



городская газета
об экологическом
стиле жизни

**Лесные
аферы**
стр. 6



**Любезные места
Флоренции**
стр. 8



Игорь Стоянов
о бизнесе, экологии
и чудесах
стр. 10



**Курильщики
будут вне закона?**
стр. 12



Вторая жизнь газеты на бульваре искусств

День рождения Москвы – прекрасный повод, чтобы мы могли увидеть и услышать друг друга, обменяться новыми идеями и творческими планами на будущее.

1 сентября 2012 года «Бульвар искусств» состоялся уже в седьмой раз.

Творческими площадками стали пять бульваров: Петровский, Цветной, Неглинный, Страстной, Рождественский. На Рождественском бульваре объединение «Артмол» представило направление «Визуальное искусство. Экология. Moda».

Газета ГРИН СИТИ совместно с движением «Зелёный век» и RS Event Company продемонстрировали перформанс, символично показывающий вторую жизнь газеты, которая в данном случае используется в качестве материала для изготовления вечерних нарядов. Автор в процессе проведения перформанса превращает стопку газет в великолепные платья, создавая свои шедевры прямо на девушках-моделях и привлекая большое количество зрителей к живому творческому процессу.

Более подробно о проекте в следующем номере газеты.



Владимир Семёнов
главный редактор ГРИН СИТИ

Об эко-гедонизме и чувстве гармонии

На первый взгляд может показаться, что этот номер излишне гедонистичен: изысканная кухня, велосипедный дендизм, прогулки по парковым ансамблям Италии, этика бизнеса и даже артистичная эко-гурмания режиссёра Андрея Житинкина веют буржуазностью и словно ориентированы на каких-то экологических сибаритов. Самовлюбленные яппи, артистическая богема и рублёвские жители вдруг задумываются о своем здоровье и становятся экологичными? Да и дискуссия – курить или не курить в общественных местах – тоже пахнет эгоизмом. Конечно же, не курить!

Показаться такими эти темы могут только на первый взгляд. Потому что стремиться обратить всех в «зелёный» аскетизм, конечно, хорошо, но получится не быстро и требует кропотливой работы.

Конечно, общепризнанный идеал эко-человека – озабоченный судьбой планеты суетливый подвижник, вегетарианец, делящий мусор и избегающий пластика, с минимумом потребностей, на велосипеде и с авоськой в руках. Последняя, к слову, тоже может и должна быть модным трендом, наравне с эко-сумками из хлопка и льна, мешковины и джута. От него чуть отстаёт тоже вегетарианец, поклонник йоги, возможно, медитирующий дауншифтер, человек мира, ориентированный на внутреннюю гармонию и естественность.

Какое-то время назад по мотивам термина «метросексуал» появились «экосексуалы», воспринимающие мир с точки зрения заботы об окружающей среде, экологической ответственности потребления и органического образа жизни. Мне, честно говоря, больше нравится термин «зелёный человек» в некоем модном варианте – «грин пипл (green people)», образ которого мы и пытаемся формировать.

Итак, мы хотим сделать экологию частью lifestyle – модной и востребованной темой, даже желанной. С последующей перспективой превратиться просто в некий общепринятый кодекс поведения, как хороший тон. А трансформироваться таким образом экология может только через восприятие её составляющей красоты. Да-да, именно красоты в качестве первого стимула, а не видимой скудности жизни экологического подвижничества во имя предотвращения глобального потепления и исчезновения лесов. Этический принцип – это уже второй этап, несомненно, более правильный, но потому и более далёкий. Потому что тающие ледники – они где-то очень далеко, а город – он тут, совсем рядом, с его задымлёнными улицами, нитратными салатами, прокуреными кафе, злыми и нервными людьми.

Последним хочется городских парков, в которых будет атмосфера и комфорт, хорошее настроение, передаваемое через проходящие арт-события, хочется одежды, которая «дышит», натуральной косметики, настоящего молока, мёда и фруктов. Хочется вокруг видеть больше этических и экологических людей, чтобы и самому становиться добрее и экологичнее.

Потому что только через эти маленькие радости можно влюбиться в «зелёный» образ жизни.

А аскетизм придет!

Сказки Андерсена и энергоэффективность

С 8 октября по 17 ноября 2012 г. в Государственном Эрмитаже, в залах Главного Штаба (С.-Петербург), пройдёт выставка работ, созданных королевой Дании Маргрете II для экранизации сказки Х.К.Андерсена «Дикие Лебеди». Будут представлены 43 декупажа, 11 костюмов, а также технология зелёного экрана, использованная в фильме, и, конечно, сама картина. Также будут показаны экспонаты из Музея Х.К. Андерсена в г. Оденсе. Среди них – первые издания сказок писателя на русском языке, в том числе книга, изданная в 1943 г. в блокадном Ленинграде. Кроме того, будут представлены оригинальные бумажные силуэты, искусством вырезания которых очень увлекался писатель.

Посетители увидят подлинник письма Андерсена, написанного им после отъезда принцессы Дагмары (будущей императрицы Марии Федоровны) из Дании в Россию. Выставка организована в сотрудничестве с Королевским двором Дании, компанией JJ-Film и Музеем Х.-К. Андерсена в г. Оденсе.

По случаю открытия выставки в С.-Петербург прибудет кронпринцесса Дании Мэри, в рамках визита которой планируется проведение семинаров и круглых столов, посвящённых теме энергоэффективности. А начиная с 8 октября в городе стартует неделя датской кухни. Рестораны Гранд Отеля Европа представят блюда из меню, разработанного известными датскими шеф-поварами.

Новости



Электромобили подкормят

18 сентября 2012 г. в 12.00 по адресу: 26 км МКАД, стр.9 (территория автозаправочной станции сети ЕКА-АЗС) состоится торжественный ввод в эксплуатацию станции быстрой зарядки для электротранспорта. Впервые в России станции начнут работу на территории АЗС.

Реализация этого проекта стала стратегическим решением в области зарядной инфраструктуры, которое обозначило новое направление развития отрасли. Исследования в этой области, проведенные специалистами «Револьты», выявили тенденцию роста потребности в новых площадках для установки зарядных станций.

Это событие станет первым проектом в данном направлении и удовлетворит потребность владельцев гибридных и полностью электрических автомобилей в зарядке, как и обычного автомобиля, на заправках.

На церемонию открытия приглашены представители Правительства Москвы, ОАО «МОЭСК», ООО «РОЛЬФ Импорт», ООО «ЕКА-АЗС». Будет проведен торжественный запуск станции быстрой зарядки напольного монтажа французской компании DBT. Участники продемонстрируют работу новой для российского рынка станции, поделятся планами развития рынка электротранспорта.



Престиж эко-красоты

В начале октября Ассоциация ландшафтных архитекторов России и Союз архитекторов России проводят презентацию III Российской национальной премии по ландшафтной архитектуре и садово-парковому искусству.

Участствуют ландшафтные архитекторы и специалисты.

Любой желающий сможет познакомиться с новыми концептуальными идеями и способами реализации самых смелых и неожиданных ландшафтных проектов, связанных с дизайном городской и загородной среды, а также с уже реализованными объектами.

Формат премии – выставочный форум, который объединяет лучшие работы ландшафтных архитекторов из разных городов России. Многие участники изучают возможность работы с возобновляемыми источниками энергии, оптимального её использования, сохранения водных ресурсов, применения строительных материалов повторного использования, улучшения качества среды обитания человека. Таким образом, решаются не только частные, но и глобальные проблемы современной ландшафтной архитектуры.

Организаторы отмечают, что цели Премии довольно обширны: разрешение вопросов безопасности, экологии и эстетики окружающей среды, продвижение передовых технологий, используемых в производстве работ по благоустройству и озеленению. Престиж профессии ландшафтного архитектора в обществе довольно высок, и нужно упрочить этот статус, способствуя стимулированию творческих процессов в создании новых проектов и объектов современной ландшафтной архитектуры и дизайна.

Ознакомиться с основной экспозицией можно со 2 по 10 октября 2012 года в Центральном доме архитектора (Гранатный пер., 9). Вход свободный с 3 по 9 октября с 10:00 до 21:00, а с 12 по 14 октября на Международном фестивале «Зодчество» будут представлены проекты финалистов Премии и пройдёт торжественное награждение лауреатов.

Подробности на официальном сайте [<http://ladpremiya.ru>].



Твидовый вояж

Представьте, что по историческому центру Петербурга неспешно дефилирует колонна велосипедистов, словно сошедших с фотокарточек XIX века. Большеколёсные «пенни-фартинги», медные клаксоны, твидовые пиджаки в ёлочку, шотландские жилетки с орнаментами... Живописно, не так ли? Спешим сообщить, что 22 сентября жители северной столицы смогут увидеть подобный ретро-велопробег своими глазами. И даже принять в нём участие.

Санкт-Петербургское Гонимое бюро, велоклубы «Снегири» и «Велопитер» приглашают всех любителей ретро-культуры и велосипедов принять участие в I Российском винтажном велопробеге. Организаторы имеют богатый опыт общения с европейскими велоклубами. Уже подтвердили своё участие в петербургском пробеге ретро-велосипедисты из Италии, Финляндии, Франции, ФРГ, Чехии и Швеции. Многие придут в старинных национальных костюмах, с уникальными ретро-велосипедами – как ручной работы, так и с подлинными раритетами рубежа XIX–XX веков. Каждый приглашённый велоклуб привнесёт частичку своей национальной культуры. Событие пройдёт в рамках фестиваля «Дни Европы» при поддержке Генерального консульства Чешской Республики, по предварительному согласованию с Администрацией Санкт-Петербурга.



Почему ретро? Главный принцип твидовых велопробегов – «не скорость, а стиль». Вместо обтягивающей лайкры и светоотражающего жилета – старый добрый твидовый пиджак, брюки для гольфа и шерстяные гетры. Вместо современных велосипедов – винтажная сталь, плетёные корзины у руля, динамо-фонарики и холщовые «бардачки» на раме. И, конечно же, наслаждение отдыхом вместо погони за скоростью! Главные герои пробега – леди и джентльмены на старинных велосипедах и их копиях. Например, на тандемах, трициклах или пенни-фартингах с их причудливыми, огромными передними колёсами.

Благотворительная программа. В рамках велопробега планируется большая благотворительная программа. Все участники и зрители смогут посетить пикник на свежем воздухе – «вкусным» спонсором выступят «Пражские булочки». Желающие смогут поучаствовать в аукционе и купить ретро-велосипеды лимитированной серии. Часть вырученных средств будет направлена в петербургский благотворительный фонд «Ad Vita». Здесь же пройдёт презентация чешского фонда «Na kole d tem» («Дети на колёсах»). Его глава Йозеф Зимовчак расскажет, как велопробеги в стиле «ретро» помогают фонду собирать средства на лечение детей в Чешской Республике.

Кое-что о твидовых велопробегах. 24 января 2009 года лондонские велолюбители впервые провели ретро-велопробег Tweed Run. 150 изысканно одетых леди и джентльменов, чинно проехавших по улицам города, вызвали бурю эмоций у публики и большой резонанс в прессе. 10 апреля 2010 года на второй лондонский Tweed Run явилось уже 400 участников. Публика подготовилась к событию с истинно британской основательностью: люди отращивали невообразимые усы, шили костюмы на заказ, приобретали ретро-велосипеды.

Очень скоро идея распространилась по всему миру. Всего за 3 года твидовые велопарады прошли в большинстве стран Европы, во многих штатах США, а также в Австралии, Бразилии, Канаде, Украине и Японии. Кульминацией возрождения британского ретро-стиля стали заезды Tweed Run под эгидой модного дома Ralph Lauren. Безупречно стильные вещи в стиле ретро выпускались ограниченным тиражом, не давая спокойно спать леди и джентльменам всего мира.

В 2012 году велолюбители Санкт-Петербургского гонимого бюро уже провели серию пробных заездов на ретро-велосипедах и даже сняли об этом фильм. Эксперимент показал, что жители этого города с большим интересом относятся к появлению на улицах «велопарков».

Всё ещё не знаете, чем заняться 22 сентября? Самое время подыскать себе элегантный твидовый костюм и шерстяные гетры с ромбиками. Организаторы твидового пробега советуют: не стремитесь стать живой иконой британского стиля, ведь это требует огромной скрупулёзности. Гораздо проще подыскать пару симпатичных твидовых вещей, не стесняясь движений – в винтажных бутиках, секонд-хендах или на антресолях родственников. А велосипед может быть и самый обычный. Главное, не забудьте про хорошее настроение!

