались с пренебрежительным отношением к благам цивилизации, стараясь быть ближе к природе со всеми вытекающими отсюда последствиями для своего внешнего вида, то этот осенний сезон открыл новую страницу в образе спортивных горожан.

В сентябре с небольшой разницей во времени сразу в двух столицах – Москве и Петербурге – прошли ироничные велопробеги в британском стиле: Tweed Ride Moscow и Твидовый велоюз в Петербургу. Классический английский стиль одежды 1930–40 годов и ретро-велосипеды стали отличительной особенностью «твидовой» вело-прогулки. Главные герои пробега – леди и джентльмены на старинных велосипедах и их копиях. Например, на тандемах, трициклах или пенни-фартингах с их причудливыми, огромными передними колёсами.

Естественно, ГРИН СИТИ не могла отказать себе в удовольствии стать информационным партнером таких экологических эстетских мероприятий, проводимых в целях возвращения к истокам велокультуры и популяризации велосипеда как альтернативного вида транспорта. Их главный принцип – «не скорость, а стиль». В Москве участники проехали по аллеям парка «Сокольники», а в Петербурге проделали путь от Дворцовой площади до Михайловского замка.

эlegantность как форма самовыражения отнюдь не противоречит любви к природе и концепции «зелёного человека»

Перед началом заезда участники могли «завершить» свой образ – приобрести аксессуары, «прикрутить» усы и сделать укладку, а также взять на прокат ретро-велосипед. Чтобы погрузиться в атмосферу традиционной Англии, участники сделали остановку на чаепитие с десертами, послушали живую музыку и посетили ретро-фотоателье.

В Сокольниках самые элегантные велосипедисты и обладатели наиболее стильных велосипедов получили награды, в том числе книгу главного редактора нашей газеты Владимира Семёнова «Искусство антигламура, или Практическое пособие по дендизму», хотя таким ходячим пособием участники велопробега являлись сами.

Твидовые костюмы в клетку и в рубчик, элегантные бабочки и бутоньерки в петлицах, усы а-ля Эркюль Пуаро и доктор Ватсон, всевозможные кепи и шляпы-котелки, ретро-обувь и саквояжи, брюки для гольфа и шерстяные гетры создавали очаровательную атмосферу старой Англии, вселяя надежду, что элегантность как форма самовыражения отнюдь не противоречит любви к природе и концепции «зелёного человека».



Сергей Яковсон, организатор Tweed Ride Moscow
 Для нас это уже стиль жизни, но для многих участников это была разовая акция. Надеемся, что с продолжением. Ведь один раз почувствовать себя джентльменом, больше не захочется возвращаться к обыденности. Твидовый пиджак, конечно, не гарант хороших манер, но он точно не даёт расслабиться, дисциплинирует. К тому же и сам наряд, и стоящие за ним моральные ценности, никогда не устареют.



Мэган Виртанен, историк моды, С.-Петербург
 В контексте 1910-40-х, если быть точными – именно таков был «допустимый временной разброс» в образах участников. Было несколько исключительных удачных вариантов (одним из которых жюри со мной во главе присудило призы за лучший наряд), практически полностью соответствующих заявленной эпохе. Много было хороших стилизаций, не совсем соответствующих эпохе, но всё же передающих её дух. Надеюсь, что к следующему твид-рану участники станут ещё больше, а костюмы их будут ещё более приближены к эпохе – ведь у них впереди несколько месяцев на изучение исторических источников.

Многие приходили вместе с домашними питомцами – те из них, кто побольше, радостно пробежали весь маршрут рядом с хозяйским велосипедом. Надо ли говорить, что четвероногие участники тоже имели абсолютно британский look, а некоторые из них по примеру хозяев были одеты в твидовые пальто.

Велосипеды тоже радовали глаз. Вместо современных железных коней – винтажная сталь, плетёные корзины у руля, динамо-фонарики и холщовые «бардачки» на раме. И, конечно же, наслаждение отдыхом вместо погони за скоростью!

Организаторы уверяют, что это событие – только начало, и мы ещё неоднократно станем свидетелями удивительных, словно пришедших к нам из прошлого велопрогулок леди и джентльменов, на чей-то взгляд – чудачков, но таких очаровательных и экологических.

Павел Коцюк

Степан Белокур, организатор Tweed Ride Moscow

Для нас это не образ жизни, но мы любим красивые вещи, уважаем традиции и стиль. Идея сделать твидовый заезд родилась после того, как мы узнали о проведении его в других странах. Нам понравилось то, как выглядят люди, какая музыка играет, чем пропитана атмосфера, всё это и сподвигло нас организовать заезд в Москве.

Фонд «Зелёная гвоздика» представляет книгу «Искусство антигламура, или Практическое пособие по дендизму»

Главный редактор газеты «Грин Сити», публицист и культуролог Владимир Семёнов представляет книгу о дендизме, как о наиболее ярком и загадочном явлении в человеческом сообществе за последние два века. Самовлюбленные и изысканные, денди балансируют на тонкой грани приличия и вызова, сохраняя при этом таинственную привлекательность и необъяснимый шарм. Пролистав ироничным взглядом историю дендизма, автор делает неожиданное заключение о месте и времени единственно возможной реинкарнации этого явления. И заявляет, что это Россия. Наши дни.

Книгу можно приобрести в магазине «Джаббервоки» — это сказочный книжный магазинчик, расположенный в Центральном доме предпринимателя, дверь в дверь с кинотеатром 35ММ (ул. Покровка, д. 47/24). Когда вы переступаете его порог, то сразу попадаете в другой мир — мир чудесных книжек: для взрослых и детских с волшебными картинками, открыток и игрушек хэнд-мэйд, записных книжек с замочками, вкусных духов и ярких безделушек.

Здесь же можно бесплатно найти и нашу газету!





Олег Семёнов

Эксперименты на людях

Совсем недавно, а именно 20 сентября, радио, телевидение и, конечно, Интернет, нам сообщили, что генно-модифицированные продукты снова повергли Европу в волнение и страх: во Франции вышел фильм и книга под тревожным названием «Мы все подопытные?».



Реакция чиновников оказалась неожиданно оперативной: французский министр сельского хозяйства Стефан Лё Фоль высказался за более строгую сертификацию модифицированных продуктов в Евросоюзе. Знаменитый борец против генетически измененных продуктов, евродепутат от «зеленых» Жозе Бове потребовал немедленно запретить использование таких культур в Европе, а наш Роспотребнадзор временно приостановил ввоз в Россию ГМ- кукурузы NK603.

Поводом для этих действий стала статья на сайте журнала *International Journal of Biological Sciences* (кстати говоря, это реферируемый журнал). Оказалось, что профессор Жиль-Эрик Сералини с коллегами из Франции и Италии втайне в течение двух лет изучал воздействие на крыс ГМ-кукурузы NK603, генетически измененной с целью противостоять точечности гербицида Раундап, применяемого для уничтожения сорняков.

На фотографиях, облетевших мир, были лабораторные крысы с гигантскими опухолями. Животных кормили кукурузой американской фирмы Монсанто (*Monsanto*), и у зверюшек, помимо раковых опухолей молочной

железы, развились тяжелые множественные повреждения печени и почек.

Давний спор о ГМО разгорелся с новой силой. Противники вспомнили, что еще в 1997 г. британец Арпад Пуштаи давал крысам в качестве корма ГМ-картофель, и в результате пострадала иммунная система крыс; что ГМ-соя, устойчивая к раундапу, в опытах И.В.Ермаковой вызвала полное бесплодие и повышенную смертность крысят; что даже хомяки, питаясь ГМ-соей, во втором поколении не смогли дать потомство.

Мало того, насекомые тоже не в восторге от ГМ-питания. Всем известно, что тля – любимая пища божьих коровок. ГМ-картофель скармливали тле, её поедали божьи коровки. В результате жизнь божьих коровок сократилась в два раза, как и их плодовитость (эксперимент Шотландского института урожая).

Немецкие учёные установили, что бактерии, живущие в желудке пчелы, питающейся пыльцой трансгенного турнепса, мутировали. Это очень тревожный симптом: законы Менделя никто не отменял – если мутации подвержена бактерия, то это может случиться и с человеком.

Приведенная информация – незначительная часть тревожных сообщений, ставящих вопрос о безопасности ГМ-продуктов для человека. Сторонники применения ГМ-растений для питания утверждают, что в каждом отдельном случае, подтверждающем опасность ГМО, в постановке экспериментов есть недостатки и неточности, ставящие под сомнение полученные результаты, делающие их «очередной страшилкой», упрекают исследователей в корысти.

Общественная ассоциация генетической безопасности (ОАГБ) вот уже 8 лет бьёт тревогу: все 18 линий разрешенных к употреблению в России ГМ-продуктов не прошли соответствующих проверок на биобезопасность. По словам её директора Елены Шаройкиной, ГМ-продукты проверены всего на двух поколениях

подопытных крыс, что никак не может служить подтверждением их безопасности при длительном употреблении. Тем более, в настоящее время в структуре питания россиян много наших и импортных продуктов, содержащих ГМО: это кукуруза, картофель, рис, сахарная свёкла, их перечень легко найти в Интернете (всего в мире разрешено использовать в пищу 149 линий ГМ-продуктов). Сельскохозяйственное выращивание трансгенных растений в РФ официально запрещено, но, по данным Российского зернового союза, площади засева только трансгенными кукурузой и соей оцениваются примерно в 400 тыс. гектаров, выращивают также ГМ-картофель и подсолнечник.

В связи с постепенным расширением количества посевных площадей ГМ-растений, их достаточно бесконтрольным употреблением в пищу, назрела необходимость тщательной проверки безопасности продуктов, содержащих ГМО, не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе. По информации «Известий», планируется годовой публичный эксперимент, в котором примут участие как сторонники, так и противники применения ГМО. За экспериментом можно будет наблюдать в интернете, для чего в клетках с животными установят веб-камеры. Планируется изуступить пять поколений крыс.

Необходимость такого эксперимента обусловлена вступлением России в ВТО, что наверняка приведет к тому, что у нас станет больше продуктов с ГМО. А пока можно сказать, что даже самые ярые сторонники внедрения трансгенных растений не готовы ответить на вопрос, какими последствиями для экологического баланса и здоровья человека может обернуться их использование. Они просто не знают ответа на этот вопрос. Его никто не знает!

Семёнов Олег Григорьевич, профессор кафедры Безопасности жизнедеятельности и управления природными и техногенными рисками РУДН

все 18 линий разрешенных к употреблению в России ГМ-продуктов не прошли соответствующих проверок на биобезопасность



СОК снова можно ПИТЬ!

Мы все любим свежие, натуральные и полезные соки. Но в море рекламных текстов представления о натуральности и свежести утратили свой истинный смысл, превратившись в маркетинговые уловки. Натуральность стали измерять в процентах, а свежим стали называть сок из фруктов далеко не первой свежести.

FRUIT LIFE juice - сок, каким он должен быть на самом деле. Он не содержит ни консервантов, ни воды, ни сахара, ни каких-либо других добавок! Исключительно свежий сок, отжатый из спелых фруктов. Попробуйте и Вы поймете, что **FRUIT LIFE juice** - это свежий вкус настоящей фруктовой жизни!

Самые полезные фрукты - свежие, только что снятые с дерева, они хранят в себе самый вкусный, максимально насыщенный витаминами и полезными веществами сок. Именно поэтому для **FRUIT LIFE juice** спелые и сочные фрукты отжимаются в местах сбора урожая, не позднее 24 часов после сбора.

Свежесть не может длиться вечно. Именно поэтому у **FRUIT LIFE juice** очень короткий срок хранения. В магазинах Вы сможете найти его только на полках холодильников, ведь только так можно сохранить все самое полезное и настоящее. **FRUIT LIFE juice** - сок снова можно пить!

FRUIT LIFE juice. Свежий сок прямого отжима.



Денис Дворников

Мутанты для здоровья

Прошедшим летом Госдума получила документ с любопытной формулировкой: «в целях обеспечения охраны здоровья населения, продовольственной и экологической безопасности, необходимо создание российских учёными линий ГМО, адаптированных для выращивания на территории России, а также внедрение ГМО в агропромышленный сектор России». Именно так – ради здоровья и безопасности Роспотребнадзор в своей аналитической записке призывает к импортным ГМ-продуктам добавить и отечественный вариант управляемых мутаций пищевого сырья.

Как это ни странно, но граждане России привыкли к экстравагантным заявлениям главного санитарного врача и его подчинённых. Чувствительность к восприятию тех или иных призывов – «не есть суши», «не пить Боржоми» или наоборот, «питаться ГМО», а также умершими от птичьего гриппа курами, неизбежно сказывается на серьёзности отношения к рекомендациям всего ведомства.

Между тем, в России катастрофическая ситуация в области продуктовой продовольственной безопасности. В этих условиях функции Роспотребнадзора можно сравнить с ролью министерства обороны страны, которую пытаются оккупировать агрессоры. И будет совсем не до смеха, если в условиях фатальной внешней угрозы главный защитник выступит с экстравагантными призывами носить только розовые противогазы или собирать подорожник под бомбами, чтобы лечить им контуженных городских ворон.

В сентябре по страницам мировой прессы прокатилась паника – учёные получили

веские аргументы против употребления ГМ-продуктов. Подопытные крысы, употреблявшие ГМ-кукурузу, не только не смогли получить третье поколение потомства, но и покрылись жуткими опухолями. Как и следовало ожидать, скандал спущен на тормозах, первый шок, как отзвук тревожного колокола, просто сошёл на «нет», а дискуссия не получила продолжения. Беспрецедентные финансовые и административные мощности компаний – производителей продуктов генной инженерии, посадивших на «ГМ-иглу» аграрную промышленность ведущих государств мира, позволяют заглушить любую информационную волну. Судя по всему, Россия также является территорией их влияния. В ответ на страшные итоги лабораторных испытаний были сделаны негромкие, мало кем замеченные заявления о возможном ограничении ввоза... американской кукурузы, а не вообще ГМ-ингредиентов.

Если разбивается самолёт или вертолёт, даже старой, тысячи раз испытанной модели, то на период расследования обстоятельств происшествия полёты этой модификации приостанавливаются. Однако если выявляются научно обоснованные причины ожидать в недалёком будущем вымирание в муках огромной части человечества – беспокоиться не стоит. Такова абсурдная реальность, которую смиренно и спокойно воспринимают граждане. Покорно, как стада гусей, отращивающих печень для фуа-гры, они (т.е. мы!) будут заглатывать и переваривать то, что дают.

Говоря глобально, программы активизации индустрии ГМО в России абсурдны. При наличии колоссальных заброшенных посевных территорий, уникальной потенциальной возможности обеспечить и себя, и Европу экологически чистыми продуктами, включение нашей страны в чудовищную «ГМ-авантюру» заставляет думать о многом, включая диверсию. Напротив, очевидные программы, например, по отечественному «социальному питанию» и другие способы стимулирования российского АПК посредством целевого госзаказа проходят мимо сознания ответственных чиновников. А ведь до окончания послаблений по соглашениям с ВТО остается всё меньше и меньше времени!

Автор: Дворников Денис Владимирович, член Общественной палаты РФ

Божья угодница



О, сколько интересного и необычного таит в себе загадочный мир пчёл. Они существуют уже более 50 млн лет и производят уникальные продукты питания, идеально подходящие для человека.

«Для человека пчела – работница, а для Господа – Божья угодница» – так говорят на Руси. 14 сентября в России отмечался IV Всемирный день защиты пчёл. Пока ещё не решена проблема сокращения количества пчелиных семей. Сегодня всё больше людей понимают, насколько важную роль играют пчелы в сохранении экологического равновесия планеты и для сохранения пищевого разнообразия человека. На сайте www.save-bee.ru, www.save-bee.ru зарегистрировано более 6,5 тысяч сторонников учреждения Дня защиты пчёл. Мы хотим объяснить людям, что пчелы – это высшая ценность, которая дана нам природой.

Значение пчёл невозможно переоценить! Опыление растений даёт нам необходимую пищу, а продукты пчеловодства помогают жить полноценной жизнью. Пчелы производят экологически чистые натуральные продукты, которыми тысячами питаются человек. К ним относятся: мед, воск, цветочная пыльца, перга, маточное молочко, прополис, пчелиный яд.

В заخورениях Древнего Египта, государств Ацтек и Майя находят сосуды с мёдом, царские перстни с пчелами, целые священные трактаты, посвященные пчелам. Люди с давних времён знают о высокой ценности продуктов пчеловодства. Многовековое сотрудничество человека и пчёл подарило людям безоговорочную веру в то, что продукты пчеловодства дарят здоровье и красоту, способствуют укреплению иммунитета, повышению активности и сопротивляемости организма, продлевают жизнь и предупреждают развитие серьёзных заболеваний.

Совершенный мир пчёл каждый день дарит нам возможность узнавать новые тайны и делать потрясающие открытия об уникальных свойствах продуктов пчеловодства.

Узнать больше о жизни и удивительных качествах пчел, а также попробовать и приобрести полезные продукты, вы можете, побывав в Долине пасечника и магазине «Будь здоров» КОТЦ «Этномир» (Калужская обл., Боровский район, д.Петрово), а также посетив Дни открытых дверей в офисе «АПИМИР» (г.Москва).

Калужская обл., Боровский район, д. Петрово
www.ethnomir.ru, www.ethnomir.ru
Сообщество www.ethnomir.ning.com
г. Москва, Рязанский пр-т, д.75, к.4, 8 эт., оф.8-1,
www.apimir.ru, www.apimir.ru
тел. 8 499 390 9392
«Путь к себе» на Белорусской Ленинградский пр-т. д.1 (м. Белорусская) 8 499 257 3176



Эко-мода в Манеже



Александр Шумский

21 октября 2012 года в ЦВЗ «Манеж» на Mercedes-Benz Fashion Week Russia компания ARTMOL представит стенд «INECO – экология, инновации, культура». В течение всего дня на площадке будут показаны коллекции российских дизайнеров, работающих над одеждой из органических тканей, коллекции, соответствующие принципам «reuse, reduce, recycle» – повторно используй, сокращай отходы, перерабатывай, а также этническая одежда, сделанная с привлечением этнических мотивов и натуральных тканей. Данная тематика будет впервые представлена на Mercedes-Benz Fashion Week Russia, но в ближайшем будущем обещает стать основной тенденцией в мире красоты и моды. Миссия INECO на Mercedes-Benz Fashion Week Russia заключается в создании социальных изменений посредством дизайнера и моды.

INECO представляет группу художников, дизайнеров, производителей, мыслителей, стратегов – «граждан мира», – которые считают, что истинная культура и стремление сделать мир лучше отнюдь не являются взаимоисключающими понятиями. Руководитель INECO и арт-проектс ГРИН СИТИ Павел Чвилёв побеседовал с президентом Mercedes-Benz Fashion Week Russia Александром Шумским.

– Александр, в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia вы не в первый раз стремитесь совместить экологию и моду. В этом сезоне будет стенд «INECO – экология, инновации, культура», который представит дизайнеров, придерживающихся экологических принципов. Вообще экология становится очень востребованным трендом. Зачем вам это нужно?

– Проблемы экологии часто отражаются в современном художественном процессе. И мода не стала исключением. Но мода более практична, чем чистое искусство, и в конечном итоге, это бизнес, поэтому следовать эко-принципам сложно и не всегда получается. Мы заинтересованы в новых тенденциях, когда они хорошо реализованы. Задача недели моды – показать всё самое лучшее, что у нас есть в области fashion. Мы не выбираем темы для представления – мы ищем хороших дизайнеров. В данном случае совпала экология и интересная одежда. Татьяна Сударьянто и Дарья Раузмихина, которые представят свои «экологические» коллекции на Mercedes-Benz Fashion Week Russia, давно работают и хорошо нам известны. Александра Савина, третий участник эко-презентации – это новое для нас имя. Её работы заинтересовали, но это не совсем мода, конечно же, Александра делает одежду из, скажем так, вторсырья – это больше заявле-

ние на экологическую тему, чем следование fashion-тенденциям. Но эко-мода – это широкое движение в мире, которое у нас делает первые шаги, а наша неделя моды всегда была в поиске новых идей и дизайнеров.

– Насколько отечественные модельеры готовы воспринимать тему эко-моды? Мы сильно отстаём в этом смысле от Европы и Америки?

– В Канаде существует эко-неделя моды уже несколько лет. В Европе дизайнеры, придерживающиеся эко-принципов в производстве одежды, объединены в ассоциацию. Причём, там в ходу понятие ethical fashion – это не просто экология в прямом понимании, но и соблюдение определённых этических принципов. Такая одежда должна быть произведена не только из натуральных тканей, но и с соблюдением прав рабочих (особенно если производство расположено там, где их не принято соблюдать), с минимальным использованием водного ресурса, минимальными химикатами, с использованием энергосберегающих технологий, в общем, бережное отношение не только к окружающей среде, но и к социуму. Думаю, у нас мало кто задумывается на эти темы вообще, не только в области моды. Наше общество агрессивно, в нём мало уважения друг к другу. В очереди, на дороге, дома – везде повышенная конфликтность, агрессивность, причём часто бессознательная. Поэтому вопрос, насколько мы отстаём, не актуален. Когда каждый начнёт понимать, что его свобода заканчивается там, где начинается свобода другого человека, тогда общество будет более восприимчиво к таким идеям, как «этичная мода». Правда, если такое чудо произойдет, эко-мода будет в конце списка преимуществ жизни в таком обществе – есть более важные вещи, которые определяют состояние социума.

– Вы уже сказали, что экологический принцип концептуально очень тесно связан с этическим. В том числе с этичным, гуманным отношением к животным. Вообще в моде возможно побороть тягу к мехам, дорогой коже?

– Это не такой простой вопрос, как кажется на первый взгляд. Для России мех – это не просто роскошь, но и необходимость. Больше половины страны зимой испытывает такой мороз, какой большинству европейцев неведом. Кроме того, существуют вековые традиции. Северная Европа тоже плохо представляет себе жизнь без мехов и дубленок, поэтому там инициативы PETA не слишком успешны. Надо реально смотреть на вещи. Искусственные материалы пока не могут полностью заменить натуральные, чтобы это было так же надёжно и менее дорого. Тем более что любая синтетика находится так же далеко от принципов ethical fashion, как и производство мехов, только они расходятся в разные стороны: химвирозводство – это вред для окружающей среды, меха и кожа – это негуманное отношение. У меня была пара сотрудников, исповедующих гуманное отношение к животным и вегетарианство, причём летом

сегодня использовать первый iPad, когда вышел уже третий, значительно более «позорно», чем носить Chanel из прошлой коллекции

«исповедовали» особенно громко и непримиримо – прямо всем надоели. Ударил мороз – обе пришли в дубленках. На вопрос, а как же так, ответили: ну, холодно же, а кождам или синтепон не так хороши и красивы, как хотелось бы. Надолго у нас не задержались. Двойные стандарты – это пострашнее меховой индустрии. Я уважаю людей, которые следуют своим принципам, но крайне негативно отношусь к тем, кто кричит о принципах, но меняет их в соответствии с погодными условиями. Необходимо научиться «гуманно» относиться к окружающим тебя людям, в первую очередь, а уж потом двигаться в сторону животных. Наоборот не получится. Это взаимосвязанные вещи.

– Сегодня в европейском обществе параллельно развиваются два тренда. С одной стороны – экологический этический минимализм, включая сокращение личного потребления, отказ от причинения вреда природе и культуры идеологии потребления. С другой стороны – безудержный и бессмысленный гламур, торжество роскоши. По вашей оценке, понты победят эко-стиль?

– Надеюсь, победит хороший вкус. Трендов больше, чем два, кроме того, для каждого слоя общества – свои тренды. Я бы не использовал формулировки типа «бессмысленный гламур». Красиво и ухоженно выглядеть – в этом больше смысла, чем в неряшливости. Для женщины хороший мани-

кюр и причёска – это лучше, чем «натуральный» вид. Мода – это всегда было немного «чересур». Ведь если исходить из необходимости, то достаточно одеваться как в Северной Корее. Но люди-то разные, а одежда – это самый простой способ подчеркнуть разнообразие. Другой вопрос – это безудержное потребление, и мода здесь занимает не последнее место. Хотя дизайнерам и домам моды можно поучиться у технологичных компаний – сегодня использовать первый iPad, когда вышел уже третий, значительно более «позорно», чем носить Chanel из прошлой коллекции. Chanel доступна не всем, а вот аудитория iPad значительно более



Качественная одежда служит дольше, а натуральные ткани приятнее.

– Москва для вас комфортна? Вы живёте в городе или за его пределами?

– С точки зрения экологии Москва некомфортна. Жизнь в городе – это возможные проблемы для здоровья, особенно, будущего поколения. На свежем воздухе голова начинает кружиться поначалу, но это знакомое ощущения для всех жителей мегаполисов. Я жил несколько месяцев в тропиках, где качество

какой бы экологичной одеждой ни была, если она неудобная или некрасивая и сделана не талантливо, никто её носить не будет

широкая. В гонке потребления мода играет роль обложки, а не двигателя. Роскошь же – это всегда личный выбор. Американские миллиардеры ходят в кроссовках и джемперах, но это не значит, что они не используют все преимущества своего положения. Это значит лишь, что к вопросу внешнего вида они относятся безразлично. Но это может быть как внутреннее состояние и философия, так и маркетинговый ход. Эко-стиль – это вообще отдельная тема. Нет чёткого понимания. На западе (с мягким климатом, я думаю) появилось понятие органической моды. Это когда одежда производится не просто из натуральных материалов, но и с минимальным использованием красителей и химикатов в производстве. Я, правда, не очень представляю, что может предложить органическая мода для мороза минус 30, но понимаю, что адепта этого стиля можно будет увидеть издалека. Снижение потребления – это актуальная задача, но она касается не только роскоши. 90% денег крутится в массовом потреблении. Тенденции создают дома моды и дизайнеры, а массмаркет их воспроизводит.