Фестиваль Живых Домов

С 27 по 30 сентября 2012 г. в творческой усадьбе «Гуслица» в Московской области пройдёт Фестиваль Живых Домов «Эко-текстура». Фестиваль посвящён проблемам, стоящим перед эко-архитектурой – таким, как доступность и целесообразность экологической застройки в России, – а также поиску возможных решений и новых направлений развития. В программе Фестиваля: рассказ о концепции «Гуслицы», представление проекта эко-парка «Нара», выставка проектов эко-домов и объявление международного конкурса проектов эко-домов, а также семинары и дискуссии с приглашёнными архитекторами, инженерами, дизайнерами. Фестиваль открыт для бесплатного посещения.

Наш фото-конкурс



Фото А.В. Рыбина

ГРИН СИТИ и фото-школа «Be In Photo» представляет ежемесячную рубрику на лучшую фотографию в области экологии.

В каждом номере мы будем объявлять тему конкурса, и в течение месяца жюри отберёт лучшую фотографию из присланных работ, которая опубликуется в следующем номере нашей газеты, а победителя наградят специальным призом от фото-школы «Be In Photo».

Принять участие в конкурсе может любой желающий, правила его простые:

- присланные фотографии должны соответствовать теме конкурса;
- один человек может прислать максимум 3 фотографии в рамках одной темы;
- фотографии должны быть яркими и четкими;
- минимальный размер фотографии 1,5–2 Mb, формат JPG
- участник, направивший фотографию на конкурс, должен являться автором фотографии. Жюри оставляет за собой право проверить фотографию на подлинность (т.е. может запросить предоставить оригинальный файл цифровой фотокамеры, либо негатив или слайд для плёночной камеры);
- фотографии должны быть отправлены на почту [E-mail: info@be-inphoto.ru] с темой «конкурс» не позднее 20 числа каждого месяца;
- фотография победителя публикуется в следующем номере газеты;
- организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работу победителя в других источниках, ссылаясь на имя автора;
- конкурсант, приславший фотографию, тем самым подтверждает своё согласие на условия конкурса.

Также подробности об условиях участия в конкурсе можно узнать на сайте [www.be-inphoto.ru].

Темы:

- ЭКО-АРТ
- ECO-STYLE
- ЭКО-ЧЕЛОВЕК
- ЭКО-ДЕНЬ
- SAVE ECO
- Я ЛЮБЛЮ ЭКО
- ECO-TREND
- ЭКО-ВЗГЛЯД

Жюри:

Главный редактор газеты ГРИН СИТИ
Команда фото-школы «Be In Photo»

Приз:

Бесплатное посещение фото-курса на ваш выбор или любое другое мероприятие, организованное фото-школой «Be In Photo».

Следующая тема конкурса: **Экология и мусор**

Ждем ваши работы, и не забудьте указать контактные данные для связи с вами.



Илья Медведев

Цветочная гастрономия. Фиалки



Цветы использовали в пищу с давних времён, но сегодня это уже не просто увлечение отдельных людей, а особые цветочные рестораны и фермы, поставляющие для них цветы, это книги с рецептами от известных кулинаров.

В России цветочная кулинария только стала обретать популярность: времена меняются, и мы меняемся вместе с ними. Наши шеф-повара вслед за зарубежными мэтрами заинтересовались ароматными, красивыми и полезными блюдами из цветочных лепестков. Даже небольшие рестораны предлагают гостям изысканные фирменные блюда в сезон массового цветения. Да и домашняя кухня у нас теперь более отзывчива на гастрономические новации.

из лепестков роз готовят шербеты, а в Болгарии делают не только варенье, но и рахат-лукум, мёд, сироп и лимонад.

В Европе особой любовью пользуются блюда из фиалок. Ценится цветок за глубокий цвет, изысканный аромат и лекарственные свойства. Французы считают фиалку символом чистой и искренней любви. Не зря маленькая принцесса Баварии, великая императрица Австрии и королева Венгрии – Элизабет или, как ласково её прозвали, Сиси – очень любила эти ароматные цветы. По легенде, именно для неё был придуман нежный десерт «засахаренные фиалки».

В Москве есть гастрономическая мастерская вкуса «KLOOMBA», которая однажды привезла засахаренные фиалки из Тулузы. Тогда и началось зарождение цветочной кулинарии в России. Автор проекта – Элен Ви, создавшая целую гамму продуктов на основе фиалок, утверждает, что каждый цветок обладает особой энергетикой, наделён характером, а ещё она рассказывает об

Вегетарианское блюдо месяца от главного редактора ГРИН СИТИ

Вегетарианский тартин с авокадо, зелёным луком и водорослями Нори. Бельгийские тартин – чудесная закуска или лёгкое основное блюдо.

Где? Сеть кафе-пекарен «Хлеб Насущный»/ Le Pain Quotidien

Цена: 195 рублей

Кстати, тут же Вы можете больше узнать о настоящем кофе.

С 17 сентября во всех кафе-пекарнях «Хлеб Насущный» начинается «Кофейная история»



желе из роз, фиалок, лаванды, мёд и сиропы, салаты из лепестков, настойки и многие другие цветочные блюда

Корни у цветочной кулинарии глубокие: Древний Рим, Греция, Восток. Нашла она своих почитателей и в Средневековой Европе. Местом зарождения цветочной кулинарии считают Англию эпохи Тюдоров и Стюартов. Тогда к английскому столу подавались засахаренные цветы огуречной травы и розмарина, желе из роз, фиалок, лаванды, мёд и сиропы, салаты из лепестков, настойки и другие цветочные блюда.

В первой половине XIX века интерес к искусству цветочной кулинарии стал угасать, но всё изменилось, когда в конце века в Тулузе начали производить засахаренных фиалок. Тулузские кондитеры до сих пор готовят сладости, которые пользуются успехом во всем мире.

XX век ознаменовался книгой Элеонор Роде «Сад трав», а в 1965 году в США был опубликован еще один сборник – «Цветочная кулинария. Искусство приготовления цветов» Мари Мак-Николь, – в котором приводятся легенды, стихи и исторические заметки о цветах. мода на цветочную кулинарию быстро распространилась по миру. Первым государством, где она прижилась, стала Япония: здесь почитание цветов стало культом, а лепестки любимых хризантем японцы используют в пищу с давних времен.

Блюды, приготовленные только из цветов, на самом деле, не очень много. Но лепестки растений часто служат составляющими для салатов, подаются вместе с мясом и рыбой. Одни цветы используются в кулинарии как приправы, другие – для придания блюду аромата, третьи – как полноценные ингредиенты. Особенно изумительны по вкусу цветочные десерты: варенье, джемы и мороженое. Индийские повара щедро сдабривают лакомства лепестками роз, а итальянцы даже варят из цветов кашу и запекают их в кляре. В Китае заваривают чай из лепестков пиона и производят розовую воду. В Турции

интересной примете: если люди совместно съедят или выпьют что-то с добавлением фиалки, то их будет связывать дружба на долгие годы. Отсюда популярность фиалок при украшении свадебных церемоний.

По словам шеф-повара кафе «Фиалки в сахаре» Дмитрия Крючкова, фиалки – клад для кулинара. Если в классический малиновый соус, который подают к салату с утиной грудкой, добавить фиалковый уксус (а не винный!), блюдо станет более изысканным. Утонченный вкус приобретает и шампанское, если добавить в него немного фиалкового сиропа или ликёра. А фиалковый сахар хоть и прост на вид, но экологичен, так как не содержит искусственных красителей.

Шеф-повара часто используют сочетание «фиалковая соль + натуральная морская соль», которое идеально подходит для приготовления морепродуктов, например, запечённой рыбы в солёной «корочке». Стоит попробовать сыр с фиалковым мёдом или фуа-гра с фиалковым джемом, а сироп из фиалок можно добавлять в выпечку или мороженое. Фиалки хороши в панакоте или мороженом. Фиалки хороши в выпечке, сырниках, мюсли, йогурте. А перед сочетанием «тёмный шоколад + фиалки» просто невозможно устоять. Цветы добавляют в чёрный, зелёный, китайский и цейлонский чай, и можно с уверенностью утверждать: пройдёт немного времени, и на каждом столе окажется ароматная чашка фиалкового чая.

И это только фиалки. А ведь многообразие цветов, лепестки и семена которых можно использовать в самых неожиданных формах, по-настоящему впечатляет. По мнению кондитеров и гурманов, цветы открывают новые возможности перед современными мастерами, которые ищут оригинальные и необычные вкусы и запахи. А это значит, что цветочная кулинария помогает жить вкусно и легко, открывая изысканные грани привычных гастрономических сочетаний.



Цукер: традиционный кашрут, эко-вкус

Ginza Project совместно с Александром Орловым открыла на Патриарших прудах кошерный ресторан Цукер. Это первое заведение в Москве, в котором высокие стандарты кашрута сочетаются с современным меню.

Посетителей здесь ждут хиты марокканской, тунисской, ливанской, сирийской, персидской, бухарской и, конечно же, израильской, кухни, оригинальная современная подача и абсолютное соблюдение строгих правил кашрута. По сути, Цукер – ресторан для тех, кто хочет правильно питаться и получать при этом настоящее гастрономическое удовольствие. За соблюдением всех правил следит специалист по кашруту – машгиах.

Этим летом Цукер существенно обновил меню. А помог ему в этом талантливый кулинар и знаток гастрономических традиций разных стран и народов Александр Раппопорт. В разделе закусок появились такие новые эко-блюда, как: «Матбуха» – североафриканское лечо из сладкого перца и помидор (за 320 р.), «Хацилим» – протертые баклажаны с тхиной (за 260 р.), «Табуле» – салат из булгура (пшеничная крупа) с зеленью, томатами и пряностями (за 320 р.). Кроме того, в Цукере теперь можно отведать самый вкусный в городе фалафель, слегка обжаренный во фритюре протёртый нут (240р.). В разделе супов есть очень оригинальные позиции: к примеру, персидский борщ с гранатом (280 р.) можно попробовать только здесь! В винной карте Цукера представлены вина, соответствующие глад-кашруту, то есть, высшему уровню кашрута.

График работы ресторана – традиционный для кошерного заведения. Ресторан не работает с начала шабата (восхода первой звезды – пятница, 17:00) до его окончания (суббота, 23:00). В остальные дни режим работы: с 12:00 – до последнего гостя. По воскресеньям с 15:00 до 18:00 проходят детские мероприятия.

Средний чек – 2000 р.

Адрес и телефон ресторана Цукер:

Б.Козихинский пер., 12/2

Тел.: 8-495-695-73-55

ГРИН СИТИ рекомендует рецепт хумуса от Ginza Project

Горох нут вымачивается, отваривается, затем в него добавляются паста тхина (кунжутная паста), зира, сок лимона, соль, перец. Всё протирается в блендере, в конце добавляется оливковое масло.



Бобовая экзотика из Ирана

Для приготовления этого блюда нам нужен 1 маленький кабачок (14 руб. за кг в синем «Перекрыстке»), 3 неводянистых помидора (сейчас есть за 30 руб. на любом рынке выходного дня), 1 луковица, три дольки чеснока, горчичное масло (100 руб. за литровую бутылку масла «Сарепта») и пригоршня нута – иранского гороха.



Настоятельно советую активнее вводить в свой рацион нут. В его бобах содержится до 30% белка, около 50% углеводов, до 7% жиров и 12% других веществ – незаменимая аминокислота лизин, биофлавоноиды, витамины В1, В6, фолиевая кислота, различные минералы и микрокомпоненты. Кстати, нут менее «метеорный», нежели фасоль и горох, так что можете не опасаться, если у вас слабенький желудок.

Нут сейчас продают на всех рынках вместе с орехами, сухофруктами и специями. Цены колеблются от 150 до 500 рублей за килограммовый пакет. Лично я покупаю его на развес в «Ашане». Он, конечно, более мелкий и менее презентабельный на вид, но после суточного замачивания и часовой варки (а с нутом в этом смысле всегда приходится повозиться) ничем не отличается от того, который стоит в пять раз дороже.

Обычно я замачиваю и отвариваю нут в небольшой кастрюльке, а потом храню его в холодильнике, периодически добавляя в разные блюда. В отличие от обычного гороха, нут не закисает, а содержащиеся в нём бактерицидные вещества естественным образом содействуют его длительному хранению в холоде.