– Вы сами носите мех?

– Нет, но больше по эстетическим соображениям. Большой жалости к грызунам я не испытываю, меня больше беспокоит проблема людей, например, вопросы религиозной нетерпимости. Я воспринимаю мех как необходимость в наших условиях, мы же не в Лос-Анджелесе живём, чтобы считать мех исключительно предметом роскоши. Разумность действий никто не отменял, но, тем не менее, мех – не мой выбор.

– А экологический стиль жизни для вас что значит? В какой степени вы сами экологичны?

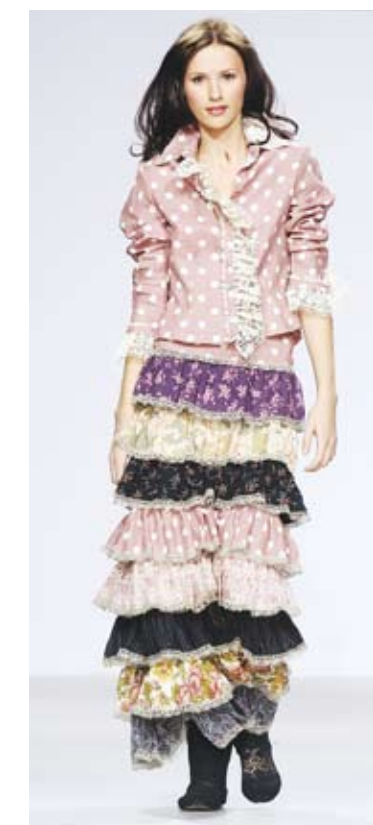
– Я связываю это больше с разумным или иногда ограниченным потреблением, чем с внешними проявлениями, типа натуральных некрасивых тканей. Скажем, зачем покупать новый портфель, если старый ещё хорош?

зачем покупать новый портфель, если старый ещё хорош?

– Какие планы у Mercedes-Benz Fashion Week

Russia? Собираетесь и в дальнейшем следовать экологическим тенденциям?

– Если появятся такие тенденции, мы будем их демонстрировать. Задача национальной недели моды – демонстрировать лучшее, что есть на российском рынке. Мы работаем с российскими дизайнерами в первую очередь, иностранцы у нас участвуют на правах гостей. Мы посмотрим на реакцию прессы и профессионального сообщества на первую эко-презентацию, а потом определимся с планами. Главное, чтобы были хорошие дизайнеры. Какой бы экологичной одеждой ни была, если она неудобная или некрасивая и сделана не талантливо, никто её носить не будет.



показ Дарья Раузмихиной

ТЕРРИТОРИЯ ЛЮБВИ



Интернет-магазин Грета Грин – это территория любви, Стоунхендж вашей молодости и красоты. Название не случайно связано с небольшой деревушкой на юге Шотландии. Ведь Шотландия – родина вечно юного горца Дункана Маклауда, самая образованная страна Европы (к концу XVII века здесь было уже четыре университета), место, где зародилось учение друидов, орден которых с древних времён славился глубоким знанием магических и целебных свойств ратений. Жизнь в гармонии с природой, понимание её законов и уважение к ним – краеугольные камни учения древних кельтских жрецов.

В Грета Грин придерживаются тех же принципов. Грета Грин – территория естественной красоты и молодости, которые щедро дарит нам природа. Натуральная косметика от Грета Грин поможет вам сохранить эти дары. Ежегодно в Шотландии заключается около 30 тыс. браков, и каждая шестая пара выбирает местом свадьбы старую кузницу деревни Грета Грин, построенную в 1712 году. Считается, что брак, заключенный «на наковальне», будет крепким, долгим и счастливым. Правда, теперь, прежде чем обменяться кольцами у старой наковальни, следует узаконить свои отношения в церкви или регистрационном бюро – нынешнее законодательство не такое либеральное, как 300 лет назад. Но в Грета Грин уверены: высший закон и высшая власть – власть любви. В Интернет-магазине Грета Грин придерживаются той же точки зрения. Любовь – нестареющая сила, над которой не властно время. Вся продукция, представленная в магазине натуральной косметики Грета Грин, создана с любовью, а где есть любовь – есть красота. С любовью, поддерживая природную красоту естественным образом, мы сохраняем её на долгие годы!
<http://www.greta-green.ru/>



Награда за эко-дом

Почётная медаль принца-консорта Дании Хенрика и диплом Датской ассоциации экспортёров за развитие российско-датских отношений и продвижение энергоэффективных технологий в России были вручены генеральному директору компании ROCKWOOL Никку Вину прибывшей накануне в С.-Петербург кронпринцессой Дании Марии.

Престижную награду присуждают представителям бизнеса и дипломатам, которые внесли существенный вклад в развитие торговых отношений Дании с другими странами, в продвижение датских товаров и услуг за рубежом.

Компания ROCKWOOL уже более 15 лет успешно работает над внедрением датских энергоэффективных технологий в России. Наиболее значимым стало строительство двух частных жилых домов – Green Balance в подмосковном посёлке Назарьево и Natural Balance в Набережных Челнах.

Дом Green Balance, сданный в феврале 2011 года, уникален для средней полосы России. Это сочетание низкого энергопотребления, комфортного теплового и акустического микроклимата и оригинальной архитектуры. За первый полный отопительный сезон 2011–2012 гг. энергопотребление дома составило 58,6 кВт/ч на м (на 63% ниже нормы и на 7% ниже заявленного в проекте). Достигнуть этого удалось благодаря использованию каменной ваты – негорючего экологичного материала, превосходно сохраняющего тепло. Применение энергоэффективных технологий на 14,5% увеличило стоимость строительства, однако за счёт уменьшения энергозатрат на отопление ежегодная экономия составляет около 33 тыс. руб. Таким образом, было продемонстрировано, что энергоэффективное строительство в нашей средней полосе доступно и экономически оправданно. Второй проект – Natural Balance – только подтверждает вышесказанное.

Кроме собственных проектов, компания ROCKWOOL в качестве консультанта участвует в инициативах по повышению энергоэффективности зданий в Москве и С.-Петербурге. Интересным, социально значимым проектом, стало утепление петербургских чердаков. Здесь из-за высокой влажности проблема наледи на крышах является особенно актуальной, и поиск оптимальных решений ведётся постоянно. Компания ROCKWOOL предложила простое и одновременно эффективное решение – утепление чердачных помещений и труб каменной ватой. Это предотвращает образование на крышах опасной для прохожих наледи и снижает затраты на отопление за счет уменьшения потерь тепла. Проект стал оригинальным и экономичным решением, которое находит широкое применение в городе.



Андреас Келлер

Зелёная энергия

Манфред Рааб один из тех первопроходцев, единиц с особым положительным зарядом, из которых складываются миллионы, формирующие «зелёный» вектор развития человечества. Эти люди руководствуются принципом «не навреди»: себе, людям и окружающей среде, они стремятся использовать только «зелёную» энергию – солнца, ветра и биомассы. Задавшись вопросом, почему все говорят о возобновляемых источниках энергии, но ничего не делают, Манфред Рааб стал инициатором организации энергокооператива в Шёмберге, небольшом немецком курортном городке южного Шварцвальда.

Согласно расчетам Межгосударственной комиссии по устойчивому развитию (IPCC), к 2050 г. до 77% производимой в мире энергии будет из возобновляемых источников (ВИЭ). Германия – один из лидеров в этой области. Если в 2012 г. доля «зелёной» энергии здесь составляет 10%, то к 2020 г. она должна вырасти втрое. Принципиальный разворот в сторону ВИЭ сопровождается децентрализацией производства энергии и энергосетей и переходом этих отраслей от государства и концернов в руки местного самоуправления. Каждый человек получает возможность реально влиять на улучшение качества своей жизни. Население Шёмберга составляет около 4,5 тысяч жителей, поэтому у кооператива с его 88 членами, каждый из которых владеет паем в размере 1516 евро, имеется большой потенциал. Цель кооператива – производство электроэнергии с помощью солнечных батарей, ветряных мельниц и мини-гидроэлектростанции, которую построят на небольшой речке. Электричество, произведённое таким образом, будет поставляться в общую электросеть, а дивиденды от его продажи получат члены кооператива. Всё это позволит Шёмбергу стать независимым от местного монополиста, энергетического концерна EnBW: Energie Baden-Württemberg AG.

История кооперативного движения в Германии тесно связана с банками группы Райффайзен. Ее основатель, Фридрих Вильгельм Райффайзен (1818–1888), начал создавать благотворительные кооперативы на западе страны. В 1862 году он открыл Банк взаимопомощи (Genossenschaftsbank) в Ангаузене, а в 1886 году в Австрии появился первый Райффайзенбанк. По этому же принципу сегодня организуются энергокооперативы, куда входят уже 80000 человек. Энергокооперативы являются важным инструментом реструктуризации электроэнергетики страны, что актуально сейчас, когда ФРГ отказывается от использования атомной энергии. Сегодня из ВИЭ производят больше энергии, чем на всех немецких АЭС. Более 500 кооперативов, основанных в по-

следнее время, инвестировали в ВИЭ около 800 млн евро. Для их участников на первом месте стоит не прибыль, а защита окружающей среды и развитие ВИЭ, в том числе биореакторов для производства метана.

«Зелёное» движение в ФРГ возникло в 1986 году после катастрофы на Чернобыльской АЭС. Тогда радиоактивный дождь прошёл надо всем горным массивом Шварцвальда, и в Бундестаге началась не затихающая и сегодня дискуссия о защите окружающей среды от «грязных» технологий, грозящих уничтожить всё живое. С принятием в 1991 году нового закона о льготных закупках электроэнергии, полученной с помощью ВИЭ, бурное развитие получило производство ветряных генераторов. Люди на местах стали брать инициативу в свои руки и создавать энергокооперативы.

Сегодня кооперативное движение как никогда актуально ввиду финансового кризиса, а по сути – кризиса человеческих ценностей, когда алчность получила абсолютное верховенство над нормами этики и морали. Во времена глобальных экономических потрясений кооперативы выступают альтернативой безликим финансовым рынкам и международным корпорациям. Спектр деятельности энергокооперативов довольно широкий, и их цели уже не ограничиваются лишь ветряными и солнечными установками. Это движение сфокусировало на себе решение множества проблем и, прежде всего, задачи получения «зелёной» электрической и тепловой энергии и снабжение ею всё большей части населения. Энергокооперативы позволяют быстро и без бюрократических проволочек решать проблемы на местах, а значит, здесь мы видим торжество принципов «открытого» общества, построенного на базисных демократических началах и не ждущего от государства решения своих проблем.

Автор: доктор Андреас Келлер, профессор Фрайбургского Университета, Штутгарт – Санкт-Петербург

Инновации в энергетике

С 23 по 25 октября 2012 года в Москве, в «Крокус-Экспо», пройдёт Международный электроэнергетический форум «UPGrid 2012. Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие». Форум призван продемонстрировать прорывные и улучшающие технологии, создающие новые рынки и новые категории продукции, позволяющие проводить модернизацию существующих сетей с улучшением параметров их функционирования, а также развить диалог государства, фундаментальной и прикладной науки, проектных институтов и промышленности для определения наиболее перспективных направлений развития электросетевого комплекса России и прогрессивных решений при проектировании, строительстве и эксплуатации новых объектов электросетевого хозяйства. Об этом говорит обширная тематика форума, включающая такие разделы, как «Модернизация и инновации в электросетевом комплексе», «Энергосбережение в электроэнергетике» и другие.

Главными событиями Форума станут: Выставка Конгресс «Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие» Топ-лист инноваций Одной из тем дискуссии станет «Энергоэффективность как элемент модернизации России» С условиями участия в Международном электроэнергетическом форуме «UPGrid 2012. Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие» вы можете ознакомиться на сайте: www.upgrid.ru Контактная информация: ОАО «Выставочный павильон «Электрификация» Тел. 8 499 760 2720

Мосэлектро — экологическая ответственность

Сегодня успешный современный бизнес заботится не только о прибыли и уплате налогов, которые распределяются государством на решение социально значимых проблем, но и разделяет с обществом ответственность за социальную несправедливость, экономическое неравенство и экологические проблемы.

В современном технологичном мире тема сохранения экологического наследия становится одной из самых острых. Многие компании активно способствуют устойчивому развитию общества, реализуя различные программы по защите окружающей среды. Быть эко – стать самой «зеленой» компанией, это очень важно для создания привлекательного имиджа компании в обществе. Этим же инструментом компания может поднять свой рейтинг в консалтинговых и аналитических агентствах.

Общероссийское общественное экологическое движение «Зеленый век», Агентство коммуникаций «Грин Арт» и Городская газета об экологическом стиле жизни ГРИН СИТИ дают возможность представителям современного бизнеса позиционировать себя экологичными компаниями, присуждая Знак экологической ответственности.

Знак служит обозначением для компаний, обладающих экологической ответственностью – осознающих важность природоохранной деятельности и своей деятельностью поддерживающих различные экологические программы – природоохранные благотворительные, образовательные или культурные.

За вклад в решение экологических задач «Знаком экологической ответственности» награждена одна из крупнейших отечественных компаний в области производства и проектирования сложнейшей электротехнической продукции для промышленных предприятий и энергосистем МОСЭЛЕКТРО.



Эта компания показала свою заинтересованность в развитии экологических проектов и в нашем Зеленом будущем. Мосэлектро активно применяет экологичные методы работы: отходы промышленного производства специально утилизируются и целевым образом вывозятся для дальнейшей переработки, а не выбрасываются на свалку. Пластиковые стаканчики в офисе заменены на бумажные и фарфоровые чашки, документы для внутреннего пользования печатаются на второй стороне листа уже использованной бумаги, по офису идёт сбор использованной бумаги для её последующей переработки. Общее освещение на предприятии построено на принципах энергосбережения. Освещение в изделиях Мосэлектро (ячейки КРУ) заменено на энергосберегающее и светодиодное. Компания не только принимает меры для улучшения экологической ситуации, но помогает развитию экологических проектов. Например, недавно она принимала участие в проекте «1000 и 1 дерево с GreenUp» в Санкт-Петербурге.

И наконец, Мосэлектро поддерживает выпуск первой в стране газеты об экологическом стиле жизни ГРИН СИТИ с самого момента ее создания!

За все эти заслуги перед экологией компании Мосэлектро присуждается «Знак экологической ответственности»!

КОНТАКТЫ
ОАО «МОСЭЛЕКТРО»
Адрес: 121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.12, кор.2
Тел./ф.: (495) 787-43-59
e-mail: info@moselectro.ru
www.moselectro.ru



Где рождаются экологи?



На фото: Сергей Степанов

Российская и международная практика последних лет демонстрирует возрастающий интерес к экологическим проблемам на политическом уровне. Где и как «рождаются» специалисты высокого класса, способные решить все накопившиеся проблемы? Концепция эколого-политологического образования Международного независимого эколого-политологического университета (МНЭПУ) разработана группой ученых во главе с известным академиком Н.Н. Моисеевым. В ней предусматривается изучение социальных, политических, правовых и экономических аспектов взаимоотношения человека с природой и обществом. Такая комплексная подготовка позволяет выпускникам участвовать в формировании экологической политики на самом высоком уровне — законодательном. Руководитель арт-проектов ГРИН СИТИ Павел Чвидёв беседовал с ректором МНЭПУ Сергеем Станиславовичем Степановым.

— Сергей Станиславович, в последнее время мы наблюдаем некую «экологическую волну», особенно в среде молодёжи. Замечаете ли вы всплеск подобной активности?
— Понятно, что у всех на слуху проблемы химкинского леса, которые спровоцировали активность граждан. Это тот случай, когда администрация города не слышит доводов жителей района. Но я напомним историю Германии, которая в середине 1950-х годов представляла совершенно жуткую свалку, потому что население стремилось преодолеть последствия войны, восстановить экономику и не очень задумывалось о природе. И вдруг в начале 80-х годов немцы поняли: дальше так жить нельзя. Сейчас Германия — одна из ведущих и экологически ответственных стран. К такому результату привело не столько протестное движение, сколько осознание всеми слоями общества зависимости состояния экологии от каждого человека. Что касается нашей страны, то сегодняшние самостоятельные молодёжные акции очень часто воспринимаются властью негативно, потому что нет диалога. Нам нужно наладить контакт, от которого и зависит результат, научиться слышать друг друга.

— Можете ли вы привести примеры, где протестные акции сыграли ключевую роль в решении проблемы?
— Я с такими примерами не сталкивался. Протестные акции очень яркие, но в любом случае это конфронтация, которая не дает видимых результатов. Европа не стала бы настолько благополучной в этом плане, если бы представители «зелёных», которые очень активны и порой агрессивны, не сядили за стол переговоров искать компромиссы. То есть они не заклиниваются на категоричном «Не хотим!», «Не позволим!». Поэтому правильно, если акции сопровождаются переговорами, но ни в коем случае они не заменяют их. Когда вы с кем-то в плохих отношениях, то часто даже не слышите аргументы. Если у нашей молодёжи будут позитивные акции, это пойдет только на пользу делу, поможет защищать окружающую среду на всех уровнях. К сожалению, нередко энергия молодёжных движений используется различными организациями в своих целях. В таких случаях акции — всего лишь инструмент в чужих руках, инструмент, который нацелен вовсе не на решение экологических проблем. Пожалуй, наибольший эффект дают созидательные акции, они указывают на проблему и даже частично решают её. При этом организаторы и участники изначально готовы к сотрудничеству с государственными структурами и другими организациями. «Бульвар искусств» как раз такой пример. Сотрудники МНЭПУ с удовольствием приняли в нём участие.

— Все чаще стали проходить культурные мероприятия, где поднимаются вопросы экологии. Как вы считаете, насколько целесообразно прививать экологические ценности через культуру и искусство?
— Очень важно, чтобы в сфере культуры и искусства была пропаганда экоидей. Чем глубже экологические принципы проникают в нашу жизнь, тем дольше человечество проживёт на нашей планете. Искусство позволяет донести до человека ничуть не меньше, чем, скажем, политические или рекламные акции. Молодёжь отлично воспринимает всё новое и модное, перформансы, инсталляции — это живо и интересно, подобные действия в доступной форме рассказывают о глобальных проблемах.

— В городе остро стоит проблема мусора. Как вы считаете, почему Москва уже долгое время не может решить этот вопрос?
— В Европе перерабатывается до 90% мусора, у нас — 5%. Основная причина в том, что нет единой политики, направленной на решение этого вопро-

са. У нас уборкой мусора занимается множество фирм, и государство не касается этого вопроса. И этим компаниям нет нужды думать о перспективе и завтрашнем дне, они хотят получать деньги за каждый самосвал, который вывозит мусор, скидывают его содержимое в отвалы... и всё. Проблема не только в том, что люди выбрасывают мусор, где попало, а в том, что с ним ничего не делают дальше. В Европе ограниченное количество земли, жители привыкли к этому и не используют землю под свалки. Они научились рационально использовать имеющиеся ресурсы. В большинстве своём мусор — это исходный материал для вторичных строительных материалов, то есть возобновляемый ресурс. У нас же есть иллюзия, что земли бесконечно много, а мусор — это то, что нельзя использовать вообще. Очень часто возникают стихийные свалки на «ничейных» землях, а если ничьё, так и заботиться не надо, для людей это, своего рода, оправдание.

— Какие вопросы наиболее актуальны для МНЭПУ сегодня?
Все вузы сейчас отмечают уменьшение количества студентов. С одной стороны, это отголосок демографической «ямы», с другой — результат усиления конкуренции с вузами из других стран. Вступление в ВТО произошло, в страну придут известные зарубежные учебные заведения. Учитывая текущую ситуацию, российское образование ждёт тяжёлое испытание. Нашему вузу не привыкать, мы уже 20 лет работаем в условиях возрастающей конкуренции. А вот государственным вузам будет крайне сложно без поддержки правительства. И основная проблема — недостаточное количество денег, выделяемое на образование в России, отсутствие благоприятных налоговых условий, незаинтересованности предприятий реального сектора экономики вкладываться в подготовку специалистов для своей отрасли. Маленький пример. Бюджет Кембриджского университета более 10 млрд долларов, и бюджет его Фонда, который состоит из вкладов различных предприятий и компаний, порядка 10 млрд долларов, в сумме это как раз то — если посмотрите бюджет России на этот год, — что выделяется Федеральным правительством на образование в целом. Ещё одна общая проблема — государственные стандарты образования. Нигде в мире нет стандартов высшего образования, утверждаемых государством, нет государственной аккредитации. Там ценится образование, которое получено в вузах, имеющих высокий рейтинг, который определяется независимым профессиональным сообществом. И, как следствие, полное отсутствие коррупции. Сейчас МНЭПУ — уникальный специализированный вуз, в котором можно получить образование высокого уровня в области экологии. Секрет нашего успеха прост — мощная научная база, профессионализм преподавателей и качественное обучение по всему спектру дисциплин гуманитарного цикла. На мой взгляд, это те ценности, которые всегда имеют вес.

вопросы обращения с отходами, государственного экологического надзора, организации производственного экологического контроля на предприятии и возмещения вреда поверхностным водным объектам. По предварительным результатам работы проекта оргкомитетом конференции рассматривается вопрос о регулярном проведении подобных мероприятий по городам Центрального федерального округа РФ.

вопросы обращения с отходами, государственного экологического надзора, организации производственного экологического контроля на предприятии и возмещения вреда поверхностным водным объектам. По предварительным результатам работы проекта оргкомитетом конференции рассматривается вопрос о регулярном проведении подобных мероприятий по городам Центрального федерального округа РФ.

А у Вас есть своя вода?



Вода — источник жизни для взрослых и детей, это неоспоримая истина. Реклама, как и вода, всегда в движении. Неудивительно, что Компания «Brand Water» выбрала для своей деятельности такой популярный продукт, как вода. Да и в России это рекламное направление с каждым днем набирает популярность.

Свою избирательность наша компания проявила и в самом выборе марки воды. Мы используем только горную воду «Архыз» (производитель ЗАО «Висма»), она добывается и разливается на территории, приграничной Тебердинскому заповеднику в поселке с одноименным названием. Предприятие находится непосредственно в горах на высоте 1507 м.

Вода «Архыз» имеет низкую минерализацию, поэтому ее можно пить каждый день в любом количестве с пользой для организма.

Компания «Brand Water» предлагает свой продукт для двух направлений, таких как имиджевый рекламный продукт и как продукт для дальнейшей реализации под собственным торговым брендом. Применять бутилированную воду с логотипом Компания может как для внутренней мотивации сотрудников, так и для внешнего PR. Вода всегда присутствует на выставках, конференциях, семинарах, презентациях, праздничных мероприятиях, промо-акциях, тренингах, во всем сегменте HO-RE-CA и т.д.! Разместившись на этикетке питьевой воды, Вы получите рекламу, работающую на вас в каждой капле воды.

Наши профессиональные сотрудники сразу найдут Ваш правильный рекламный образ, качественно и быстро изготовят брендированную воду в Вашем корпоративном стиле. Наша система работы позволяет нам в кратчайшие сроки и с любым клиентом добиться 100%-но желаемого результата.

Контактная информация:

+7 (495) 640 58 68
+7 (495) 728 28 99

info@brand-water.ru
www.brand-water.ru



БЕЛУСАДЬБА ЗАКРЫВАЕТ СЕЗОН... И ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ!

ГРИН СИТИ продолжает освещать жизнь Белорусского предприятия «БЕЛУСАДЬБА». Для тех поклонников эко-лайфстайла, кто не хочет довольствоваться фермерскими лавками и рынками, а мечтает видеть на своём столе продукты из собственного хозяйства и ощущать себя эколо-барбином – обладателем персональной фермы, появилась особая концепция удаленного управления, проект «Своя усадьба»

www.byusadba.ru

О том, как прошел сезон, каков урожай и какие планы на следующий год, рассказывает Генеральный директор ООО «Белусадьба»

Константин Кожемякин.



сейчас мы готовим специальный проект для вегетарианцев – весной собираемся организовать усадьбу без живности!



- Хотите спросить, каков приплод? (смеется). Лето не очень удачное – вначале дожди, потом жара. Урожай картофеля не очень, зато много яблок, слив, вишни, огурцов и помидоров. Заготавливаем компоты, варенье... Клиентам и партнёрам нравится. Много стало приезжих из Москвы. Интересуются и размещают у нас заказы на организацию агроусадьб. Нам пришлось выкупить ещё 7 участков в деревнях под индивидуальное строительство, думаю, к выходу этого номера их раскупят. Всё сложнее найти обычные деревенские дома. Скупаются всё, у нас прямо как окраина Москвы – много машин с московскими номерами (до Москвы 490 км. – Г.С.). Сейчас прямо на границе с Россией, в деревне Каськово, мы решили обустроить гостевую усадьбу. Это мини-мотель, где гость может остановиться с семьей или друзьями, попариться в баньке, отдохнуть, полюбоваться огородом и садом, понаблюдать за жизнью приусадебного хозяйства. Ведь так приятно посидеть в беседке, а вокруг гуси, курочки. Неподалеку пасётся коровка, бычок, стадо овец. Городскому жителю кое-что в диковинку. Сейчас мы принимаем гостей в обычном деревенском доме. Обслуживает хозяйка, которая там же и проживает. Это не очень удобно, «на любителя». А весной откроем мини-мотель, это будет наша визитная карточка. Постараемся наглядно показать, как функционирует усадьба. Питание только деревенское: хлеб из печи, яички свежие из-под курочки, молоко настоящее, мясо. Кстати, если курица не в клетке и свободно гуляет, шиплет травку, питается без специальных добавок, то и вкус яиц совсем другой. Это один «москвич» рассказал, который попробовал нашу еду и сравнил её с супермаркетовской. Не все, конечно, могут пить парное молоко – отвык городской житель, забыл настоящий вкус молока. Но городским в деревне нравится!