Разогреваем горчичное масло в сковороде, высыпая в неё мелко порубленный лук. Как только он приобретёт золотистый цвет, насыпаем порезанный мелкими кубиками кабачок. Далее подходит очередь пригоршни отваренного нута, и только потом быстро опускаем в сковороду придавленный и мелко покрошенный чеснок. Помидоры режем на 4-6 кусочков и аккуратно раскладываем вдоль края сковороды. В этом случае они прекрасно пропарятся, слегка поджарятся, но не испортят своим соком цвета и вкуса своих подрумянено-позолоченных соседей.

И только когда мы увидим, что помидоры в сковороде уже дошли, гости садятся за стол, а центр сковороды стал совсем сухим, быстро солим морской солью, посыпая свежемолотым перцем, аккуратно и нежно перемешиваем, раскладываем по тарелкам и посыпая зелёным базиликом. Всё!



Алексей Локтионов



Бедный лес для богатых господ

Сегодня по всему миру складывается тяжелейшая ситуация с лесными массивами — темпы вырубki леса никак не успевают за его естественным возобновлением. В России государство теряет контроль над лесными массивами, которые переходят в руки недобросовестных владельцев, использующих их под коммерческую застройку.



Леса Подмосковья не являются исключением, а из-за высокой цены за сотку в «лакомых» местах и вовсе становятся на вес золота. На наиболее востребованных направле-

ны проходят по очень оригинальной модели: заявку-то подать можно, но принять участие в «открытом» аукционе нереально, ведь списки участников составляются задолго до его проведения, и, что самое главное, никто не может объяснить, когда и где они формируются. Сам же аукцион проходит за закрытыми дверями, без участия прессы и достойных представителей лесной отрасли. Итоги просты — лот уходит по стартовой цене, то есть примерно по 25 долларов за сотку, так как на него претендует только один участник. На сегодняшний день по такому принципу роздано больше 1000 гектаров российского леса, что по рыночной цене составило бы 6–7 млн рублей.

— **Получается, что лес берут в аренду те, кто имеет связи, и коррумпированные чиновники.**

— Частные лица могут владеть лесом 49 лет, выплачивая за нарушения минимальные штрафы. Арендаторы превращают лес в частное владение, огораживают и используют по своему

Белорусское предприятие
"БЕЛОУСАДЬБА"
www.byusadba.ru

Домашние продукты — так хорошо знакомые с детства, молочко и творожок, маслище и сметанка, яички и соленья — всё вкусное и полезное. Всё это ушло куда-то в прошлое... Мы предлагаем Вам то, что будет кормить Вас и Ваших деток только чистой деревенской пищей!
1 миллион рублей за всё:

- Покупка дома, оформление, устройство усадьбы
- Мы покупаем для Вас живность и сеем огород
- Мы ухаживаем за садом, огородом и хозяйственными постройками
- Доим корову и выращиваем животных
- Продаём излишки производства и доставляем продукты
- Вы платите 1 раз за покупку дома и устройство усадьбы и 25 000 рублей в месяц — жалование работнику и корма животным
- У Вас есть домик в деревне, коровка, сад и огород! Всё работает!

Ваша собственная агроусадьба

связывайтесь с нами:
тел. в Беларуси: +375-29-989-38-55
тел. в Москве: +7-985-292-46-36



по Рублёвскому и Новорижскому шоссе цены на землю превысили 30 тысяч долларов за сотку

ниях по Новорижскому, Рублёвскому и Киевскому шоссе цены перевалили уже за 30 тысяч долларов за сотку. Подмосковные леса всегда входили в зелёный пояс Москвы, обеспечивавший её столь необходимым кислородом. Многие апеллируют к тому факту, что лес является единственным возобновляемым ресурсом. Но ведь когда на расчищенных от леса местах строятся объекты недвижимости, а не идет засадка новой лесополосы, то по сути, и возобновляться нечему. В итоге из-за объемов вырубki и временных рамок возобновляемое быстро становится невозобновляемым.

Крайнее недовольство жителей Московской области вызвано, прежде всего, тем, что в лесах появляются заборы, и люди не могут свободно подойти к водоему, прогуляться, собирать грибы, ягоды и травы. А ведь вход в государственный лес должен быть свободным независимо от того, в аренде он или нет. И по Лесному кодексу гражданину РФ должен быть обеспечен свободный проход в леса.

О насущных проблемах лесов наш обозреватель Сергей Одинцов попросил рассказать бывшего аудитора Счётной палаты РФ, заместителя председателя Межрегионального совета по развитию лесной отрасли Владислава Михайловича Игнатова.

— **Владислав Михайлович, каким образом чиновникам удаётся выводить лесные участки Подмосковья из госсобственности?**

— Схема махинаций по переводу леса из государственной собственности в частные руки предельно проста. Лес сдаётся в аренду на 49 лет посредством аукциона. Правда, аукцио-

усмотрению: вырубают деревья, строят на их месте дома.

— **В итоге лес «уходит» из госсобственности и оказывается в частных руках, так как 49 лет аренды — это же фактически собственность?**

— Конечно, а далее можно прогнозировать следующее: через какое-то время будут приняты поправки в Лесной кодекс, и арендаторы леса совершенно легально смогут его выкупать по цене права аренды, то есть за те же 25 долларов за сотку. Получается, что лес можно приватизировать за копейки.

— **А реакция общественности какая-нибудь есть?**

— Межрегиональный совет по развитию лесной отрасли стремится обратить внимание властей и общественности на такие проблемы, как необходимость запрета передачи леса в частное владение и усиления контроля государства над использованием лесов. Нужно бороться с организаторами незаконной продажи леса и коррумпированными чиновниками. Например, по нашей инициативе в 2007 году Владимиром Жириновским было написано письмо в прокуратуру, и удалось опротестовать аукционы. В результате более 300 га нашего русского леса осталось во владении государства.

— **На какие основные задачи в такой ситуации нужно обратить внимание?**

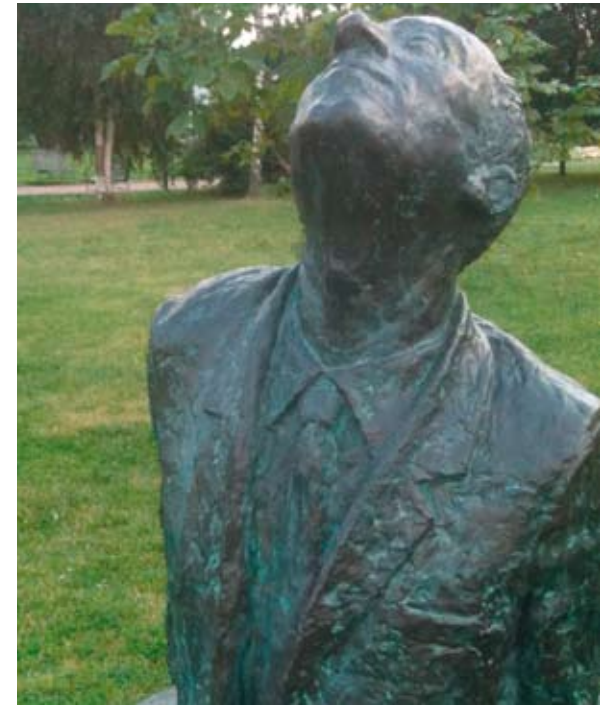
— Необходим жесткий контроль и учет лесного фонда с ежемесячным контролем и проверкой сохранности контролируемого фонда. Кроме того, сейчас лес не используется на 100 процентов, поэтому важен вопрос о глубокой обработке древесины. Ну и конечно, нужно привлекать внимание общественности к этим проблемам, проводить акции и показательные выступления в соседних областях.

На фото — Владислав Игнатов



Интеллектуальный парк-музей вне конкуренции

Продолжаем знакомить наших читателей с парками Москвы. Наш обозреватель Ксения Ракша рассказывает о примере сочетания экологии и искусства – парке, который одновременно является музеем под открытым небом.



Парк искусств МУЗЕОН был основан в 1992 году. Изначально на месте парка планировалась Академия наук, но в итоге мы сейчас можем попасть в маленький мир со своим духом, историей и даже своего рода религией. Это уникальное место, сочетающее в себе ухоженные газоны, цветы, детский лагерь, кино-театр, библиотеку, приятные кафе и, конечно же, музей под открытым небом – музей с невероятной историей, разными по своей стилистике архитектурными решениями и памятниками. Тут можно увидеть современные экспрессивные работы молодых художников, скульптуру академика Андрея Сахарова, мечтательно смотрящего в небо, демонтированные и никому не нужные памятники советским вождям, голову Ленина в авоське из проволоки и ещё много интересного и забавного.

Мы побеседовали с генеральным директором парка МУЗЕОН Еленой Александровной Тюняевой.

– Елена Александровна, насколько мне известно, планировались колоссальные преобразования парка. Что удалось осуществить за последний год?

Многое уже свершилось: мы открыли кинотеатр, сделали половину исторического променада, по оси соединяющего нас с Парком им. Горького. В рамках молодёжного фестиваля бьеннале мы запустили проект «Gowest», рассказывающий о «молодой» эмиграции из бывших соцстран в Западную Европу. Открылся детский летний лагерь. Мы очень гордимся проектом «Школа» – в этом павильоне проходят творческие занятия и лекции с участием известных отечественных и зарубежных художников.

– Главная идея парка – это искусство. Насколько она соответствует тому, что сейчас есть, и определяет ли состав посетителей?

– Да, я считаю, что мы двигаемся в правильном направлении. Наш парк всегда был интеллектуальным и культурным, потому что он камерный, здесь много скульптуры. И нельзя забывать, что мы не только парк, но и музей, поэтому люди, которые сюда приходят, уважают это пространство, чувствуют, что оно создано для них. Им не хочется мусорить, лежать на газонах и распивать спиртное. У нас публика очень интеллигентная.



тут можно увидеть академика Сахарова, мечтательно смотрящего в небо и голову Ленина в авоське из проволоки

– Не думали ли вы открыть кафе для детских праздников?

– Есть идея разработать проект Детского Дня рождения. Сейчас мы это обсуждаем с профессиональными компаниями, организующими такие мероприятия. Прежде всего, это должно быть очень качественно, неоднобразно, но в то же время и доступно.

– Сейчас Парк им. Горького тоже стал позиционировать себя в качестве проекта с элементами парка искусства под открытым небом, является ли он для вас конкурентом?

– Мне кажется, здесь не конкуренция. Мы очень разные, несмотря на то, что мы рядом. Их направление – современное искусство, они знают, какую нишу хотят занять. А у нас синтез: монументализм в скульптуре, живопись, перформансы, инсталляции, различные мастер-классы. Для нас важно обобщить всё, что связано с искусством. И не кричать об этом, а грамотно и аккуратно делать различные проекты, куда всё больше и больше

будут притягиваться художники, скульпторы, дизайнеры разных направлений. Мы не один большой проект, посвященный современному искусству, мы – творческий мирок. Для нас очень важно, чтобы приходило большое количество людей, но и не настолько, чтобы это полностью изменило нашу атмосферу. У нас очень уютно и душевно – это очень важно, особенно в мегаполисе.

– Какие мероприятия ожидаются в ближайшее время?

– У нас намечена серия концертов классической музыки на открытом воздухе, а также выступление шведского музыкального дуэта «JJ» в составе Йоакина Беона и Эллин Кастландер. Также мы готовимся к юбилейной выставке Веры Мухиной, проводим реставрацию её работ. Мы сделаем выставку в стиле fashion, так как Мухина была не только скульптором, но и дизайнером одежды. Хочется показать людям всю многогранность её таланта, и то, какой она была в жизни. Будет фото-выставка, показы мод. Короче говоря, проект очень интересный.

Затем у нас запланирован необычный проект, когда молодые скульпторы из Суриковского института и Венской академии изящных искусств совместно сделают «что-то»... Вот «что-то» – это сюрприз даже для меня, мы дали свободу творческому проявлению для скульпторов разных стран, так что ждём результатов этого интересного сотрудничества.

Ещё пройдут фестивали «Книги парка», «Московская премьера». Студия «Бюро-17» покажет портреты писателей из травы – это такое ландшафтное эко-направление. Конечно, будет ещё много программ, о которых всегда можно узнать на нашем сайте [www.muzeon.ru].

– Елена Александровна, а помогает ли вам Правительство Москвы, и есть ли мечты, которые трудноосуществимы или на них необходим большой бюджет?

– Всё, что у нас происходит, это, естественно, за счёт помощи Правительства Москвы. Программа развития индустрии и отдыха помогает осуществить то, о чём уже давно мечталось, может быть, даже бывшему руководству. И сейчас появилась возможность это сделать. Также мы готовы обсуждать и реализовывать новые идеи и задумки молодых и талантливых людей.