- А деревня развивается, новые проекты будут?
- У нас усадьбы не в одной деревне, а в пяти, между границей с Россией и старинным белорусским городом Мстиславль. А сейчас мы готовим специальный проект для вегетарианцев – весной собираемся организовать усадьбу без живности! Деревенские, конечно, этого не понимают: «Как без поросёнка-то?» (улыбается). Но мы попробуем! Хотя труд животных на такой усадьбе применять придётся. Ведь исключительно в интересах экологии мы не используем никаких механизмов – пашем на коне, а не на тракторе! Колорадского жука собираем вручную, чтобы никакой химической «отравы». Поливаем из собственной скважины. Даже деревья в саду обрезаем только ручной пилой. Приглашаем ваших корреспондентов весной на посевную. Примем «от души»!



Алексей Сапронов

Всероссийская уборка



15 сентября активисты в России, Армении, Сальвадоре, Филиппинах, Нигерии и Белоруссии сделали шаг к тому, чтобы сделать нашу планету чище, выйдя на добровольческие уборки. Также в сентябре акции состоялись в Малайзии, Аргентине, Нидерландах, ФРГ, Франции, Бельгии, Албании, Казахстане, Румынии, Италии, на Маврикии и Кипре. Всего в этом году около 100 стран устраивают масштабные однодневные уборки.

Всероссийская уборка «Сделаем!» проходит в рамках Всемирного движения «Let's do it!». В С.-Петербурге на 24 уборки вышли 600 человек, собравших 200 кубометров мусора, треть которого отправилось на переработку. В Ленобласти 2800 добровольцев собрали 920 кубометров мусора на 158 участках. Чего только не нашлось в наших парках, лесах, озёрах – выброшенные пальто, чемоданы, шприцы, могилки домашних животных... А в парке Александринно вытащили из воды двухметровую металлическую конструкцию, окрестив её крокодиллом.

Для Петербургского региона активность просто небывалая, ведь в этот раз участвовали не только эко-активисты, но и люди, далёкие от экологических и интернет-сообществ, – помогли СМИ и местные власти. Не обошлось и без российских «особенностей». Некоторые администрации призывали к участию в добровольно-принудительном порядке, использовали акцию в качестве политического пиара – приезжали сфотографироваться на фоне мешков с мусором, не считая нужным поучаствовать в самой работе, были случаи отказов помочь с мешками, перчатками и т.д.

Но все же многие подошли к Акции творчески. Пресс-службы районов публиковали анонсы, приезжали снимать сюжеты для публикаций, администрации помогли в развешивании объявлений, предоставляли инвентарь, организовывали полевою кухню, а некоторые партнёры и энтузиасты-организаторы приготовили призы участникам.

По итогам акции уже можно сделать некоторые выводы. Ну, во-первых, что у нас много прекрасных людей, готовых брать ответственность за место, в котором они живут. И 15 сентября стало ещё больше тех, кто увидел, что это реально и даже весело! Во-вторых, что госструктуры обладают огромными ресурсами, и, как показала акция, ими можно и нужно пользоваться. Тут работают два сценария: найти среди чиновников людей, лично озабоченных экологией, или же запастись настойчивостью и терпением. И в третьих, несмотря на то, что в трёх петербургских районах создана инфраструктура для раздельного сбора мусора, и уже год действует просветительский проект по приёму вторсырья «Раздельный сбор», даже в пределах города некоторые уборки прошли без раздельного сбора. Просто потому, что люди не осознают необходимость этого, недостаточно информированы об экологическом состоянии региона, а значит, имеет смысл дальше активно продвигать экологическое просвещение.

Посадка как праздник

Спроси любого петербуржца: «Сколько деревьев ты посадил в своей жизни?», не каждый ответит, что хотя бы одно. И если возникнет такое желание, то выяснится, что сделать это не так просто. Для посадки дерева в черте города нужны долгие согласования, дача есть не у каждого, а просто же в лесу сажать не очень логично. А если ещё хочется делать это в компании приятных людей, с вкусной едой и культурной программой? Google знает всё! По запросу «где посадить личное дерево» находится проект Бюро эко-решений GreenUp «1000 и 1 дерево».

Очередное яркое событие проекта прошло 16 сентября на пляже лесопарка Тарховка, на берегу Финского залива близ Сестрорецка. В этот раз праздник стал первой частью Green Open-Air «Легко!», инициированного петербургским представительством газеты ГРИН СИТИ. С 11:00 участников праздника ожидала улыбающаяся Анастасия Таратынова, Управляющий партнер GreenUp, повязавшая каждому на руку оранжевую ленточку. На берегу участников встречали 66 саженцев-дубков и 8 серебристых тополей, выкопанных в питомнике под руководством лесничего Сестрорецкого лесничества Сергея Крюковского.

Создание атмосферы – главное условие правильной посадки деревьев, поэтому организаторами были «заказаны» яркие солдцы, освежающий ветер и красивые волны на Финском заливе. Многие из пришедших менеджеров по рекламе, банковских аналитиков, предпринимателей, преподавателей и творческих личностей сажали деревья в первый раз, кто-то привёл целые семьи, включая бабушек и дедушек. После посадки каждое деревце подвязывалось



оранжевой ленточкой, символом солнца и энергии. Затем люди взялись за руки, пожелали деревьям долгих лет жизни и загадали желания.

На празднике были высажены и именные саженцы участников проекта «Спасибо за деревья» GreenLandia. Компании, собравшие более 500 кг макулатуры, спасли от вырубания как минимум 9 деревьев. Для закрепления их успеха были посажены новые деревья, а компаниям вручили сертификаты. Был посажен красавец-дуб для ОАО «МОСЭЛЕКТРОЦИТ». GreenUp предложило, чтобы те, кто не может лично приехать, могли бы заочно посадить дерево, и в этот раз уже 7 человек из Москвы, Твери и С.-Петербурга прислали свои заявки.

Сменив сапоги на кеды, участники переместились с берега Финского залива на Петроградку: в кафе «Friends & Coffee» стартовала вторая часть Green Open-Air «Легко!» – «Открытая Зелёная». Гостям фестиваля в большом ассортименте были представлены вкуснейшие вегетарианские изделия от искусного мастера-кондитера Татьяны Вольской.

А завершил мероприятие предпринимательный показ художественного фильма «Дикие лебеди» (по мотивам сказки Г.Х.Андерсена), в визуальном оформлении которого использован декупаж королевы Дании Маргрете II. Справка. Проект «1000 и 1 дерево с GreenUp» нацелен на восстановление лесов России, повышение уровня кислорода в атмосфере и возрождение культуры посадок деревьев гражданами страны. А в Тарховке это ещё и защита берега от эрозии почвы, от размывания и запесочивания. Первые 100 деревьев были высажены 27 мая 2012 года, появилось 3 новые аллеи: дубовая, липовая и аллея из караган. Сейчас там уже 172 дерева. Тонна бумаги, изготовленной из макулатуры, сохраняет 17 деревьев, 30 тыс. л воды, 2 тыс. кВт/ч электроэнергии, оберегает окружающую среду от загрязнения ртуть- и хлорсодержащими веществами.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

WWW.ROSLESREGION.RU

«... Дней Александровых прекрасное начало...»

Продолжаем прогулку по известным дворцово-парковым ансамблям мира. Сегодня разговор об усадьбе «Хмелита», где провёл свои юношеские годы известный драматург Александр Сергеевич Грибоедов.



Юрий Мудров



На фото: Усадьба «Хмелита»

В самом центре Смоленщины, близ города Вязьма, на половине пути между Москвой и Ключ-городом, расположилось старинное дворянское родовое гнездо.

В XVI столетии Хмелита принадлежала князьям Буйновым-Ростовским, ведущим свой род от Рюрика, а в конце XVII века перешла к Грибоедовым. Первый владелец из этого рода стрелецкий полковник Семён Фёдорович был близок ко двору царевны Софьи Алексеевны, дружен с князем С.С.Голицыным – её фаворитом, участвовал в первых постановках придворного театра. Большинство Грибоедовых-мужчин служило в ту пору в Преображенском полку. Следующий владелец был воеводой в Дорогобуже, а затем – комендантом Вязьмы.

домашняя музыка и домашние театры были делом моды, тогда всякий зажиточный помещик имел непременно оркестр и даже театр свой

«Богатое каменное поместье» в Хмелите было сооружено дедом великого драматурга Фёдором Алексеевичем в середине XVIII столетия и являло собой классическую русскую усадьбу. Её парадную часть составляли «дом господский каменный о двух этажах с четырьмя флигелями, при нём два сада: первый регулярный, другой регулярный с глухими и открытыми аллеями, в нём имеются разные хорошие цветники с каменными статуями...». По сути, хмелитский дом, построенный в 1750-53 гг. в стиле елизаветинского барокко, был дворцом с атмосферой барской роскоши. В 1759 году здесь освятили внушительных размеров усадебный храм во имя Казанской иконы Божией Матери.

О прекрасно налаженном хозяйстве поместья с конным и винокуренным заводами, манежем, скотным двором, разнообразными и многочисленными мастерскими говорит любопытный документ – Опись имения 1781 года. Тогда в Хмелите обитали: «...музыканты, певчие, архитекторы... берейторы, егеря, кондите-

ры, водошники, которые делают для домашнего расхода разных сортов водку, кузнецы, слесари, столяры, кухмистеры, ткачи, которые работают немецкие скатерти, живописцы, золотари, лаковщики, переплётчики, седельники, сапожники, башмачники, портные мужские и женские, медники, ружейники, колесники, ложечники, шугатурщики, каменщики, плотники, печники, повары, бердовщики, суконщики, свечники, бочкари, кирпичники, кожевники, да женского разного мастерства золототшвей, манжетные да кружевные плетошницы».

Хмелита – место сосредоточения интеллектуальной и творческой жизни большой округи. В этом богатом и роскошном имении протекала юность Александра Грибоедова, пришедшаяся на «...дней Александровых прекрасное начало...». (Жизнь же в московском родительском доме была намного скромнее). Семью владельца Хмелиты, кроме самого Алексея Фёдоровича (дяди писателя), составляли его дочь от первого брака с А.С.Одоевской – Елизавета («Элиза»), в 1817 году венчавшаяся в Хмелите с И.Ф.Паскевичем – героем войны 1812 года), супруга Анастасия Семёновна, урождённая Нарышкина и дочь Софья.

В усадьбе была библиотека, портретная галерея, домашний театр, где ставились пьесы Д.И.Фонвизина. Здесь гостили Н.П.Панин, С.А.Хомяков, И.Д.Якушкин, Д.И.Уварова, представители известнейших дворянских фамилий Лыкошины (состоявшие в родстве с Грибоедовыми), Нахимовы, Озеровы, Радищевы, Разумовские, Станкевичи, Татищевы, Шереметевы. Ближайшими соседями Грибоедовых были Уваровы, Нахимовы, Рибольеры. В их усадьбах – Холм, Волочек, Новое Село – также были приняты балы, собрания, «домашняя музыка»...

«В это время домашняя музыка и домашние театры были делом моды, тогда всякий зажиточный помещик имел непременно оркестр и даже театр свой. Эта роскошь оркестров держалась в самом большом разгаре до нашествия французов, которое дало первый толчок обеднению помещиков, после французов оркестры стали редеть», – писал в своих воспоминаниях А.И.Барышников, один из смоленских знакомых – соседей А.С.Грибоедова. В дворянских гнездах много музицировали. Замечательными музыкантами были хмелитские барышни Грибоедовы – Мария Сергеевна и Елизавета Алексеевна. Обращали на себя внимание и домашние библиотеки с широким кругом чтения образованного дворянства. Едва ли не самым значительным здесь представляется увлечение французской литературой.