Любезные места Флоренции

В прошлых номерах мы начали прогулку по знаменитым парковым и садовым ансамблям мира. Сегодня вместе с искусствоведами Музея-заповедника «Павловск» Юрием Мудровым и Светланой Фёдоровой прогуляемся по паркам Флоренции...



Светлана Фёдорова



Юрий Мудров

*Ты знаешь край! Там льётся Арно,
Лобзая тёмные сады;
Там солнце вечно лучезарно
И рдеют золотом плоды.
Там лавр и мирт благоуханный
Лелеет вечная весна,
Там город Флоры соимянный
И баснословный, как она.*

П.А.Вяземский, 1834



Совершая в 1781–82 годах своё знаменитое европейское турне по Европе, граф и графиня Северные (великий князь Павел Петрович и его супруга Мария Фёдоровна) во время посещения Италии прибыли во Флоренцию. Воспользовавшись гостеприимством герцога Леопольда Тосканского (родного брата австрийского императора Иосифа II), они побывали в главной резиденции герцога и в садах, украшающих склоны холма Боболи, примыкающие к палаццо Питти. К этому времени сады были доступны широкой публике.

Сады, наряду с соборами и храмами, палаццо герцога и знати, были одной из главных достопримечательностей города. И, что в нашем случае важно, не без влияния впечатлений, полученных здесь, у Марии Фёдоровны в любимой её резиденции под Петербургом, на террасах над рекой Славянской, появятся «Большие (Итальянские) круги».

То обстоятельство, что в 1766 году сады Боболи широко распахнули свои ворота перед публикой, стало немаловажным для активного их посещения русскими путешественниками – поэтами, писателями, музыкантами, художниками. А.К.Толстой, П.А.Вяземский, Н.С.Всезоложский, М.П.Погодин («Какие фонтаны, аллеи, что за лавры, что за кипари-

ление росло бы до облаков – я иду туда и долго остаюсь там – совсем один. Этот сад великого герцога, позади дворца Pitti, зовут его giardino di Boboli. Он устроен так, как при Людовике XIV, и после него устраивали французские сады: весь составлен из правильных геометрических фигур, деревья выстроены стенами, обрезаны под линейку, либо вогнуты длинными сводами, пруды тоже составляют разные фигуры, рококо, но именно этот сад больше, чем что-нибудь другое из виденного мною дал мне узнать, что никакими нелепостями нельзя задумать то, что хорошо. Он весь стоит на горе сзади дворца, и вся зелень его составлена из тех деревьев, для которых осень и зима никогда не существуют, – они вечно зелены, вечно живы и вечно густы. Это кипарисы, лавровые деревья, черный дуб и ещё деревья, которых многих я не знаю...». Стасов дал совершенно справедливую оценку этому чудесному месту, признанному шедевр садово-паркового искусства.

Парк пересечен по оси крупными дорожками. Главная из них заканчивается у непарадного паркового фасада дворца Питти. Начинаясь у подножия холма, от расположенного там амфитеатра, дорога проходит меж кипарисов и дубов. Амфитеатр известен тем, что в нём давались самые первые оперные спектакли под открытым небом. В его центре – древнеегипетский обелиск из Луксора. Главную дорожку сада украшает Фонтан Нептуна.

Парк Виллы Пратолино – другая крупная достопримечательность Флоренции – возник в 1570-е годы. Его заказчиком и первым владельцем был Франческо I Медичи (1541–1587). Парк был известен в Европе своими водными «шутихами», гротами необычных конструкций, созданные по новым для того времени технологиям, лабиринтами, каскадами малых прудов. Известность парку принесла гигантская скульптура «Аллегория Апеннин», изображающая огромную фигуру могучего старика, олицетворяющего знаменитые горы, созданная ваятелем Джованни Джанболоньей (1529–1608). Попытка мастера достичь органического слияния изваяния (а также и материала, из которого оно было изготовлено) с «родственной» природной средой увенчалась успехом. Период расцвета резиденции и его парка связан с именем основателя – герцога-мецената. Франческо Медичи, превративший дворец Уффици в музей, основавший Академию дела Круско, призванную хранить чистоту и классические традиции итальянского языка, создатель фабрики керамики и фарфора, выпускавший знаменитый «фарфор-Медичи», был ярчайшей фигурой итальянского Возрождения. Резиденция Пратолино была подарена герцогом своей возлюбленной – Бьянке Капелло, венецианской красавице, вскоре ставшей женой мецената.

мы каждый день ходили с Фёдором Михайловичем в Giardino di Boboli

сы, зелёные дубы!»), Н.В.Станкевич, С.П.Шевырёв, Н.И.Греч, А.А.Голенищев-Кутузов, М.Д.Бутурлин, Ф.М.Достоевский, П.И.Чайковский оставили свои воспоминания о садах Боболи. Разумеется, это далеко не исчерпывающий список.

«Мы каждый день ходили с Фёдором Михайловичем в Giardino di Boboli (сад, окружающий дворец Питти), где несмотря на январь, цветут розы...», – свидетельствует А.Г.Достоевская. Секстет П.И.Чайковского «Воспоминания о Флоренции» навеян также и впечатлениями от волшебных флорентийских садов. Выдающийся художественный и музыкальный критик, историк искусства В.В.Стасов жил во Флоренции в 1851 году и оставил восторженное описание садов Боболи: «У меня есть здесь, во Флоренции, одно любезное место, с которого Флоренция ещё любезнее, ещё дороже... Когда мне чудесно хорошо, и, значит, когда мне непременно нужно, чтоб делалось всё лучше и одушев-



резиденция Пратолино была подарена герцогом своей возлюбленной – Бьянке Капелло, венецианской красавице, вскоре ставшей женой мецената.

В 1821 году парк Медичи был преобразован в пейзажный и ландшафтный. А четыре десятилетия спустя, когда основного дворца Медичи уже не существовало, его приобрёл русский посланник в Тоскане Павел Павлович Демидов. Поселившись в служебном корпусе, так называемом *Raggeria* (Доме пажей), он превратил его в достойное обиталище известного дипломата и мецената. Проект архитектурной планировки и приспособления здания к новым условиям был осуществлён архитектором Эмилио де Фабрисом. Вилла принадлежала русскому посланнику четверть века. После его смерти владение перешло к его супруге Елене, урожденной Трубецкая, которая в свою очередь передаст виллу в качестве свадебного подарка своей дочери – Марии Демидовой. Княгиня Мария Павловна, в замужестве – Абамелек-Лазарева, последняя из итальянской ветви рода Демидовых, в 1925 году получившая на Апеннинах гражданство, прожила на вилле полвека. Она заботилась о поддержании виллы: привела в порядок парк, восстановила старинную лестницу у южного фасада *Raggeria*, с помощью мастеров флорентийской Студии подолочных камней провела реставрацию статуи работы Джанболоньи.

Серьёзным испытаниям и даже разрушениям парк подвергся в годы II Мировой войны. «Пратолино было во время войны на передней линии. Мой бедный парк очень пострадал от бомбардировок, тысячи деревьев сломаны и повалены, вилла тоже пострадала, стены, которые окружали парк, обрушились», – писала Мария Павловна. Сама она была выселена из виллы, занятой фашистами. Пратолино также подверглось бомбёжке, а парк использовали как кладбище. В 1955 году владелица скончалась, завещав имение своему племяннику – бывшему принцу-регенту Югославии Павлу Карагеоргиевичу. В конце концов, в 1980 году вилла перешла к государству, и парк стал общедоступным музеем.

Прочитывая страницы истории парков Пратолино в Италии и Павловска в России, анализируя современное их состояние, находишь общие проблемы. Оба парка пережили трагедию войны, были восстановлены, но в настоящее время нуждаются в серьёзной

реставрации архитектурных объектов, элементов объёмно-пространственной композиции, восстановлению утраченных павильонов, которые играли и художественную, и утилитарную роль в парковых ландшафтах.

В нынешнем году по инициативе Ассоциации ландшафтных архитекторов и



Администрации провинции Флоренция был организован семинар «Изумрудные ожерелья Санкт-Петербурга и Флоренции». На него были приглашены специалисты из Петербурга – из Комитета по охране памятников, Лесотехнической академии, музея-заповедника «Павловск». Флорентийских коллег интере-



совали вопросы, связанные с реставрацией и восстановлением объектов ландшафтной архитектуры нашей северной столицы, особенно опыт и особенности реставрации Павловска. Флорентийцы планируют проведение серьёзных реставрационных работ пейзажного парка Пратолино, раскинувшегося на 150 гектарах. В Италии аналогов этому пейзажному парку, да ещё подобной площади, нет. После многочисленных исследований представители Флоренции, ландшафтные архитекторы, прежде всего, Мариаквара Поццана, приступили к совместной работе с петербургскими специалистами. Сотрудничество с Павловском будет плодотворным, так как наш всемирно известный ландшафтный парк также важен для русских, как для итальянцев – Пратолино.

Фото – С. Фёдоровой



В наши дни современные косметические бренды предлагают невероятный выбор всевозможных продуктов для макияжа. Такое многообразие возможно благодаря широкому применению синтетических красящих веществ и компонентов. Однако, несмотря на широкое многообразие декоративной косметики, в настоящее время многие женщины отказываются от её применения. Дело в том, что синтетические компоненты многих косметических средств провоцируют аллергические реакции, а также обладают комедогенным действием. Альтернативу «синтетическим» составам составляют природные компоненты, причем, выполненные на основе натуральных, а не органических веществ. Так, к примеру, продукты линии для макияжа **BAVOR FACE DESIGN COLLECTION** – это не только современный дизайн упаковки, превосходная функциональность продуктов, комфортность текстур, но и высокая концентрация натуральных активных ингредиентов, защита, питание и регенерация кожи благодаря высокоэффективному комплексу. Абсолютно все продукты **BAVOR FACE DESIGN COLLECTION** обладают оптимальными гипоаллергенными показателями. Активным ингредиентом линии является – Лифтинг-комплекс. Он питает кожу, восстанавливает её естественную барьерную функцию и защищает от агрессивных внешних факторов. Лифтинг-комплекс **BAVOR FACE DESIGN COLLECTION** – это:

BAVOR

- L-пироглутаминовая кислота – аминокислота, которая восстанавливает благодаря своим биомиметическим свойствам естественную барьерную функцию кожи, увлажняет, защищает, питает;
- Критмум морской – экстракт, который активизирует клеточное обновление, способствует регенерации кожи;
- Масло семян белого люпина – обладает антиоксидантным воздействием, защищает ДНК клеток кожи от агрессивного воздействия окружающей среды;
- Витамин Е – защищает кожу лица от свободных радикалов.

Кроме прочего, в состав большинства продуктов для макияжа от Babor входят: масло проростков пшеницы, семян подсолнечника, жожоба, сладкого миндаля, авокадо, карнаубский и канделильский воски, УФ-фильтр из водоросли нории, экстракт кигелии и квилайи, цельные клетки тыквы, протеины шёлка и т.д. Перечень огромен. Данные продукты дарят каждой женщине не только роскошный цвет, но и непревзойденный уход.

Именно поэтому продукты для макияжа **BAVOR FACE DESIGN COLLECTION**, без сомнения, заслуживают внимание каждой женщины, которая заботится не только о своей красоте, но и о здоровье! Практичность – природа – красота – главный девиз косметики Babor. Декоративную косметику от Babor вы можете эксклюзивно приобрести только в специализированных салонах красоты.





«Все люди – это наши волшебные зеркала, которые показывают нам нас...»

Об этике бизнеса и о том, как это понятие сочетается с экологией, о вере в чудеса и экологическом стиле жизни наш коллега Сергей Добролюбов побеседовал с основателем проекта «Персона» Игорем Стояновым. Создав в 1994 году одну из крупнейших сетей салонов красоты и школу стилистов, Игорь Стоянов является её лидером и сегодня отвечает за стратегию и развитие компании.

С.Добролюбов: Когда 18 лет назад вы создавали «Персону», то именно в таком виде она и замысливалась? Это был долгосрочный концептуальный проект или разовый, который потом постепенно вырос?