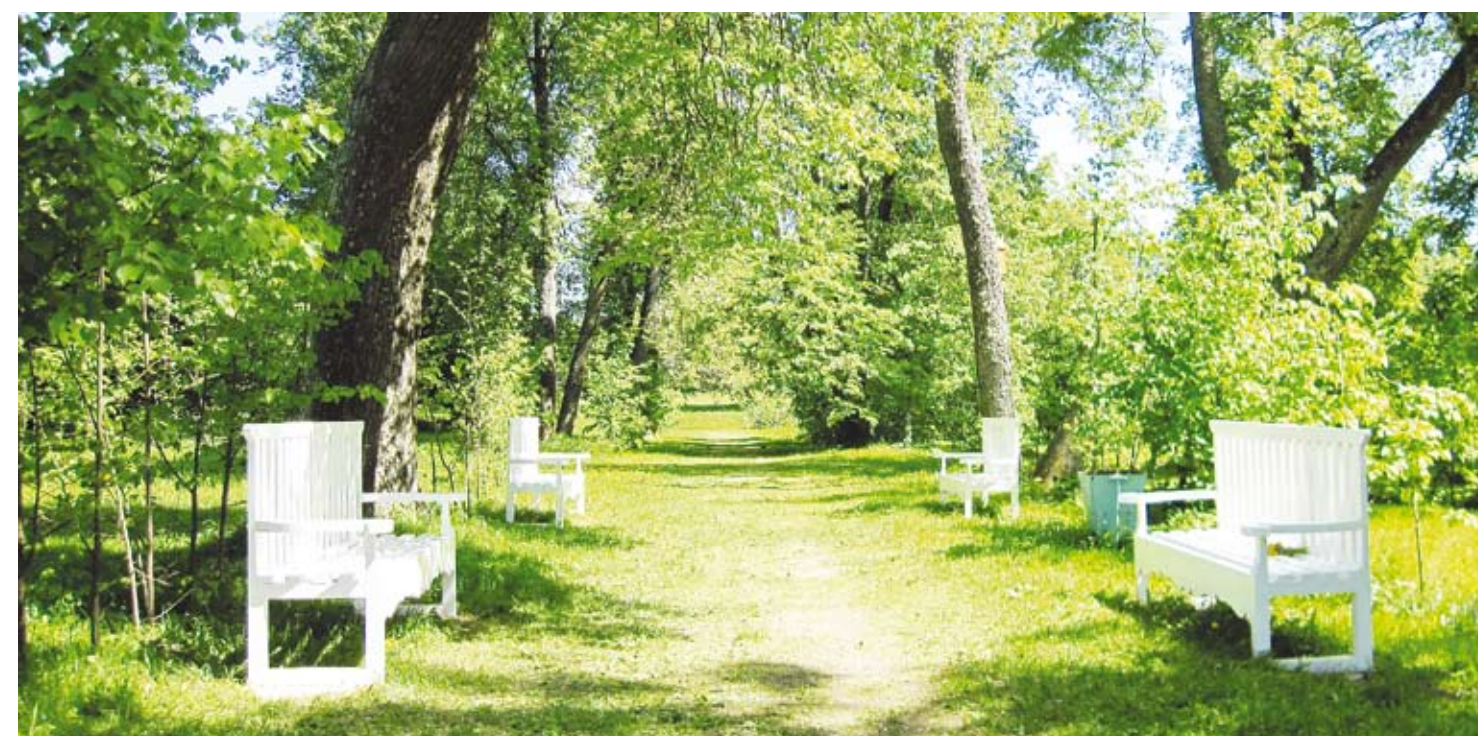
Жизненный уклад русской усадьбы составляли хозяйственные заботы по имению, строительство господских домов и

типы Чацких, Фамусовых, Скалозубов, Репетилых, безусловно, обитали в этих краях, также как и в столицах или губернских городах

усадебных церквей, увлечение литературой и театром, создание художественных коллекций и библиотек, музыка, охота, «по всей форме бал», «обеда, ужины и танцы».

А.С.Грибоедов, покинувший Хмелиту и учившийся в Московском университете, 26 июля 1812 года оставляет учёбу, и добровольцем поступает в Московский гусарский полк в чине корнета. Затем Грибоедов в списке лиц, состоящих при командующем кавалерийскими резервами А.С.Кологривове в Брест-Литовске. Здесь совместная служба свяжет братскими узами Грибоедова с братьями Дмитрием и Степаном Бегичевыми. Последний станет самым верным другом писателя.

В окружении Грибоедова более сотни имен смолян – участников войны с Наполеоном. Среди них – его дальние родственники В.И.Лыкошин и И.Д.Якушкин. Ф.Н.Глинка известен не только своим участием в войне, но и как признанный поэт, литератор, автор «Писем русского офицера». Его родной брат С.Н.Глинка –



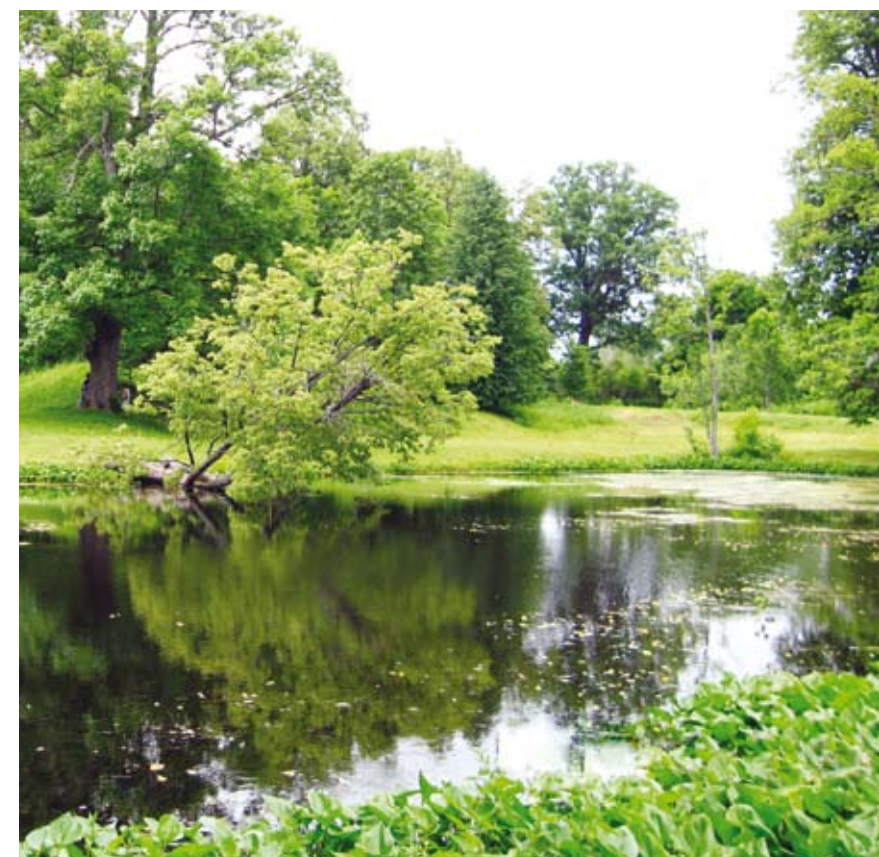
На фото: Парк усадьбы «Хмелита»

редактор журнала «Сын Отечества», первый московский ополченец. Вяземскими и гжатскими помещиками были отличившиеся в боевых действиях Д.В.Васильчиков и М.Е.Храповицкий.

В годы Отечественной войны 1812 года Хмелиту занимали французы, в ней останавливался маршал Ж.Мюрат. После перелома в войне здесь базировался партизанский конный отряд генерал-майора И.М.Бегичева. Возвратившись из эвакуации, Грибоедовы восстановили пришедшее в упадок имение.

Во владении семьи Грибоедовых Хмелита находилась полтора столетия. Безусловно, что Александр Сергеевич Грибоедов почерпнул здесь интереснейшие наблюдения, которые воплотились в его бессмертной комедии «Горе от ума», а «калейдоскоп хмелитских лиц» ярко отразился на её страницах. Типы Чацких, Фамусовых, Скалозубов, Репетилых, безусловно, обитали в этих краях, также как и в столицах или губернских городах.

Новый период культурного расцвета усадьбы связан с именами последних её владельцев – Владимира Александровича Волкова и его супруги Варвары Петровны, урожденной Гейден.



На фото: Маленький пруд в усадьбе

Усадьба принадлежала им в 1892-1917 годах. Понимая огромную историческую и мемориальную ценность этого места, они сделали первую попытку его музеефикации. В.П.Волкова пыталась создать в барском доме музей и после 1917 года, когда в нем расположился Народный дом. Однако всё оказалось тщетным.

Лишь в 1970-е годы после приезда в Хмелиту выдающегося реставратора П.Д.Барановского и его учеников, проект получил реальные очертания. Восстановительные работы возглавил реставратор, искусствовед Виктор Евгеньевич Кулаков, ставший затем бессменным директором музея.

Сегодня возрождены не только архитектурные объёмы величественного дворца, но и внутреннее художественное убранство всех парадных залов. Собраны уникальные коллекции, не только характеризующие жизнь и творчество великого русского комедиографа, но и раскрывающие лучшие, высокохудожественные стороны искусства интерьера дворянской усадьбы. Восстанавливается парковое пространство – ландшафт, архитектура малых форм – «затен», водные пространства.

Государственный музей-заповедник А.С.Грибоедова «Хмелита» сегодня – это крупное музейное объединение, включающее в себя Музей выдающегося флотоводца П.С.Нахимова, усадьбу Богородицкое и воинский мемориал «Богородицкое поле».

Автор: Мудров Юрий Витальевич, искусствовед, вице-президент Российского Комитета ИКОМ

Новый номер журнала «Эко Прогресс»

Меж двух законов. Существующее законодательство не обладает отраслевым принципом и не позволяет реализовать правоприменительную практику в области обращения с отходами. Сегодня активно ведётся обсуждение двух законопроектов, претендующих на роль флагамена российского законодательства об отходах. В чём преимущества и недостатки обсуждаемых законопроектов? Каково будущее российского законодательства об отходах? Будет ли в России создано СПО предприятий, занятых в сфере обращения с отходами?

Услуга за мусор. В Москве растёт число пунктов приёма старых автомобильных аккумуляторов. Теперь отработавший агрегат можно не только продать за деньги, но и обменять с доплатой на новый. Сколько стоит отработавший аккумулятор в Москве, чем он опасен, и кто утилизирует его без вреда для экологии? **Налог на авторецилинг.** Правительство взялось за авторецилинг. Этой осенью вводится обязательная ответственность автопроизводителя либо импортера за утилизацию машины после окончания срока её службы. Это может стать первым серьёзным шагом на пути к цивилизованной системе избавления от автохлама. Как нововведение отразится на экологии? Куда пойдут собранные с автопроизводителей и импортеров деньги? Где будут утилизировать автомобили? Сколько автовладельцы заплатят за утилизацию?

Об этом и ещё о многом другом читайте в очередном номере журнала «Эко Прогресс» и на сайте [экопрогресс.pf].

Тверская улица станет зелёной



На фото: Илья Мочалов

Со 2 по 10 октября 2012 года в Москве в Центральном доме архитекторов прошла выставка лучших работ ландшафтных архитекторов, представленных на конкурсе III Российской национальной премии. Её участники продемонстрировали реализованные объекты и концептуальные предложения, связанные с дизайном городской и загородной среды. Наш обозреватель Илья Медведев побеседовал с её организатором, Президентом Ассоциации ландшафтных архитекторов России Ильёй Мочаловым и попытается выяснить, каковы сегодняшние тенденции ландшафтного дизайна и насколько они учитывают экологические потребности города.

– Илья, сначала пару слов о Премии, что это за проект?

– Это высшая национальная награда в сфере ландшафтной архитектуры, учреждённая три года назад Союзом архитекторов и Ассоциацией ландшафтных архитекторов России. Проводится она уже в третий раз. Дважды конкурсы проходили в Ботаническом саду МГУ «Аптекарский огород», а на этот раз – в стенах Центрального дома архитекторов. Нам кажется, что это место отвечает уровню и самой Премии, и тех работ, которые представлены на конкурсе. Призом является массивный бронзовый куб (мы его называем зелёный куб) с логотипами самой Премии и организаций-учредителей.

– Каков принцип отбора участников конкурса и кто может в нём участвовать?

– Участвовать могут сами архитекторы, проектировщики и авторские коллективы – частные и муниципальные предприятия, государственные проектные институты. Масштабы проектов очень разные, от небольшого частного садика до проекта реконструкции Летнего сада в С.-Петербурге. Соответственно, номинации Премии отражают весь этот масштаб и разнообразие объектов ландшафтной архитектуры.

– А где чаще реализуются ландшафтные проекты – в частных усадьбах, больших

муниципальных парках или дворцовых комплексах?

– Пока не знаю, как будет в этот раз, но в предыдущие два года соотношение частных усадеб и общественных пространств было примерно равное. В прошлом году выставлялись довольно масштабные проекты реконструкции московских бульваров и проекты, связанные с Олимпиадой в Сочи 2014 года. В этом году выставляется неоднозначный, уже реализованный проект реконструкции Летнего сада. Его и хвалят, и серьёзно критикуют, причём, небезосновательно. Так что жюри придется достаточно активно поработать.

– Всех очень интересует, что происходит на бульварах, думаете, они преобразятся в лучшую сторону?



меня шокировала реконструкция Хэмптон-корт. 250-летние тисы на моих глазах были вырублены под корень

– Московские бульвары достаточно сложны с точки зрения именно ландшафтной архитектуры. С одной стороны они насыщены старыми деревьями, которые сами по себе являются памятниками истории и культуры. Есть природоохранные статусы, и просто так их не вырубить. С другой стороны, всё живое имеет конечный жизненный цикл, и в какой-то момент приходит время обновления этих зелёных насаждений. Поэтому когда мы говорим о реконструкции городских пространств, в частности, московских бульваров, это всегда сопряжено с определённой долей профессиональной ответственности. Люди привыкли здесь гулять, и если вдруг каким-то проектным решением предусмотрено до основания вырубить все деревья, то понятно, что это однозначно вызовет всплеск эмоций и требования восстановить, как было.

– Есть, например, совершенно разные британские и французские сады, что лично вам ближе, и на-

сколько вы и вообще ландшафтные архитекторы «продавливаете» свои симпатии, или это больше идёт от заказчика?

– Начну с Британии. Меня шокировала реконструкция Хэмптон-корт (Hampton Court), дворцово-паркового объекта королевской резиденции. 250-летние тисы на моих глазах были вырублены под корень, и были посажены молодые, аккуратно подстриженные деревья в 2,5 м. Реконструировали под период Тюдоров, когда этот дворцово-парковый ансамбль создавался. Англичанам хватило смелости а) выпустить этот проект; б) его согласовать; в) его воплотить. Это три очень важные ступени, потому что на каждой из них возможны препятствия. Я сторонник того, что если идёт вопрос о реконструкции,

и выбрана дата наивысшего расцвета какого-то объекта, то надо иметь внутреннюю смелость сначала до основания... и затем...

Но если вернуться к Летнему саду, то для многих сами деревья являются памятниками и историей, например, липа, «видевшая» Петра I. Это всегда компромисс. Когда я работаю как ландшафтный архитектор, то какие-то творческие амбиции, безусловно, имею, хочется реализовать себя, но мне важно почувствовать дух объекта, то есть само место может не то что диктовать, а предлагать решения. Любой ландшафтно-архитектурный проект создаётся из трёх ипостасей. Во-первых, это само место, его история, духовная подоплека, его наследие. Во-вторых, это ландшафтный архитектор, который имеет образование, жизненный опыт и своё представление о красоте этого места. И, наконец, это заказчик со своим жизненным опытом, образованием и вкусом. Синтез этих составляющих и влияет на успешность или не успешность проекта. Если говорить о заказчике, то не всегда это конкретный человек. Как правило, существует множественность заказчиков, даже при работе с частным садом. Супруги, их дети, бабушка, тёща, гуляющие собаки, приезжающие гости – всё это своего рода заказчики.

В городском проекте это мэрия, префектуры, управы, жители, кошки и собаки... У меня даже была идея посмотреть на городские пространства с точки зрения собаки, насколько удобно ей пользоваться объектами ландшафтной архитектуры. Но понятно, что главное – это удобно ли человеку или мало-мобильной группе населения.

– Часто ли заказчики обращают внимание на то, чтобы при реализации проекта экосистема осталась ненарушенной?

– Это, скорее, моя задача как профессионала – попытаться внедрить эко-идеи в тех или иных технологических решениях. Но, конечно, есть те, кто на выставках Экспо-2011 или 2012 в Шанхае увидели зелёные крыши, стены, и говорят: хочу! Правда, говорят больше, чем реализуют.

– В интернете много красивых фотографий азиатских эко-зданий. Насколько это практически реализуемо в России, с учётом климата, или для нас это останется иллюзией?

– Зелёные крыши даже в условиях средней полосы, не говоря о Сочи или Кавказе, вполне реальны. А вот зелёные стены создавать невозможно. В московском регионе нет вечнозелёных растений. Четыре года назад мы сделали зелёную крышу на 250 кв.м в административном здании на Шереметьевской улице, дом 34, там у нас офис. К нам приезжают из мэрии, префектур, департамента природопользования, архитекторы, все обсуждают этот объект. Ещё я реализовал несколько частных загородных объектов с зелёными крышами. В прошлом году в русском издании Forbes вышла моя статья, и фото к ней сделаны на зелёной крыше в загородном доме.

– Где приходится работать чаще, в Москве или Петербурге?

– Я работаю по всей России, а не только в Москве и Петербурге. В прошлом году мы успешно работали в Чечне, были проекты в Прибалтике. География большая.

– Наверное, и география участников Премии очень широкая?

– Очень широкая. Конечно, основную массу работ дают Москва и Петербург. Треть москвичей, треть петербуржцев, остальные работы из других городов России. В этом году у нас впервые появились номинации «Самый благоустроенный город России» численностью до 1 млн жителей и более 1 млн жителей. Лет 5 назад Минрегион проводил такой конкурс, но из-за кризиса бюджеты были срезаны, и государственный конкурс прекратился. А мы подхватили «упавшее знамя». Будет очень интересная экспозиция С.-Петербурга, потому что за последние 7–10 лет этот город превратился, на мой взгляд, в «ландшафтную столицу России».

– Участники выставки обязательно профессионалы, состоявшиеся архитекторы?

– Да, это профессиональная выставка для уже состоявшихся ландшафтных архитекторов. Но параллельно мы проводим конкурс студенческих инсталляций. В этом году у нас тема «плетения», и будут инсталляции из «плетёной» архитектуры. Участвуют студенты Университета леса, где уже более 10 лет работает факультет ландшафтной архитектуры, и Московского архитектурного института.

– Придёт на выставку не архитектор, а простой обыватель, посмотрит на фантазии и работы профессионалов, и что он узнает нового?

– Посетители смогут узнать, что будет происходить конкретно с их двором, потому что на выставке будут представлены работы не только реализованные, но и планируемые – это конкретная информация. Ну и, конечно, получат вдохновение и удовольствие.

– Так получается, выставка весьма социальная?

– Выставка социально-ориентирована на 100 процентов. Помимо того, что это профессиональный конкурс, мы стараемся привлечь к нашей замечательной профессии широкие слои населения. Сейчас о качестве городской среды говорится много. Кто-то под этим подразумевает замену асфальта на плитку; покраску бортовых камней в безумные зелёно-жёлтые цвета, замену рекламных вывесок... На самом же деле качество среды – это единое целое, состоящее из многих сегментов. Поэтому нельзя выхватывать что-то, а нужно заниматься серьёзными проектами, тогда можно будет говорить о качестве городской среды.

– Из того, что делается у нас в городе, есть успешные примеры?

– Мне очень нравится Цветной бульвар – проект, реализованный 7–10 лет назад. Реконструкция необычна тем, что проектировщики проявили смелость, а городские власти умудрились согласовать это решение. Практически все деревья были вырублены, а многие из оставшихся снёс ураган. Цветной бульвар представляет очень удачную реконструкцию регулярного городского пространства, чего, в принципе, в Москве много.

– А нет ли в этом некой жертвы, ведь даже единичные деревья – это дополнительно хороший воздух для города, а их вырубают?

– Всё было восстановлено молодыми посадками лип высокого качества, которые теперь придали бульвару шикарный характер. Удачно организована площадь перед цирком, поскольку это место обладает особым духом, и тема циркового и игрового пространства там очень хорошо обыгрывается за счёт скульптур и фонтанов.

– А центральная улица Москвы – Тверская?

– Для того чтобы Тверская стала зелёной, нужны три вещи: 1) политическая воля городских властей, что они хотят видеть улицу зелёной, и не в тех жутких кадках и контейнерах, которые нам каждый год пытаются навязать; 2) финансирование, потому что связано это будет с перекладкой подземных коммуникаций, жутко дорогим делом; 3) нужные профессионалы, которые скажут, как это сделать. Когда эти три фактора сойдутся, Тверская улица станет зелёной. И я верю, что это обязательно случится.

когда эти три фактора сойдутся, Тверская улица станет зелёной

– И всё же, что, кроме Цветного, можно показать гостям нашего города?

– Мне часто задают этот вопрос. Первое, что я называю в Москве, это, несомненно, «Аптекарский огород», обладающий особой аурой, энергетикой, сильной ландшафтной составляющей. Это место с большой буквы. Интересный московский объект – Царицыно, и тоже неоднозначная критика. Но уже прошло несколько лет, как закончилась шумная эпоха Юрия Михайловича, непосредственно влиявшего на эту реконструкцию. Что получили, то получили. Но всё же я считаю, что этот парковый объект заслуживает внимания. Тот же «Аптекарский огород» – это камерное пространство в 7 га, а Царицыно, извиניתе, 200, а может, даже 300 га. Разные весовые категории, совершенно не сравнимые. Посмотрите в солнечный выходной день – в Царицыно толпы людей. Вы думаете, как понять, удачный ландшафтный проект или нет? Я думаю, что если там есть люди, значит, проект удачный. Это простой, но, на мой взгляд, очень удобный критерий успешности того или иного места.

– А в Петербурге?

– Там масса удачных мест, это и пешеходные улицы Большая и Малая Конюшенная, и реконструированный Невский проспект. Петербург характерен своей водной составляющей, каналами, и с точки зрения ландшафтной архитектуры это совершенно уникально, потому что город воспринимается с воды совершенно по-другому. Экскурсия по каналам Петербурга это ни с чем не сравнимое удовольствие в плане восприятия городской среды. И, несмотря ни на какие критические моменты, я считаю, что реконструкция Летнего сада – это колоссальная работа, аналога которой в России в настоящее время нет. Пространство получило практически второе рождение после того, как Петр I заложил Летний сад. Пройдет еще буквально 3–5 лет, и все критические замечания, которые сейчас звучат, забудутся. А сад будет продолжать жить и радовать посетителей. Там тоже толпы людей, там «яблоку негде упасть», и, повторюсь, на мой взгляд, это главный критерий удачности места.



ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС ОТ ГРИН СИТИ

ГРИН СИТИ с Агентством коммуникаций ГРИН АРТ разрабатывает концепцию создания моделей экологического «зелёного» офиса для социально ответственного бизнеса. Это особое пространство со своей философией интерьера, дизайна и предметов экологического искусства. В его основе реальная экологизация офиса – создание вертикального зелёного сада или живой стены.

Вы можете воспользоваться услугами специалистов, которые являются профессионалами по созданию растительных композиций, и создать вертикальный сад в своём жилище или офисе (ведь мы проводим на работе треть жизни), в зимнем саду (на застекленной лоджии, балконе), в вашем городском палисаднике или на фасаде загородного дома.

ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС ЭТО:

- Чистый воздух от живых растений
- Хорошее настроение и меньшая утомляемость сотрудников
- Позитивная атмосфера
- Уникальный живой экологический дизайн
- Экологический имидж вашей компании

ЭКО-ОФИС – это территория этики и новая концепция экологического lifestyle.

Работайте с нами, ведь 2013 год официально объявлен Годом окружающей среды. Зелёный век грядет!

Коллектив ГРИН СИТИ
Тел. 8 495 771 5687/88

www.greenartproject.ru
info@greencityreview.ru



ЗДЕСЬ МОЖНО НАЙТИ ГАЗЕТУ ГРИН СИТИ

МОСКВА

Ресторан «**Юго**»
ул. Большая Якиманка, 39
Ресторан «**Бад-Кафе**»
Пресненский Вал, 6, стр. 2



Сеть Ресторанов Ginza Project
Ресторан «**Балкон**»
Новинский б-р, 8
BLACKBERRY Cafe
пр-т Академика 22 Сахарова, 10
Кафе «**Вублик**»
Тверской б-р, 24
Ресторан «**Джардж**»
Гагаринский пер., 13а
«**Денди кафе**»
ул. Новый Арбат, 28
Ресторан **SURF CAFE**
ул. Никольская, 10/2
Ресторан «**Поитон**»
Бережовская наб., 8
Ресторан «Карсон»
Овчинниковская наб., 20, стр. 1
БЦ «**Централ Сити Тауэр**»
Ресторан «**Река**»
Береневская наб., 4, стр. 2
Кафе «**Оливочный Пляж**»
Центральный Парк Культуры и Отдыха им. Горького

Кафе-пекарня «**Хлеб Насушный**»
Зубовский б-р, 5, стр. 3
ул. Арбат, 32
Ленинградское шоссе, 16, стр. 3
Киевского воясала пл., 2, т/п «Европейский», 1-й этаж
ул. Савьяна, 1/2, стр. 1
ул. Маросейка, 15
ул. Новослободская, 21
ул. Лесная, 5
ул. Лесная, 43
Камергерский пер., 5/6
Павелецкая пл., 2, стр. 3
Новинский б-р, 7
Пресненская наб., 10
ул. Нижняя Радлищевская, 5, стр. 3
ул. Верхняя Радлищевская, 22
ул. Ятвинская, 6/1, стр. 1

Сеть кафе здоровой еды **Healthy food**
Бизнес-парк «Крылатые Холмы»
ул. Крылатская, 17, корп. 3 «Воздух»
Бизнес-центр «Кутузлов Тауэр»
ул. Ивана Франко, 8
Бизнес-центр «Москва СИТИ» Башня на набережной
Пресненская наб., 10
Бизнес-центр «Павелецкая Плато»
Павелецкая пл., 2/2
Бизнес-центр «РОСНО»
Озерковская наб., 30
Бизнес-центр «Доминикон Плаза»
ул. Машин Порываевой, 34
Бизнес-центр «Виктория Плаза»