И.Стоянов: Да нет, мы же понимаем, что в 1993–94 гг., когда появилась «Персона», никто вообще ни о чем не задумывался, вопрос культуры предпринимательства и тогда, да и сейчас далёк от совершенства. Вообще интересно, готов ли кто-нибудь из предпринимателей оставить свой бизнес в наследство? Мне кажется, что это ключевой вопрос экологичности предпринимательства. Это на самом деле ключевой вопрос для людей. Вопрос безопасности, вопрос работы, вопрос, на какой срок ты планируешь свой бизнес, готов ли оставить его детям не в качестве головной боли, а в качестве целой культуры? Конечно же, в 1993 году, когда мне было 24 года, я ни о чём таком не думал, а делал этот проект под себя, и в этом была моя экологичность. Для меня экология – это не только взаимодействие с окружающей средой под названием «природа», это экологичность взаимоотношений внутри меня и с людьми, с которыми я взаимодействую. Потому что невозможно

И.Стоянов: И то, какими людьми мы себя окружаем и с кем взаимодействуем! Можно сколько угодно маскироваться, но это твоя жизнь в обществе людей, это действия твоей веры – это очень внутренняя история. Так же, как те революции, которые сейчас стали так популярны. Это всё здорово, но мне кажется, что начинать надо с внутренней революции. Как минимум, с революции духа.

С.Добролюбов: Понятно, что бизнес, связанный с салонами красоты, этически более красивый. Это не нефть, не рынки, не консервные заводы. Тем не менее, приходилось ли сталкиваться с трудностями, скажем так, неэтическими, в годы становления? Сейчас многие знакомые предприниматели говорят, что в России вообще нельзя заниматься бизнесом, чиновники выпивают из тебя всю кровь, вокруг одни шантажисты и вымогатели...

И.Стоянов: Если об этом думать, если думать о том, что мир грязен, то тогда смысла нет. Но если знать, что ты можешь быть экологичным и окружить себя этическим пространством и такими же людьми, тогда да. Мы сейчас говорим про экологичность. Вот ты можешь приходить на берег загаженной реки и не

ГОТОВ ЛИ КТО-НИБУДЬ ИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОСТАВИТЬ СВОЙ БИЗНЕС В НАСЛЕДСТВО?

взаимодействовать с природой и думать о каких-то экологических проектах, если у тебя внутри нет этой экологии и нет чёткого понимания и взаимодействия с людьми. Экологичность взаимоотношений – это тот тренд, который для меня сегодня очень и очень важен. Сейчас в «Персоне» мы говорим о том, что невозможно думать об экологичном отношении к клиенту без соответствующих отношений руководителя к своим сотрудникам и между самими сотрудниками. Если задать себе вопрос, экологичны ли мы в своих взаимоотношениях с родителями, с друзьями, на работе, я вам скажу, что нет, точно нет. Поэтому мне кажется, что до призыва защищать Химкинский лес или еще что-то, несомненно, важное, необходимо стать экологичным человеком изнутри, понятным для себя, понятным и ясным для окружающих, иначе всё остальное бессмысленно. Окружить себя деревянным полом, экологической мебелью и дизайном – это всё круто, но оставаясь при этом нервным, непонятным, агрессивным – бессмысленно.

С.Добролюбов: Это всё очень интересно, потому что когда мы делали газету, то ещё в первом номере сформулировали понимание, что вообще «Green City» («Зеленый город») – это, прежде всего, территория этики, а экология – это, в первую очередь, вопрос этического отношения к окружающему миру.

видеть этой грязи? Ты можешь общаться с людьми и не видеть в них плохого? Это вопрос, с кем ты хочешь взаимодействовать. Предпринимательство должно быть равнозначно ремесленничеству. Вот ты шьешь обувь, стремишься к совершенству. Сделай свою мастерскую и шей там 2 пары в день, и на них найдётся покупатель. Если ты парикмахер – то именно ты должен открывать салоны красоты, а не предприниматели. Рестораны должны открывать шеф-повара, мастерские по пошиву одежды должны открывать дизайнеры. И в этом есть экологичность отношений. В этом случае ты не попадёшь в зависимость.

С.Добролюбов: Но тогда получается, что построить масштабный бизнес-проект, создать бизнес-империю невозможно?

И.Стоянов: Мы привыкли в девяностых: вышел в поле, и у тебя есть возможность, как тебе кажется, что-то сделать. Это закончилось, пойми! 1994 и 2012 годы – это как 1993 и 1970 – время очень поменялось. Почему растёт недовольство, происходят революции? То же самое было в 1990-х годах, люди не понимают, что обстоятельства поменялись, и проблема в том, что люди не хотят меняться, но они хотят менять мир. А это полная чушь, потому что мы все пытаемся изменить родителей, родственников, друзей, своих сотрудников, но так не происходит. Я предлагаю просто посмотреть внутрь себя, покопаться там. И исходя из своего таланта, компетенции и умения



Вы почувствуете, сколько энергии в вас появится, когда будете жить, не осуждая, не сравнивая и не тратя силы на описание друг друга

начать выстраивать экологическое пространство, которое равняется твоей компетенции, твоему таланту и твоему предпринимательскому дару. Неважно, ты – журналист, архитектор, политик – это всего лишь твоя компетенция. Ну, надо найти иголку и свой воздушный шарик, проткнуть и сдуться до объёмов ремесленничества, найти свой талант. Не питать сейчас своё пространство иллюзией, выпихнуть её и сказать: объёмы, масштабы – это миф, это всё закончилось. Итальянское



или английское предпринимательство – то, которое имеет культуру, – на чём было основано? На ремесленничестве. На твоём таланте, таланте твоей семьи, твоего рода.

С.Добролюбов: Но при этом вы сами, по сути, построили небольшую империю.

И.Стоянов: Да, мы все строили империи. Где вот сейчас все эти императоры? Поменялся мир, поменялся потребительский рынок. Революции происходят, когда люди недовольны собой, но думают, что мир плохой, что он им не подходит. Вот читателям задание: сядьте друг напротив друга, сначала боком можете сесть, не скрещивая руки, ноги, и сконцентрируйте своё внимание, чтобы почувствовать, что в вас происходит. Ты, например, недоволен его зеленой кофточкой, а он недоволен твоим странным пиджаком... Потом пообсуждайте друг друга про себя и наблюдайте без звука, просто сравнивайте: «что-то кофточка мне не нравится, сидит не так, и стрижка не та». Послушайте себя. А потом наблюдайте друг за другом, не оценивая, просто посмотрите в глаза собеседнику, и вы почувствуете разницу. Вы почувствуете, сколько энергии в вас появится, когда будете жить, не осуждая, не сравнивая и не тратя силы на описание друг друга. Когда сражаешься с ветряными мельницами, испытываешь иллюзии, тратишь уйму энергии. А когда принимаешь себя таким, каков ты есть, принимаешь людей, с которыми ты взаимодействуешь, такими, какие они есть, появляется энергия для реализации твоих проектов. И ты не идёшь на Болотную к людям, которые не себя изучают, а ищут крайнего. Так что вот готовый рецепт: посмотри на то, какой красивый человек перед тобой. В чём магия салонного бизнеса? Все люди – это наши волшебные зеркала, которые показывают нам нас самих.

С.Добролюбов: Абсолютно согласен, в людях мы видим именно свои собственные недостатки, свои пороки и слабости. А вам удастся жить в гармонии, в жутком городе, со злыми нервными людьми, с чудовищной энергетикой вокруг?

И.Стоянов: Это большая работа, несколько лет пристального взгляда внутрь себя, это колоссальный труд. Я тоже жил, да и до сих пор живу в иллюзиях, сейчас я это понимаю. У меня есть силы на реализацию проектов. Экология – как внутренняя чистота, как твоя музыка, это сначала ты, а потом всё остальное. Надо разобраться, что для тебя значит экологичность, надо обратить внимание на отношения с самим собой, потом с близким кругом: с родителями, с семьёй, с твоим окружением. Но только поменяв внутренний мир, ты можешь вообще что-то переосмыслить... В последние годы я много путешествую, объехал очень многие места, и знаешь, любое место – это люди. Ты любишь тот или иной город, когда тебе его показывает тот или иной человек. Когда человек влюблён в город, то не видит в нём

недостатков, он тебе его преподносит так, что дарит свой взгляд, и ты влюбляешься в этот город.

С.Добролюбов: Вам нравится Москва?

И.Стоянов: Да, я люблю этот город. Но возможно, это ощущение двух-трёх недель: я вижу красивых людей в этом городе. Вчера поехал и погулял пару часов в парке Горького один, и я вдруг увидел, насколько люди разные, но как они при этом подходят друг другу! И

заболеешь. А люди приезжают и бухают там какое-то виски, думают, что так очищаются. Чудеса – они внутри тебя.

С.Добролюбов: Я это как раз прекрасно понимаю. То же самое, когда в церкви стоишь в очереди за Причастием.

И.Стоянов: Мы ездили в Дивеевский монастырь на 4 дня и питались в самых обычных рабочих столовых. В этом была экологичность. Для меня новые ощущения – радоваться любой погоде, я езжу полгода без пробок. В этом есть элемент трансерфинга.

С.Добролюбов: Те есть для вас экология...

Я вдруг увидел, насколько люди разные, но как они при этом подходят друг другу!

так порадовался, что я сейчас не вижу в людях того, чего видел раньше, потому что раньше это было во мне.

С.Добролюбов: А экологический отдых – это что для вас? Лучше уехать в деревню или на дикие острова, есть у вас такая тяга к природе?

И.Стоянов: Таким для меня было недельное путешествие в этом мае в Хорватию, куда я ездил с другом. Мы нашли совершенно фантастический маршрут – проехали 2 тыс. км по горам и удивительным местам. А в декабре я был в Индии, слушал учение Далай-ламы. Кто бы мог подумать, что я смогу пить из стакана, из которого пили тысячи человек, и который не моется?! Ведь понятно, что если на минуту задумаешься о том, что можешь заболеть, то 90%, что наверняка

И.Стоянов: ...это поиск энергии, которая позволяет быть сильным изнутри, тогда ты независим. Когда ты с людьми, тогда не пришиваешь свои эмоции, чувства и выстраиваешь с другими людьми мосты, опираясь на их талант и компетенцию. А любовь – читатели будут удивлены – это не чувство, а порядок действий. Для многих это будет шоком, но пусть читатели зададут себе вопрос: «Что для них любовь, когда нет уже стадии влюбленности?» Любовь – это забота, мы хотим, чтобы нам налили чашку горячего чая, когда мы замерзли, разостлали постель, когда мы устали, спросили, голодный ты или нет, приготовили тебе еду. Не об этом ли мы говорим?

Сергей Ропин
Елена Хворова

Александр Чесноков
Юлия Чеснокова

ПРЕДСТАВЛЯЮТ

ОТКРЫТЫЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ
ТУРНИР

ОСЕННЯЯ ЗВЕЗДА

29-30 сентября 2012, Россия, Москва

Приглашаем насладиться нежным вальсом, страстным танго, романтической румбой, задорным джайвом в исполнении лучших танцевальных дуэтов!

КУБОК МИРА WDC AL ПО ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОЙ ПРОГРАММЕ
КУБОК МИРА WDC СРЕДИ ТАНЦОРОВ PRO AM (ST, LA, SHOW CASE)
ОТКРЫТЫЙ ТУРНИР PTC СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛЛОВ (ST, LA)
ОТКРЫТЫЙ ТУРНИР MTC СРЕДИ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПО ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРОГРАММЕ

Исполнительный директор
Поллина Теплякко

Оргкомитет:
Валентина Решетников
Виктория Рудковская

www.autumnstardance.ru
www.moscowdanceunion.ru
www.nationaldanceleague.ru

Контакты:
Ryupin.wdc@gmail.com
Chesnokov106@mail.ru



Сочувствовать ли курильщикам?



Юлия Петрова

История протестов против введения антитабачных законов началась ещё в XVIII веке, когда людям не понравилось, что за вредную привычку их могут отлучить от церкви. Но как бы ни протестовали курильщики, борьба с вредной привычкой продолжается и по сей день.

Гитлер не курит, и ты – не кури

Как оказывается, первую крупномасштабную антитабачную кампанию за всю историю человечества провела в 1930-е – начале 1940-х годов нацистская Германия. Именно тогда впервые были опробованы многие методы, ныне применяемые министерствами здравоохранения разных стран в борьбе с курением. В частности, в Германии были введены запреты на курение в общественных местах и на рекламу табачных изделий.

Примечательно, что борьба за здоровую нацию была крайне политизирована. Так, нацистская пропаганда постоянно подчёркивала, что Адольф Гитлер (как и другие фашистские лидеры Европы – итальянец Муссолини и испанец Франко) не курит, в то время как заядлыми курильщиками являются «враги Германии» – Иосиф Сталин, Уинстон Черчилль и Франклин Рузвельт. Гитлеру принадлежит следующий пассаж: «Табак – это мечь краснокожих белому человеку». А однажды он заявил, что если бы не бросил курить, то нацизм никогда не победил бы в Германии.