Имидж-лаборатория «**Персона**»
ул. Малая Никитская, 20, стр. 1
ул. Пущевая, 3
ул. 4-я Тверская-Ямская, 21
Б. Патриарший пер., 8, стр. 1
Рублевское ш., 22, корп. 1
Киевский пер., 6

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Магазин вегетарианских продуктов **Veganika**
Московский пр., 7
Магазин «**Оранжевая**»
8-я Красноармейская, 6А
Магазин «**Оранжевая**»
ул. Минеральная, 13А, БЦ МИНЕРАЛ оф. 414
Магазин экологических товаров «**Арго**»
ул. Карповка, 6
Вегетарианское кафе «**Богатка**»
ул. Пестеля, 7
Вегетарианское кафе «**Прекрасная Зелёная**»
ул. Моховая, 41
Кафе здорового питания «**Укрон**»
ул. Марата, 23
Кафе **Friends & Coffee**
Большой пр-т, ПС, 31/9
Кафе-коворкинг «**3 место**»
ул. Марата, 34
Антропологический магазин «**Алхимия**»
ул. Пушкинская, 9
Чайный бутик **Ynitage**
ул. Казанская, 11
Чайный бутик «**Явай**»
ул. Багшанская, 18а
Ресторан «**Длинный хвост**»
Невский пр-т, 32
Ресторан Тратория **Limonello**
Литейный пр-т, 40
Ресторан «**Тепличные условия**»
наб. канала Грибоедова, 25
Ресторан-кондитерская «**Юсти**»
ул. М. Морская, 13

Ресторан средиземноморской кухни **VIA DELL' OLIVA**
ул. Б. Морская, 31
Арт-клуб **VIA DELL' OLIVA**
Кафе-галерея **VIA DELL' OLIVA**
Магазин сувениров **Souvenir**
ул. Б. Морская, 31/1
Кафе **Vino Grad**
ул. Марата, 47
Турин-кафе **Saffan**
ул. М. Морская, 9
Кафе «**Публика**» (Театр Ленсовета)
Владимирский пр-т, 12
Кафе «**Публика**» (Театр Ленсовета)
Владимирский пр., 12
Кафе «**Арт-Буфет**» (Дом Союза художников)
ул. Б. Морская, 38
Арт-кафе «**Аттракт**»
Вознесенский пр-т, 18
Арт-кафе «**Киншток**»
Кузнечный пер., 14
Арт-кафе **OOm**
ул. Борозина, 22
Арт-клуб «**Книги и кофе**»
ул. Гагаринская, 20
Книжное кафе «**Книготорговля-Пышная**»
Каменостровский пр-т, 13/2
Кафе **Coffe Party**
Большой пр-т, ПС, 86
Кафе «**Зингер**»
Невский пр-т, 28
Кафе **Fashion Cafe**
пер. Автозаводский, 10

Сеть отелей **Crowne Plaza**
Crowne Plaza
ул. Стартовая, 6
Crowne Plaza Livovsky
Бизнес-центр «**Риза**»
Литовский пр-т, 61
Отель «**Невский Котур**»
Невский пр-т, 88
Отель «**Невский Форум**»
Невский пр-т, 69

Группа отелей «**Туррис**»
Гостиница «**Россия**»
на Чернышевского, 11
Гостиница «**Выборгская**»
ул. Торжковская, 13
Отель «**Валтеци**»
Санкт-Петербург, Реинно, Приморское шоссе, д. 427
Пансионат «**Буревестник**»
Санкт-Петербург, Реинно, ул. Луговая, д.8
Отель «**Лейбдари**»
Финляндия, Котка, Хаминланте 261

Сеть отелей «**К-ВИЗИТ**»
Гостиница «**К-Визит**»
ул. Чистяковская, 2
Мини-отель «**Валерия**»
ул. 2-я Никитинская, 63
База отдыха и гостиница «**К-Визит Токсово**»
Ленинградская обл., пос. Токсово, ул. Санаторная, 33а
Генеральное Консульство Королевства Дании
наб. реки Мойки, 42
Генеральное Консульство Королевства Швеции
ул. Малая Конюшенная, 1/3
Генеральное Консульство Королевства Великобритании
пл. Пролетарской Диктатуры, 5
Генеральное Консульство Финляндии
Пресоборская пл., 4



Петя Иванов, 16 лет, Пушкинский лицей
Джинсы: Uniqlo
Обувь: Dr.Martens
Рубашка, шарф: H&M
Очки: RayBen



Анна Тарбочкина, 16 лет
Джинсы: Top Shop
Кеды: River Island
Кофта: Wike
Пальто: Zara



Инна Дух, йог, вегетарианка, эколор
Look – handmade



Алексей Алёнкин, 25 лет, фотограф
Свитер: N&M
Брюки: Sporr
Обувь: Puma



Анастасия Белова, 18 лет, блоггер
Куртка: Top Shop
Кофта: N&M
Шорты: Zara



Оля Царь, 17 лет, журфак МГУ
Шарф: handmade
Рубашка: Top Shop
Джинсы: second hand



Макс Курик

ЭКО lookbook

Свободный стиль и тенденции 70-х – такими являются главные темы, которые используют москвичи в составлении своего осеннего lookbook. Мы посетили Камергерский переулочек, чтобы пообщаться с прохожими и узнать, какие тенденции являются основополагающими в выборе одежды. Сегодня многие отдают предпочтение кожаным изделиям. Очень популярны среди молодежи чёрные кожаные куртки с винтажно вырезанными воротниками, большим количеством молний и клёпок. ГРИН СИТИ решил показать принципиально иные вариации стилевых комбинаций, которые также используют москвичи. Молодёжь смело комбинирует джинсовые рубашки, короткие брюки разных оттенков, свитера вместе с мелкими аксессуарами и бижутерией, концентрируя внимание на деталях в виде колец, клёпок, пуговиц, ярких вставок. В этом сезоне популярны спортивные куртки 70-х, светлая обувь, вязаные шарфы, а также джинсы и брюки бежевых оттенков. Многие из тех, с кем беседовали корреспонденты ГРИН СИТИ в Камергерском переулке, рассказывали, что в выборе одежды они руководствовались принципиальным отказом от повсеместного использования кожи, которую заменили на пуловеры ярких оттенков, кардиганы, джинсовые ткани. Кстати, некоторые из них являются многолетними вегетарианцами и активными участниками экологических движений.

Главный редактор
Владимир Семёнов
Заместитель главного редактора
Лидиана Кургина
Генеральный директор
Сергей Добролюбов
Выпускающий редактор
Александр Себелев
Председатель Редакционного совета
Владимир Коптев-Дворников
Председатель Экспертного совета
Александр Косариков
Представительство в Санкт-Петербурге
и Северо-Западном округе
Александр Сапронов
(965) 086-67-27
saproinov@greencityreview.ru

Представительство в Нижнем Новгороде
Мария Морозова
p.novgorod@greencityreview.ru
Представительство в Калининграде
Мария Кожухова
kaliningrad@greencityreview.ru
Развитие и маркетинг
Светлана Королёва
Реклама
Павел Концов
Креативный директор
Владлена Распа
Связи с общественностью
Владек Дарман
Арт-проекты
Павел Чивилёв
Колумнисты и обозреватели: **Денис Дворников, Макс Курик, Алексей Локтинов, Илья Медведев, Юрий Мудров, Сергей Однинов, Юлия Петрова, Ксения Распа, Олег Семёнов**

Коммуникации
Андрей Макарычев
Дизайн-концепт
Максим Ракша
Оформление
Сергей Шенин
Фотослужба
Ирина Терешкова и студия **Be In Photo**
Фотографии редакции: **Макс Курика, Алексей Локтинов, Ирины Терешковой, Павла Чивилёва, Государственного музея-заповедника А.С.Грибоедова «Хемцита», Генерального консульства Дании в Санкт-Петербурге**

Издатель ООО «Агентство коммуникаций «Грин Арт»

При содействии Межрегионального совета по развитию лесной отрасли

Тираж 25 000 экземпляров
Распространяется в Москве и Санкт-Петербурге
Свидетельство о регистрации СМН ПИ № Ф077-49201 от 30 марта 2012 года выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах
Адрес редакции 119002, г. Москва, пер. Свицов Вражек, дом 32, офис 7

Телефоны редакции (в том числе для размещения рекламы) (495) 771-56-87/88
E-mail: info@greencityreview.ru
Сайт www.GreenCityreview.ru

Реклама в Грин Сити
(495) 771-56-88





Зелёный WEEKEND с Александром Шаталовым

Александр Шаталов – известный поэт, тележурналист и основатель культового издательства «Глагол». В свободное время, которого, впрочем, почти не бывает, он любит путешествовать, и охотно делится с друзьями советами, на что лучше всего посмотреть. Он считает, что weekend лучше всего проводить на индонезийском острове Бали.



«Интеллектуалы должны читать!»

Утро

На Бали всё располагает к здоровому образу жизни. Особенно в weekend. Моё утро начинается в 7:00 с двух стаканов воды и двухчасовой прогулки вдоль океана. Примерно час я иду в одну сторону, где за старинным храмом спряталось небольшое кафе. В это время там немногочисленно. В зависимости от настроения – стакан свежевыжатого сока, чашка кофе или яйца бенедиктин. На обратном пути можно заглянуть к рыбакам и купить свежие креветки или осьминога. В 9:00 приходит массажист Антон, он родом с острова Тимор, расположенного в южной части Малайского архипелага, учился своей профессии на Яве. Часа два идёт массаж с кокосовым и жасминовым маслом. После массажа я снова выпиваю два стакана воды. Потом можно немного посидеть в интернете или поплавать в бассейне.

DROP-кафе

Собственно после бассейна логично поехать встретиться с друзьями. Друзья в это время собираются в кафе DROP, что на улице Петитенгет. Его владельцы – Маша и Денис, – вероятнее всего, сейчас там и находятся, если вдруг накануне не уехали в Австралию или Вьетнам (он написал даже путеводители по этим странам). Маша – журналистка, Денис – ди-джей. Вроде, весной он приедет на гастроли в Москву. Здесь можно выпить лучший кофе на острове и съесть кусок пирога из инжира. На этом небольшом пятачке можно встретить всех интересных русских, которые живут на Бали или приезжают сюда (неинтересных тут не бывает). Например, телеведущую Дашу Субботину, которая уже три года изучает местную жизнь и окончила курсы по джаму, или Аню Пироеву, разрабатывающую местную экологическую косметическую линию (будет продаваться и в Москве).

Джаму

Часа в 3–4 стоит пообедать. Для этого выбираю один из варунгов (wagung – уличное кафе), в которых очень вкусно. Я предпочитаю тайскую или индонезийскую кухню. Всегда заказываю манго-ласси – индийский коктейль

из манго и натурального йогурта. Сейчас в некоторых кафе предлагают ещё специальные напитки из травы. Они горьковатые на вкус, но очень полезные. Какие именно травы туда кладут – не всегда ясно. Как их сочетать, учат в специальных школах, одну из которых посещала Даша Субботина. Эти напитки как раз и можно отнести к джаму – так называются традиционные местные лекарственные средства, для которых используется около 940 видов растений (их листья, корни, плоды или стебли). В течение дня стоит выпить бутылочку соевого молока – очень хорошо для пищеварения. Причём, не только по выходным.

Закат

Как и на всех островах, к вечеру все собираются у океана. Красиво проводить sunset – это не обычай уже, а внутренняя потребность, особенно по выходным, когда есть немного свободного времени. Местные жители в этот день приходят к океану с циновками, корзинами с фруктами, сладостями. Школьники играют в футбол. В местном журнале для экспатов был цикл статей – лучшие места для sunset. Самое популярное место среди иностранцев – это Kudeta – дорогой клуб и ресторан одновременно, выходящий на пляж. Если прийти пораньше, то можно занять подушку на поляне перед столиками и, заказав себе коктейль или пиво, наслаждаться красками заката. Впрочем, это удовольствие скорее для приезжих, которые никак не могут отвыкнуть от своей Рублёвки (клуб этот можно каким-то образом сравнить с знаменитой подмосковной «зелёной милей»).

Добавь огня

Ночью, а темнота здесь наступает мгновенно часов примерно в семь, после лёгкого ужина стоит сходить в один из клубов, ну хотя бы в тот, где в этот день играет наш друг Денис. Или в «Oazia Spavodka Bar & Kitchen» – такое милое пафосное место с хорошей кухней и живой музыкой по выходным. Впрочем, я, скорее всего, предпочту валяться дома с книжкой: интеллектуалы должны читать! Иначе тогда зачем они нужны... даже на острове Бали?

МОСЭЛЕКТРО
МОСЭЛЕКТРО – МАРКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

“Знак экологической ответственности” служит обозначением для компаний, обладающих экологической ответственностью- осознающих важность природоохранной деятельности и поддерживающих различные экологические программы: природоохранные, благотворительные, образовательные или культурные