Но кампания оказалась абсолютно неэффективной. Число курильщиков за первые шесть лет пребывания нацистов у власти значительно выросло. Более того, немцы стали курить даже больше, чем другие европейцы. Некоторые историки видят в этом проявление «тихой оппозиции» гитлеровскому режиму: курение стало своеобразным способом выражения протеста. Но, скорее всего, нервные потрясения от войны невозможно было «перебить» никакими агитационными методами.

Протестуем!

Антитабачная пропаганда активно развернулась уже после II Мировой войны. Сегодня Рамочную конвенцию Всемирной организации здра-

воохранения по борьбе против табака подписали 168 стран. Ограничиваются места для курения и для рекламы сигарет, на пачках размещаются устрашающие надписи и картинки, людей премируют за добровольный отказ от курения и штрафуют за неповиновение антитабачному законодательству.

В Великобритании уже более 10 лет действует один из самых жёстких антитабачных законов. И судя по всему, закон неплохо работает, так как количество курильщиков за это время сократилось на четверть. Всё началось с запрета курения в общественных местах (на автобусных остановках, «пяточках» около офисных зданий, у барных стоек в пабах и т.д.), потом ввели штрафы для компаний за отсутствие табличек «курение запрещено». Была создана система премирования тех граждан, кто доносил на нарушающих закон курильщиков. Апофеозом же борьбы с табакокурением стало то, что страховые компании отказывают курильщикам в проведении необходимого лечения, пока те не бросят вредную привычку. Примечательно, что английские любители сигарет в целом согласны с драконов-

скими законами, и практически не протестуют. Объясняется это чёткостью и ясностью законов, принятие которых сопровождается антитабачными акциями, широко разъясняющими вред от курения.

Относительно мягкие формы протестное движение курильщиков принимало и в США. Там сигарные магазины и курительные заведения предлагали своим клиентам недорогую акцию протеста: посылать чай в пакетиках (или его изображение) в Белый Дом или членам Конгресса, очевидно, напоминая о знаменитом Бостонском Чаепитии. Но, несмотря на то, что акция, в которой приняли участие миллионы американских курильщиков, длилась несколько месяцев, все необходимые законы были приняты, и места для курения сейчас ограничены практически во всех штатах.

В Турции протесты курильщиков поддержали владельцы ресторанов, баров и кафе, поскольку курение с 2008 года запрещено во всех закрытых пространствах, к которым по закону относится даже простой тент, натянутый над столиками. По данным турецких СМИ, новые правила уже негативно отразились на работе ресторанов в туристических зонах. Но ничего не поделаешь, туристам приходится мириться с введёнными ограничениями.

Никто, собственно, и не против...

Протесты против ограничения курильщиков в правах высказываются почти во всех странах, вводящих антитабачные законы. У курильщиков даже есть своя «Организация за свободное право получать удовольствие от табакокурения» – FOREST (Freedom Organization for the Right to Enjoy Smoking Tobacco). Но, если верить опросам, более половины курильщиков сами ратуют за введение вменяемых ограничений, таких как локализация мест курения, запрет продажи сигарет детям и подросткам и т.д. Да и сами табачные компании тратят огромные средства на разработку «менее вредных» сигарет.



Рисунок Дмитрия Чурикова

Если верить опросам, более половины курильщиков сами ратуют за введение вменяемых ограничений

NextMedia
рекламное агентство

Эксклюзивное предложение:

Размещение рекламы на влажных салфетках в индивидуальной упаковке.

Зона распространения: сети ресторанов, салоны красоты, авиакомпании, кинотеатры, бизнес центры, крупные мероприятия, адресная доставка и др.

Дизайн | Полиграфия | Наружная реклама | Производство сувенирной продукции |
Медиапланирование | Бюджетирование | Комплексное рекламное обслуживание

8(495) 972-47-96
8(499) 187-28-83

www.nextmedia.su



Опрос: курить или нет?

Минздрав РФ подготовил законопроект «О защите здоровья населения от последствий потребления табака».

Документ предусматривает запрет на курение в общественных местах, на продажу сигарет в ларьках, на демонстрацию табачных изделий и процесса курения в новых аудиовизуальных произведениях, предназначенных для детей, передает РИА

Сигареты и другие табачные изделия можно будет купить только в магазинах, торговая площадь которых превышает 50 кв. метров (для сельской местности вдвое меньше). При этом в магазинах запрещается открытая выкладка сигарет, покупателям нужно будет обращаться к продавцу за преискурантом. А все рестораны, кафе и бары, соответственно, станут «некурящими».

Антитабачный законопроект будет рассмотрен в правительстве 18 октября, а к 1 ноября его внесут в Государственную Думу РФ, заявил журналистам статс-секретарь, заместитель министра здравоохранения Сергей Вельямкин.

ГРИН СИТИ решила выяснить, что читатели думают об этой инициативе.



Ольга Магно (г.Париж):

Мне, как человеку, который никогда не курил и плохо переносит запах сигареты, хотелось бы поддержать проект российского Минздрава. Я живу во Франции уже 10 лет, и несколько лет назад курение было запрещено на дискотеках, внутри кафе, ну и, конечно, на вокзалах, в офисах и в других общественных местах. Стало намного приятнее жить, ходить в кафе, рестораны и бары, т.к. к сожалению, курильщики редко заботятся о комфорте некурящих, а запреты на государственном уровне дисциплинируют любителей сигарет.

Когда такие законы приняли во Франции, а ещё увеличили цены на сигареты, многие мои друзья и знакомые бросили курить. То есть государственная политика пошла на пользу здоровью нации. К сожалению, сейчас антитабачная кампания сошла на нет, и количество курильщиков не снижается. Так что проблема курения, конечно, никуда не исчезла, но ее частичное регулирование, на мой взгляд, вполне возможно благодаря специальным государственным программам.



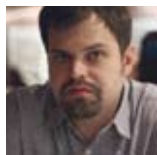
Алексей Макаревский, историк, блогер (г.Чебоксары, Чувашия):

У нас в киосках «Чувашпечатать» уже давно не продают сигареты. Но до сих пор продолжается торговля в коммерческих ларьках. Расположены они буквально в 20–30 шагах от средних школ, так что ученики могут свободно приобрести «в своё удовольствие» сигареты и даже пиво. Конечно, проходят рейды правоохранительных органов, но не так часто, и обычно с участием «подсадных». Плохо то, что в последнее время возросло количество курящих девушек, молодых мам, прогуливающихся с грудными детишками... Но это проблема небольшая по сравнению с продажей различных спиртовых «настоёк»: в любой аптеке их можно купить круглосуточно. Наверное, и с этим уже пора начинать бороться, ведь они свободно продаются даже в почтовых отделениях. А всё сразу моментально не запретишь...



Виктория Аксюк, менеджер (г.Москва):

Лично я очень ждала этот законопроект. Считаю, что он давно был необходим. Зачастую кафе разделены на зоны для курящих и некурящих, и, тем не менее, весь дым распространяется по всему залу. А на открытых летних площадках у ресторанов и кафе мы тоже вынуждены дышать табачным дымом. Можно часто наблюдать пренебрежительное зрелище, как молодые матери прямо-таки окуривают своих детей в колясках. Мы все знаем о вреде курения, о том, как страдает бронхо-лёгочная система, сосуды и, как следствие, сердце, но все надеемся, что именно нас это никаким образом не коснётся. И если экологическую ситуацию мы изменить не в силах, а питаться экологически чистыми продуктами может позволить себе не каждый, то оградить себя и своих близких (особенно детей) от никотинового вреда очень поможет этот законопроект.



Кирилл Шулика, заместитель председателя организации «Демократический выбор»:

На самом деле есть бизнес на продаже табака, а есть бизнес на борьбе с курением. Так вот сейчас мы видим борьбу двух лобби – табачного и антитабачного. Понятно, что запрет на курение в ресторанах, скорее, оттолкнёт людей не от сигарет, а от ресторанов, что ударит по бизнесу. Борьба с курением – вещь социальная, и эту проблему нельзя решить запретами. Можно только убеждением и продвижением идей здорового образа жизни.



Андрей Адельфинский, преподаватель (г.Москва):

Замечательно! Мы с детства знаем, что капля никотина убивает лошадь – но стало ли число курильщиков от этого меньше? Похоже, меры разъяснительного характера не столь эффективны. Сегодня в большинстве развитых стран практикуются также и ограничительные меры.

Можно посочувствовать курильщикам – но в сравнении с антитабачными мерами прошлого этот запрет вполне гуманен. Во времена Колумба одного конквистадора осудили на 7 лет с формулировкой «только сатана может выпускать дым из ноздрей». В допетровской же России за курение пороли, а при вторичном нарушении наказывали вырыванием ноздрей.

Единственная проблема: будет ли закон исполняться? Как известно, у нас суровость законов сочетается с необязательностью их исполнения.



Вадим Петров, общественный деятель, бизнесмен (г.Москва):

Указанный законопроект не решает проблему борьбы с курением, а подобно недавнему запрету продажи алкогольной продукции, создаёт препятствия, лишь раздражающие реальных курильщиков: если человек курит, он так просто не бросит курить, слишком много психологических факторов связано с этой привычкой. Европейский опыт «сильно курящих» стран, где указанные запреты были введены (например, в Австрии), показывает, что в результате курение становится «элитной» привычкой – в дорогих ресторанах и барах всё равно остаётся возможность курить.

А с точки зрения защиты несовершеннолетних от курения, то гораздо эффективнее было бы введение более качественного надзора и больших штрафов за продажу табачной продукции вкупе с пропагандой здорового образа жизни.

По моему мнению, наше общество ещё не подготовлено психологически к таким запретам, сейчас лучше обратить внимание на информационные способы воздействия в этой сфере.



Наталья Солнцева, директор, Школа стилистов «Персона» (г.Москва):

Начнём с того, что я курю, но я «за» такие ограничения. Курение – это плохая привычка, от которой, к сожалению, трудно избавиться. Надеюсь, лично мне эти ограничения помогут. В кафе частенько выбираю некурящие зоны, ведь приятнее питаться без табачного дыма, перестала курить в машине. В общем, я «за» двумя руками.



Светлана Королёва, экологическое движение «Зелёный век» (г.Москва):

Не могу сказать, рада или нет подобному законопроекту, потому что привыкла сама справляться с вопросами курения. Конечно, я испытываю дискомфорт, если нахожусь в помещении с курильщиками. Стойкий сигаретный запах так впитывается одеждой, что после посещения клуба, кафе или ресторана приходится полностью переодеться. Автобусные остановки – это отдельная тема, ведь многие курильщики докуривают сигареты, чуть ли не зайдя уже в транспорт. Поэтому мне приходится, закрывая нос руками, побыстрее пробиваться внутрь автобуса или ждать вдалеке, пока курильщики докурят свои сигареты и заполнят собой общественный транспорт. В общем, получается какая-то борьба с неизвестным врагом. Или известным – сигаретой!

А что касается запрета на рекламу табачных изделий – я только «за», если наши дети перестанут видеть по телевизору, на уличных рекламных щитах сигаретные пачки с призывно улыбающимися красивыми девушками и юношами. Конечно, появится много недовольных, испытывающих трудности в покупке сигарет, когда они будут продаваться только в определённых местах. Поэтому необходимо продумать всё до мелочей.



Волшебные руки

Светлана Королёва

16 августа в гостинице Ritz-Carlton Moscow прошла пресс-конференция, посвященная приезду признанного гурмана массажа, чьи волшебные руки прикасаются к Мадонне, Николаю Кейджу, солистам группы Scorpions и другим культовым личностям – Рики Велша.

Перед началом гостей ждали приятные сюрпризы и подарки от компании BAVOR, самый главный из которых – долгожданный массаж Effective Touch от Рики Велша – смогли по достоинству оценить пришедшие первыми пятеро счастливых клиентов, в числе которых и автор этих строк. Техника массажа Effective Touch является настоящим прорывом массажного искусства, и по праву заслужила престижную премию GALA SPA AWARD.

Сейчас стало модным потреблять натуральные продукты, использовать органическую косметику, вести здоровый образ жизни. Поэтому я спросила Рики Велша, что нужно сделать для того, чтобы это из разряда «модно» перешло в разряд «естественно»?

Всё начинается у нас в голове, – ответил мастер, – все подвержены воздействию окружающей среды или СМИ, мы живём в этом потоке, но и можем воздействовать на мир через своих друзей. Когда, общаясь с ними, мы будем следовать своей теории, тогда эта теория из модной станет образом жизни каждого, потому что в каждом из нас есть частичка природы. Важно иметь в себе вдохновение и вдохновлять других. Но в глобальном аспекте потребуются очень большая просветительская работа, – добавил Рики Велш.

Именно такую задачу и ставит себе ГРИН СИТИ.

Yogafest

Ирина Головкина

С 4 по 7 октября 2012 года в Арт-Центре «Ветошный» (Ветошный пер., 13) пройдет Второй Московский открытый фестиваль йоги Yogafest.

Уже второй год в одном пространстве объединятся ведущие йога-клубы и салоны, аюрведические и косметические компании, книжные магазины и турагентства. Если вам нравится дизайнерская одежда и оригинальные аксессуары, обязательно посетите ярмарку *Hippy Market*, а если хотите купить экологическую продукцию или косметику – загляните на *ЭКОbazar*. Посетителей фестиваля ждут лекции по психологии, диетологии, мастер-классы по приготовлению вегетарианской еды, уроки танцев, конкурсы, музыкальная программа, художественная выставка, продажа книг *non fiction*, на детской площадке организуется специальная программа для детей. И самое главное – живое общение с друзьями и единомышленниками. Также можно будет бесплатно заняться йогой, нужно только купить входной билет на фестиваль и не забыть взять с собой одежду, чтобы переодевшись в раздевалке, отправиться в зал йоги.

Фестиваль работает 4 и 5 октября (13:00 – 20:00), 6 октября (11:00 – 20:00), 7 октября (11:00 – 19:00) [www.yoga-festival.ru; Info@yoga-festival.ru].

Пчела, спасайся!

Светлана Никитаева

Совсем недавно, 14 августа 2012 г. православные отметили Медовый Спас. Мёд, как известно, продукт пчеловодства, весьма полезный для человека. История же пчеловодства насчитывает многие тысячи лет.

Ещё в Древнем Египте пчела особенно почиталась. Встречаются упоминания о пчелах и пользе, которую они приносят человеку, в письменных источниках Древней Греции и Индии. В дальнейшем пчеловодство приобретает важное сельскохозяйственное значение. Это уже не просто охота за роями диких пчел, но разведение «культурных пчел», усовершенствование ульев и технологий сбора мёда.

В России пчеловодство приобретает значение самостоятельной отрасли. Первые указы о развитии пчеловодства в России относятся ещё к временам Петра I. Немалую долю в статях экспорта петровской России занимали продажи мёда и воска за границу.

Тысячелетиями пчела живет рядом с человеком и приносит ему неоспоримую пользу. Пчёлы являются опылителями растений. И не просто растений, а более 80% сельскохозяйственных культур. Рабочая пчела, собирая нектар, за день посещает в среднем 2 млн. цветков. Но что мы, современные горожане, знаем о пчёлах и их деятельности? Какую сейчас страницу взаимодействия пчелы и человека пишет история?

Оказывается, специалисты всего мира давно уже бьют тревогу по вопросу охраны пчёл и, что самое интересное, происходящее с пчёлами касается непосредственно и нас с вами. Все вроде замечательно – пчёлки летают, дело своё исправно делают. Так, да не совсем так. В 2007 году на территории Северной Америки и Европы погибло от 20% до 80% пчёл. По данным «Апимондия» (Международной федерации пчеловодных ассоциаций), в 2008 году 30% от почти 14 млн. пчелиных семей на территории ЕС погибло. Затронуло это явление и Россию.

Точной причины столь массовой гибели не установлено, но уже появился термин – коллапс пчелиных семей: гибнут рабочие пчелы. Причины? Их более чем достаточно. Это и применение новых более сильных пестицидов и гербицидов, и изменение климата и самой структуры высаживаемых растений, сокращение количества медоносных растений. Это и появление генномодифицированных растений, и влияние электромагнитного излучения вышек сотовой связи. А ещё существуют биологические враги пчел: паразиты, грибки, бактерии, вирусы, клещи и др.

если на Земле исчезнут пчёлы, то человечество после этого сможет продержаться лишь 4 года

Ассоциации пчеловодов Канады, Америки, Европы, Японии, России обращаются к правительствам своих стран, к ученым, для того чтобы найти решение этой непростой проблемы. В 2009 году в Германии был создан Всемирный Фонд защиты пчёл (WSBF), который выделяет гранты на научные исследования в области пчеловодства. А в рамках программы «Агрофраншиза» оказывается помощь пчеловодам по самым разным вопросам.

Между прочим, есть очень важная, но мало кому известная дата, тесно связанная с пчёлами, а именно 14 сентября – Всемирный день защиты пчёл. В календаре он появился недавно, в 2008 г., и учрежден ООН по инициативе России. Дата выбрана не случайно, так как 14 сентября во всех уголках планеты сезон медосбора либо закончился, либо ещё не начинался.

В этом году в России к Всемирному дню защиты пчел запланировано открытие Апикомбината по переработке пчелопродуктов, аналогов которого нет в мире. Специально для него немецкой компанией «Ruland Engineering & Consulting» было спроектировано и изготовлено оборудование, которое соответствует принципам обеспечения безопасности продуктов питания (ХАССП), что позволит производить щадящую обработку сырья.

У меня нет цели запугать читателей, но хочу обратить внимание на то, что всё в этом мире взаимосвязано, все мы друг другу не чужие. Кажется, Альберт Эйнштейн сказал, что если на Земле исчезнут пчёлы, то человечество после этого сможет продержаться лишь 4 года. Не будет пчёл, не будет опыления, исчезнут растения, животные и исчезнет человек. Так что пора уже человеку потрудиться на благо пчелы, сохранив тем самым и себя. Лозунг, провозглашенный в недавнем прошлом – «Не ждате милостей от природы, а взять их – наша задача!», – довёл нас до края пропасти. Пора возвращать всё, что у природы забрали.

14 сентября – Всемирный день защиты пчёл

Сохраним Пчелу – Сохраним Планету

Офис «АПИМИР» в сентябре проводит Дни Открытых Дверей, посвящённые сохранению пчелиных семей. 10% каждой покупки будет направлено на счет Всемирного Фонда защиты пчёл.

Также в КОТЦ «Этномир» (Калужская обл., Боровский район, д.Петрово) в рамках программы «Дни середины осени»

с 14 по 16 сентября в акции по сохранению пчелиных семей принимают участие магазин «БУДЬ ЗДОРОВ!» и Домик Пасечника.

СОХРАНИМ ПЧЕЛУ И ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!



Калужская обл.,
Боровский район, д.Петрово
www.ethnomir.ru



г.Москва, Рязанский пр-кт д. 75,
к. 4, этаж 8, оф. 8-1
www.apimir.ru



ЗДЕСЬ МОЖНО НАЙТИ ГАЗЕТУ ГРИН СИТИ

МОСКВА



Сеть Ресторанов **GINZA Project**

Ресторан **«Балкон»**
Новинский бул., 8
BLACKBERRY Cafe
просп. Академика Сахарова, 10
кафе **«Бублик»**
Тверской бул., 24
Ресторан **«Эларджи»**
Гагаринский пер., 15а
«Денди кафе»
ул. Новый Арбат, 28
Ресторан **«Cup & Cake»**
ул. Никольская, 10/2
Ресторан **«Понтон»**
Бережковская наб., 8
Ресторан **«Карлсон»**
Овчинниковская наб., 20, стр. 1
БЦ **«Централ Сити Тауэр»**
Ресторан **«Река»**
Берсеневская наб., 6, стр. 2
Кафе **«Оливковый пляж»**
Центральный Парк Культуры и Отдыха им. Горького
Кафе-пекарня **«Хлеб Насущный»**
Зубовский бул., 5, стр. 3
ул. Арбат, 32
Ленинградское ш., 16, стр. 3
Киевского вокз. пл., 2, т/ц «Европейский», 1 эт.
ул. Солянка, 1/2, стр. 1
ул. Маросейка, 15
ул. Новослободская, 21
ул. Лесная, 5
ул. Лесная, 43
Камергерский пер., 5/6
Павелецкая пл., 2, стр. 3
Новинский бул., 7
Пресненская наб., 10
ул. Нижняя Радищевская, 5, стр. 3
ул. Верхняя Радищевская, 22
ул. Пятницкая, 6/1, стр. 1
Ресторан **«Пого»**
ул. Б.Якиманка, 39
Ресторан **«Бэд-Кафе»**
ул. Пресненский вал, 6, стр. 2



Coffee Bean

ул. Покровка, 21
ул. Пятницкая, 5
ул. Сретенка, 22/1
Ленинградский пр-т, 56
ул. Хачатуряна, 16
ул. Сельскохозяйственная, 17/1

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Магазин вегетарианских продуктов **«Veganika»**
Московский просп., 7
Вегетарианское кафе **«Ботаника»**
ул. Пестеля, 7
Вегетарианское кафе **«Прекрасная Зелёная»**
ул. Моховая, 41
Кафе **«Friends & Coffee»**
Большой просп. ПС, 51/9
Кафе-коворкинг **«3 место»**
ул. Марата, 57
Антропологический магазин **«Алхимия»**
ул. Пушкинская, 9
Чайный бутик **«Vintage»**
ул. Казанская, 11
Чайный бутик **«Ячай»**
ул. Гатчинская, 18 А
Ресторан **«Длинный хвост»**
Невский просп., 92
Ресторан-Траттория **«Limoncello»**
Литейный просп., 40
Ресторан **«Тепличные условия»**
наб. канала Грибоедова, 25
Ресторан-кондитерская **«Гости»**
ул. М.Морская, 13



Ресторан средиземноморской кухни
«VIA DELL' OLIVA»
ул. Б.Морская, 31
Арт-клуб **«VIA DELL' OLIVA»**
Кафе-галерея **«VIA DELL' OLIVA»**
Магазин сувениров **«Suvénirs»**
ул. Б.Морская, 31/1
Кафе **«Vino Grad»**
ул. Марата, 47
Гурман-кафе **«Safran»**
ул. М.Морская, 9
Кафе **«Публика»** (Театр Ленсовета)
Владимирский просп., 12
Кафе **«Театральная трапеза»** (Театр Андрея Миронова)
ул. Льва Толстого, 2
Кафе **«Арт-Буфетъ»** (Дом Союза художников)
ул. Б.Морская, 38
Арт-кафе **«Антрактъ»**
Вознесенский просп., 18

Ресторан **«Дети Райка»**
Никитский бул., 25
Арт-ресторан **«Керосинка»**
ул. Кузнецкий Мост, 6/3
Пресненская наб., 2, ТРЦ «Afimall-City»
Ресторан **«Фялки в сахаре»**
ул. Никольская, 4/5
Ресторан **«Первое солнце»**
ул. М.Дмитровка, 3
Кафе **LavkaLavka**
Ниж. Сусальный пер., 5, стр. 10
Траттория и ресторан **«Венеция»**
Страстной бул., д. 4/3
Клуб **«Мадам Галифе»**
просп. Мира, 26с1
Ресторан **«Огород»**
просп. Мира, 30, стр. 2
Клуб **«Высоцкий»**
Ниж. Таганский тупик, 3, стр. 1
Ресторан **«Петрович»**
ул. Мясницкая, 24/7, стр. 3
Ресторан **«Тоголь»**
Столешников пер., 11, стр. 1
Ресторан **«Авокадо»** (вегетарианский)
Чистопрудный бул., 12, к. 2;
ул. Тверская, 5/6
Ресторан **«Джаганат»** (вегетарианский)
ул. Земляной Вал, 24/30, стр. 1
ул. Кузнецкий Мост, 11
Вегетарианское кафе-студия **«Сок»**
Лаврушинский пер., 15, стр. 1



«Белые облака»

Магазин вегетарианских продуктов и Культурный центр
ул. Покровка, 4
Магазин **«Трикотаж клуб»**
ул. Покровка, 4
Tetrasport Коперник
ул. Б.Якиманка, 22, стр. 3
Фитнес-центр **ЭКОКЛУБ**
Куркино, Новокуркинское ш., 1, ТЦ Парус
Студия красоты **«ТРЕЖОЛИ»**
ул. Пречистенка, 24/1 (Чистый пер., 1)
Спа-салон **SPA philosophy**
Глазовский пер., 5

ПЕРСОНА

имидж-лаборатория твоего стиля

Имидж-лаборатория **«Персона»**
ул. М.Никитская, 20, стр. 1
ул. Пушечная, 3
ул. 4-я Тверская-Ямская, 21
Б.Патриарший пер., 8, стр. 1
Рублевское ш., 22, к. 1
Климентовский пер., 6
ул. Пятницкая, 18, стр. 3

Арт-кафе **«Князюк»**
Кузнецкий пер., 14
Арт-кафе **«zOom»**
ул. Гороховая, 22
Книжное кафе
«Книготорговля-Пышная»
Каменноостровский пр., 13\2
Кафе **«Coffe Party»**
Большой пр. ПС, 86
Кафе **«Зингеръ»**
Невский просп., 28
Кафе **«Fashion Cafe»**
пер. Антоненко, 10
Кафе **«Никольское»**
наб. Крюкова канала, 7
Кофейня **«Зелёная комната»**
Лиговский просп., 74
Кофейня **«Coffee Noa»**
ул. Б.Монетная, 11
«Гурмэ»
Литейный просп., 16
Владимирский просп., 15



Сеть отелей **«Crowne Plaza»**
«Crowne Plaza»
ул. Стартовая, 6
«Crowne Plaza Ligovsky»
Бизнес центр **«Plaza»**
Лиговский просп., 61
Отель **«Невский Контур»**
Невский просп., 88
Отель **«Невский Форум»**
Невский просп., 69



Сеть отелей **«К-ВИЗИТ»**
Гостиница **«К-Визит»**
ул. Чистяковская, 2
Мини-отель **«Валерия»**
ул. 2-я Никитинская, 63
База отдыха и гостиница «К-Визит Токсово»
Лен. обл., Токсово, ул. Санаторная, 33А
Генеральное Консульство Королевства Дании
наб. реки Мойки, 42

Генеральное Консульство Королевства Швеции
ул. М.Конюшенная, 1/3

ул. Новослободская, 21
ул. Маршала Бирюзова, 31
ул. Остоженка, 27, к. 2
ул. Сергея Радонежского, 12, к. 1
проезд Березовой Роши, 4
ул. Б.Полянка, 30, стр. 2
Котельничская наб., 1/15
Ленинский просп., 62/1
Телевизионный Технический центр «Останкино»
ул. Академика Королева, 12
Российская Государственная Радиовещательная компания Голос России ФГУ
ул. Пятницкая, 25, стр. 1
Посольство Великобритании в Москве
Смоленская наб., 10
Посольство Мальты в Москве
ул. Коровий Вал, 7, стр. 1
Консульство Мальты в Москве
ул. Донская, 18/7
Посольство Швейцарии в Москве
пер. Огородная Слобода, 2/5
Визовый Центр Посольства Швейцарии
Пречистенская наб., 31
Визовый центр Италии в Москве
М.Толмачевский пер., 6, стр. 1
Департамент природопользования и охраны окружающей среды г.Москвы
ул. Новый Арбат, 11, корп. 1
Управление культуры ЦАО г. Москвы
ул. Красная Пресня, 13
Выставочный центр «Галерея на Солянке»
ул. Солянка, 1/2, стр. 2 (вход с ул. Забелина)
Кинотеатр **«Пионер»**
Кафе **«Пион»**
Кутузовский просп., 21
Пионер летний
Крымский Вал, 9, парк Горького
Дизайн-завод FLACON
ул. Б. Новодмитровская, 36
Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева
Бобров пер., 6, стр. 1
Библиотека киноискусства им. С.М. Эйзенштейна
ул. Каретный ряд, 5/10
Центральный дом предпринимателя
ул. Покровка, 47/24, стр.1
Академия **МНЭПУ**
ул. Космонавта Волкова, 20
Культурный Центр **«Покровские ворота»**
Книжный магазин **Primus versus**
ул. Покровка, 27, стр. 1
iOrganic (магазин натуральных продуктов)
ул. Мосфильмовская, 28
Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород»
просп. Мира, 26, стр. 1
Эколого-Просветительский центр
«Воробьевы Горы»
Андреевская наб., 1
Зеленая школа
ул. Крымский Вал, 9, стр. 1
Клуб **«Прекрасное Зеленое»**
ул. М.Ордынка, 18

Генеральное Консульство Королевства Великобритания
пл. Пролетарской Диктатуры, 5
Генеральное Консульство Финляндии
Преображенская пл., 4
Генеральное Консульство Королевства Нидерландов
наб. реки Мойки, 11
Информационное Бюро Совета Министров Северных Стран
ул. М.Конюшенная, 1
Датский Институт культуры
наб. реки Мойки, 42/А
Институт Финляндии
ул. Б.Конюшенная, 8
Дом культуры Швеции
ул. М.Конюшенная, 1/3
Институт свободных искусств и наук СПбГУ
ул. Галерная, 58-60
Рахманиновский культурный Центр
ул. Казанская, 5
Международный театральный Центр «Лёгкие люди»
ул. Белинского, 9
Центр искусств «Невский 8»
Невский просп., 8
Мансарда архитекторов «Снегири»
наб. реки Фонтанки, 5 оф.44
Коворкинг-центр «Зона действия»
Лиговский просп., 74
Фото студия естественного света «Monochrome Studio»
ул. М.Морская, 15/7
Центр британской книги
Литейный просп., 19
Библиотека им. Л.Н.Толстого
6-я линия В.О., 17
Библиотека им. Б.Лавринева
наб. реки Карповки, 28
Библиотека им. Ленина
ул. Воскова, 2
Сочная типография «Арбуз»
ул. Лахтинская, 3
Салон цветов «Летний Сад»
ул. Некрасова, 26
Студия флористического дизайна
ул. Ропшинская, 3/5
Галерея цветов «Doritis»
Каменноостровский пр., 26/28
Дом цветов «blumenhaus»
ул. Ленина, 24
Центр проката «Jet Set Sport»
Крестовский остров, Приморский парк Победы,
Центральная аллея

Главный редактор
Владимир Семенов
Заместитель главного редактора
Лилиана Кургина
Генеральный директор
Сергей Добролюбов
Выпускающий редактор
Александр Себелев
Председатель
Редационного совета
Владимир Коптев-Дворников
Председатель Экспертного совета
Александр Косариков
Представительство
в Санкт-Петербурге и Северо-Западном округе
Алексей Сапронов
(965) 086-67-27
sargonov@greencityreview.ru
Развитие и маркетинг (Санкт-Петербург)
Дмитрий Макаров
spb@greencityreview.ru
Представительство в Нижнем Новгороде
Мария Морозова
n.novgorod@greencityreview.ru
Представительство в Калининграде
Мария Кожухова
kaliningrad@greencityreview.ru
Связи с общественностью
Владек Дарман
Арт-проекты и новости
Павел Чвилёв
Развитие и маркетинг
Светлана Королёва
Реклама **Павел Концов**
Колумнисты:
Денис Дворников,
Алексей Локтионов,
Илья Медведев,
Юрий Мудров,
Сергей Одинцов,
Юлия Петрова,
Ксения Ракша
Коммуникации и фотослужба
Андрей Макарычев
Дизайн-концепт
Максим Ракша
Оформление
Сергей Шейн
Фотографии редакции,
Алексея Локтионова,
Ксени Ракша,
Светланы Федоровой
Рисунки
Дмитрий Чуриков
Выражаем благодарность Александру Шаталову за активное участие в разработке номера

Издатель
ООО «Агентство коммуникаций «Грин Арт» при содействии Межрегионального совета по развитию лесной отрасли

Тираж 25 000 экземпляров
Распространяется в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Нижнем Новгороде и Сочи
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС77-49201 от 30 марта 2012 года
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах

Адрес редакции 119002,
г. Москва, пер. Сивцев Вражек, дом 32, офис 7

Телефоны редакции
(в том числе для размещения рекламы)
(495) 771-56-87\88
E-mail: info@greencityreview.ru
Сайт www.GreenCityReview.ru

Реклама в ГРИН СИТИ
(495) 771-56-88





Зелёный WEEKEND с режиссёром Андреем Житинкиным

Андрей Житинкин – культовый московский театральный режиссёр, постановщик знаменитых спектаклей «Калигула», «Милый друг», «Мой бедный Марат», «Псих», «Признания авантюриста Феликса Круля», «Любовный круг», «Хомо эректус», «Пиковая дама». Лауреат международных премий, народный артист России, автор книг «99» и «Плейбой московской сцены» – о том, как гармонично провести выходной в мегаполисе.



«Центр Москвы экологически как раз не самый страшный для жизни...»

Завтрак

Кофе с одним кусочком сахара, чтобы взбодриться. После этого делаю тоненькие тосты, намазываю их мякотью авокадо или кладу красный перец (если не надо идти на деловую встречу, то можно добавить прозрачный листочек чеснока), немного тёртого сыра, оливки, маслины, перепелиные яйца, именно перепелиные, потому что они очень хорошо усваиваются. После второй чашки кофе обязательно кусочек шоколада с орехами – хорошо для мозга. Идёт как десерт, или иногда под настроение могу взять сыр – обязательно с плесенью, швейцарский или французский – с мёдом. Мёд только лесной или гречишный, его сразу видно по цвету или аромату.

«Зелёная» прогулка

Выхожу из дома – я живу на Пушкинской площади – и иду по Страстному бульвару, по зелёной рошце, мимо Рахманинова к Высоцкому. В выходные там всегда можно что-то посмотреть, почитать газеты на стойках, понаблюдать за шахматистами, подсмотреть из-за спины какую-нибудь интересную партию. То есть это и прогулка, и интеллектуальное развлечение. Говорят, что центр Москвы страшный для жизни, но экологически он как раз не самый страшный. У нас страшные окраины, где находятся предприятия.

Второй завтрак

Дальше я иду на Петровку или спускаюсь к Чистым прудам, там много кафешек. Я беру лёгкий омлет с зеленью, можно с грибами и перчиком, и свежавыжатый сок. Предпочитаю красный грейпфрут, это очень важно для крови и сердца.

Театр

После этого я уже могу идти на репетицию. Спускаюсь на Театральную площадь – сейчас в Малом театре мы репетируем «Пиковую даму». Так что к полудню я уже как огурчик, могу легко работать три часа без перерыва – это такой театальный закон, и не все его выдерживают. Ведь

актёры на сцене находятся не постоянно, а режиссёр всё время в зале.

Кстати, про экологию. Сейчас некоторые театры для экономии бюджета позволяют себе синтетику. А нам костюмы для «Пиковой дамы» сделал Слава Зайцев по классическому варианту эпохи. Зайцев использует только натуральные ткани: хлопок, шерсть, шёлк, чтобы тело «дышало», и актёрам было комфортно.

Обед

Я не обедаю в театре, хотя в Малом хорошая кухня, замечательные пирожки с капустой. Если кто-то из зрителей захочет перекусить в антракте, то пирожки за кулисами у актёров такие же, ведь кухня одна.

Я обедаю дома – люблю сам отварить или поджарить креветки, сделать из них салат (тонко порезанный лук, чёрный перец, ещё можно добавить морскую капусту), это заряжает до вечера. А вечером, как правило, спектакль, и это всегда нервы, напряжение.

Спектакль

В субботу и воскресенье, как правило, идут аншлаговые спектакли, и я всегда должен появиться, иначе актёры будут нервничать. Поэтому лёгкий ужин я позволяю себе в театре, кстати, мне говорили, что раньше монаршие особы так же перекусывали, это было принято в Европе.

Ужин

В театре я прошу, чтобы для меня оставляли бородинский хлебушек, два кусочка с тмином, и борщ или суп-пюре – это совершенно не прибавляет веса. Меня этому научила Людмила Гурченко, я с ней поставил четыре спектакля. Вечером ей всегда хотелось горячего, например, грибного супа с чёрным хлебом. Она его обычно поджаривала, мелко-мелко рубила петрушку, лук и чеснок и посыпала сверху красивым орнаментом. Кстати, настоящий бородинский хлеб сейчас очень сложно найти. Но я подскажу – зайдите в церковную лавку, там есть испечённый по старинным рецептам. А в других местах могут добавить что-нибудь не то.

Беседовал Алексей Сапронов



ОАО «МОСЭЛЕКТРОШИТ»



ОАО «МОСЭЛЕКТРОШИТ»
ПАРТНЕР ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ
www.moselectro.ru



«Знак экологической ответственности» служит обозначением для компаний, обладающих экологической ответственностью – осознающих важность природоохранной деятельности и поддерживающих различные экологические программы: природоохранные, благотворительные, образовательные или культурные